

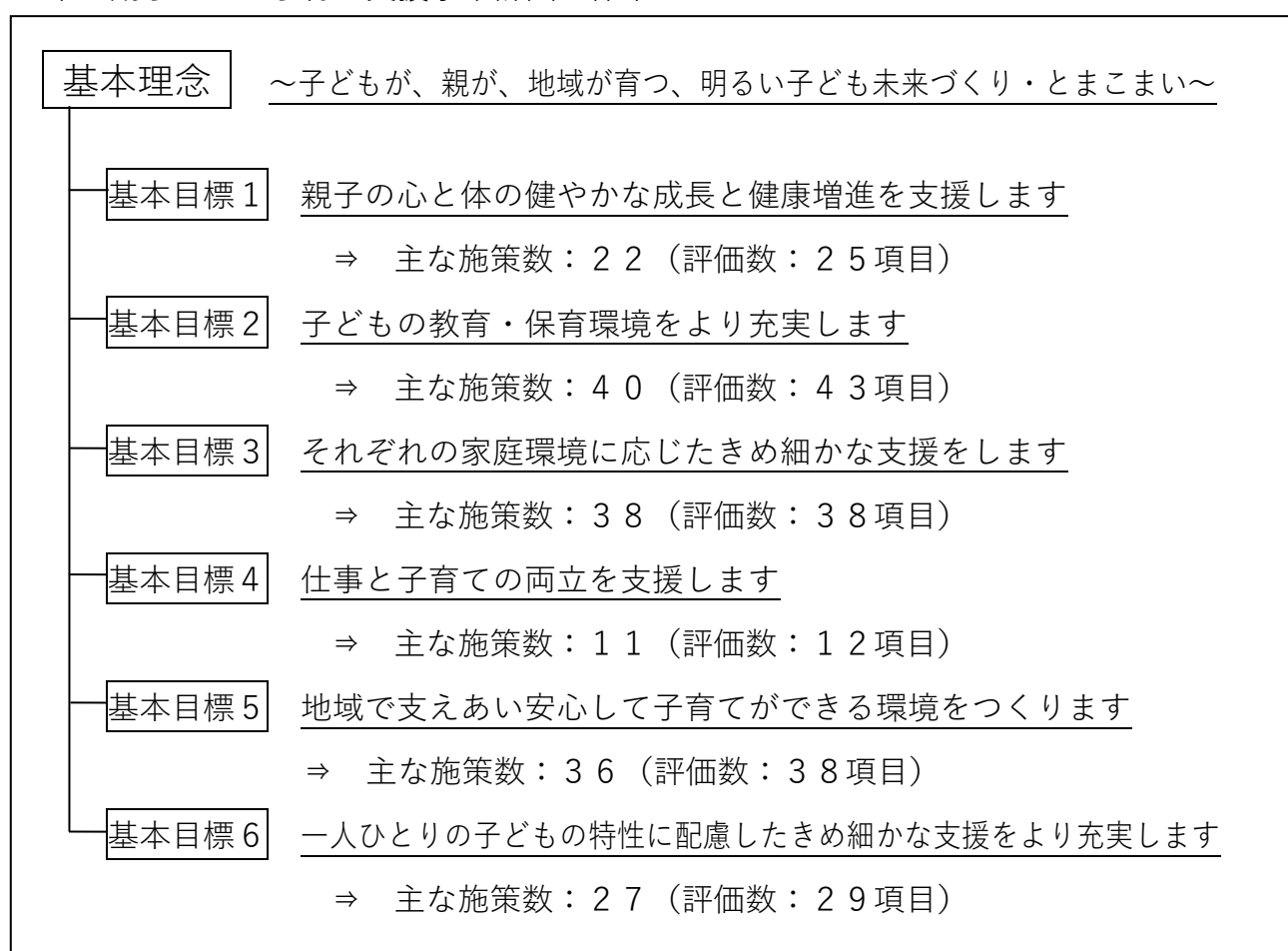
## 第 3 期苫小牧市子ども・子育て支援事業計画の令和 7 年度施策の実施状況について

### 1 はじめに（計画第 5 章「子ども・子育て支援施策の推進」について）

第 3 期苫小牧市子ども・子育て支援事業計画では、「子どもが、親が、地域が育つ、明るい子ども未来づくり・とまこまい」を基本理念としており、この実現のために 6 つの基本目標を掲げています。

計画第 5 章では、基本目標のもとに市が取り組む 174 の子ども・子育て関連施策（評価数は 185 項目）を掲げ、令和 11 年度の目標値の達成のために各担当課が施策を推進することとしています。

≪第 3 期子ども・子育て支援事業計画の体系≫



## 2 子ども・子育て支援施策の実績

### 基本目標 1：親子の心と体の健やかな成長と健康増進を支援します

(事業の評価)

| 年度 | A (順調)         | B (概ね順調) | C (やや遅れている)        | D (遅れている) | 計     |
|----|----------------|----------|--------------------|-----------|-------|
| 7  | 17 項目          | 8 項目     | 0 項目               | 0 項目      | 25 項目 |
|    | 順調、概ね順調 (100%) |          | やや遅れている、遅れている (0%) |           |       |

(評価に変動のあった施策)

| No.       | 施策名        | 評価  | 目標値<br>(R11)   | 実績値<br>(R7) | 評価が変更となった理由        |
|-----------|------------|-----|----------------|-------------|--------------------|
| 上昇項目<br>6 | 親子デンタル教室   | B⇒A | 96 組 (年 6 回実施) | 88 組        | 目標値に近い実績値となったため。   |
| 上昇項目<br>8 | 乳幼児健診事後教室  | B⇒A | 336 人          | 304 人       | 目標値に近い実績値となったため。   |
| 下降項目<br>9 | フッ化物洗口支援事業 | A⇒B | 85%            | 70%         | 目標値まで実績値が伸びなかったため。 |

|                |                                            |
|----------------|--------------------------------------------|
| 評価<br><b>A</b> | 施策評価全てが B 評価以上であり、A 評価の数が B 評価の数を上回っているため。 |
|----------------|--------------------------------------------|

## 基本目標 2：子どもの教育・保育環境をより充実します

(事業の評価)

| 年度 | A (順調)         | B (概ね順調) | C (やや遅れている)        | D (遅れている) | 計     |
|----|----------------|----------|--------------------|-----------|-------|
| 7  | 31 項目          | 12 項目    | 0 項目               | 0 項目      | 43 項目 |
|    | 順調、概ね順調 (100%) |          | やや遅れている、遅れている (0%) |           |       |

(評価に変動のあった施策)

| No.        | 施策名           | 評価  | 目標値<br>(R11)                                                                                                                            | 実績値<br>(R7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 評価が変更となった理由                                                                     |
|------------|---------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 上昇項目<br>45 | 青少年キャンプ場の利用促進 | B⇒A | 1,500 人                                                                                                                                 | 1,660 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 利用者数が対前年 53%増となったため                                                             |
| 上昇項目<br>49 | 児童の体験教室事業     | B⇒A | 各種教室等を引き続き実施するとともに内容の充実を図ります。                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・科学・工作教室(木工教室/電子工作教室含/オトモダチ) : 1,381 人</li> <li>・科学ふれあい教室 : 180 人</li> <li>・移動科学センター : 593 人</li> <li>・出前授業(天文普及事業/科学体験事業) : 1,145 人</li> <li>・科学センター学習 : 1,369 人</li> <li>・天文教室(星空観望会含) : 221 人</li> <li>・夜間開館:427 人</li> <li>・移動天文教室(星空観望) :126 人</li> <li>・その他(ミールガイド/ミール科学あそび含) : 64 人</li> </ul> | 科学工作教室において、従来の事前申込型を一部見直し、時間枠での開催(当日参加型等)を取り入れた。これにより受入可能数が増加し、参加者数の大幅な拡大に繋がった。 |
| 上昇項目<br>49 | 児童の体験教室事業     | B⇒A | 特別展 (1 回) : 5,000 人<br>企画展 (3 回) : 9,000 人<br>郷土学習 : 1,300 人<br>美術博物館祭 (2 日間) : 1,000 人<br>無料観覧日 : 1,900 人 (5 月 : 1,000 人・11 月 : 900 人) | 特別展 (1 回) : 13,217 人<br>企画展 (3 回) : 12,832 人<br>郷土学習 : 1,365 人<br>美術博物館祭 (2 日間) : 2,367 人<br>無料観覧日 : 1,589 人 (5 月 : 875 人・11 月 : 714 人)                                                                                                                                                                                                      | 特別展は、美術博物館として過去最高の観覧者数を記録したため。                                                  |
| 上昇項目<br>53 | 赤ちゃん、絵本のとびら事業 | C⇒B | R11 年度の絵本配付率 : 80%以上                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康支援課主催の「赤ちゃん教室」や、「子育てサロン Oasis」で絵本を配付した。</li> <li>・引換期限の近い事業対象者に、案内ハガキを送付し、引換えを促した。</li> </ul> ※令和 6 年度出生者に対する令和 7 年度までの配布数 668 パック (引換率 : 72.61%)                                                                                                                                                  | 目標値に近い実績値となったため                                                                 |

|    |          |                                            |
|----|----------|--------------------------------------------|
| 評価 | <b>A</b> | 施策評価全てが B 評価以上であり、A 評価の数が B 評価の数を上回っているため。 |
|----|----------|--------------------------------------------|

## 基本目標 3：それぞれの家庭環境に応じたきめ細かな支援をします

(事業の評価)

| 年度 | A (順調)         | B (概ね順調) | C (やや遅れている)        | D (遅れている) | 計     |
|----|----------------|----------|--------------------|-----------|-------|
| 7  | 24 項目          | 14 項目    | 0 項目               | 0 項目      | 38 項目 |
|    | 順調、概ね順調 (100%) |          | やや遅れている、遅れている (0%) |           |       |

(評価に変動のあった施策)

| No.        | 施策名               | 評価  | 目標値<br>(R11) | 実績値<br>(R7) | 評価が変更となった理由                       |
|------------|-------------------|-----|--------------|-------------|-----------------------------------|
| 上昇項目<br>84 | 親の子育て力向上のための講座の開催 | C⇒B | 80 人         | 58 人        | 参加人数の増加により令和 11 年度の目標値に近づきつつあるため。 |

(R7 新規施策)

| No. | 施策名         | 内容                                          | 目標値<br>(R11)       | 評価 | 実績値<br>(R7)                      |
|-----|-------------|---------------------------------------------|--------------------|----|----------------------------------|
| 新規  | 小学校入学祝い給付事業 | 小学校へ入学する児童を対象に、お祝いを給付し、子育て世帯の経済的負担の軽減を図ります。 | 対象者への給付を引き続き実施します。 | A  | 対象者数：1,189 人<br>給付額：35,670,000 円 |

|    |   |                                            |
|----|---|--------------------------------------------|
| 評価 | A | 施策評価全てが B 評価以上であり、A 評価の数が B 評価の数を上回っているため。 |
|----|---|--------------------------------------------|

## 基本目標 4：仕事と子育ての両立を支援します

(事業の評価)

| 年度 | A (順調)         | B (概ね順調) | C (やや遅れている)        | D (遅れている) | 計     |
|----|----------------|----------|--------------------|-----------|-------|
| 7  | 8 項目           | 4 項目     | 0 項目               | 0 項目      | 12 項目 |
|    | 順調、概ね順調 (100%) |          | やや遅れている、遅れている (0%) |           |       |

(評価に変動のあった施策)

| No.         | 施策名                  | 評価  | 目標値 (R11)                           | 実績値 (R7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 評価が変更となった理由                                                                               |
|-------------|----------------------|-----|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上昇項目<br>100 | 子育てと仕事の両立に関する法や制度の周知 | B⇒A | 引き続き、両立支援や女性活躍推進に関する啓発事業を実施します。     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・男女平等参画情報誌「ふりーむ」発行。併せてホームページ掲載・各公共施設・道内自治体へ配布のほか、講座受講者・市民団体等に配布</li> <li>・ホームページ・ブログ等を活用し情報発信を実施</li> <li>・Instagram や Facebook を活用し、事業の周知を強化</li> <li>・図書資料の充実。新刊図書購入（男女平等参画誌を含む）、他機関からの情報収集</li> <li>・図書貸出し案内や男女平等参画に関する情報誌等の館内掲示</li> <li>・国立女性教育会館から男女平等に関する図書資料を借用し展示や貸出を実施</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | SNS の活用を強化し、情報発信回数を増やす等事業の周知に努めた。参加者からは「SNS を見て申し込んだ」との声が多数あり、SNS を通じた情報発信が直接的な集客に繋がった。   |
| 上昇項目<br>102 | 仕事と家庭の両立を促進するための啓発   | B⇒A | 引き続き、男女の固定的役割分担意識の是正に向け、啓発事業を実施します。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「こころの傷を治すということ」～トラウマからの回復に必要なセラピーとは 講演会の開催：75 人</li> <li>・男女平等参画情報誌「ふりーむ」発行。併せてホームページ掲載・各公共施設・道内自治体へ配布のほか、講座受講者・市民団体等に配布</li> <li>・ホームページ・ブログ等を活用し情報発信を実施</li> <li>・Instagram や Facebook を活用し、事業の周知を強化</li> <li>・図書資料の充実。新刊図書購入（男女平等参画誌を含む）、他機関からの情報収集</li> <li>・図書貸出し案内や男女平等参画に関する新聞記事等の館内掲示</li> <li>・国立女性教育会館から男女平等に関する図書資料を借用し展示や貸出を実施</li> <li>・仕事と家庭の両立を促進するための啓発的内容の講座を開催</li> <li>・男女平等参画週間に合わせて男女平等参画推進センター及び市役所 1 階でパネル展示を実施</li> <li>・市長とジェンダーミーティングにおいて「苫小牧の未来はもっとワクワクできる～女性の視点がひらく可能性～」(参加者 31 名)をテーマに講演会を実施</li> </ul> | SNS の活用を強化し、情報発信回数を増やす等事業の周知に努めた。参加者からは「SNS を見て申し込んだ」との声が多数あり、SNS を通じた情報発信が直接的な集客に繋がったため。 |

|    |   |                                            |
|----|---|--------------------------------------------|
| 評価 | A | 施策評価全てが B 評価以上であり、A 評価の数が B 評価の数を上回っているため。 |
|----|---|--------------------------------------------|

## 基本目標 5：地域で支えあい安心して子育てができる環境をつくります

(事業の評価)

| 年度 | A (順調)         | B (概ね順調) | C (やや遅れている)        | D (遅れている) | 計     |
|----|----------------|----------|--------------------|-----------|-------|
| 7  | 22 項目          | 16 項目    | 0 項目               | 0 項目      | 38 項目 |
|    | 順調、概ね順調 (100%) |          | やや遅れている、遅れている (0%) |           |       |

(評価に変動のあった施策)

| No.         | 施策名               | 評価  | 目標値<br>(R11) | 実績値<br>(R7)                                               | 評価が変更となった理由                                             |
|-------------|-------------------|-----|--------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 上昇項目<br>135 | 空気もおいしい<br>施設認定事業 | C⇒B | 100 施設       | 令和7年度は合計3施設を<br>認定し、令和7年度末時点<br>での総認定施設数が74 施<br>設となりました。 | 令和11年度の目標数100 施<br>設に向けて、おおむね予定<br>どおり認定数が増加してい<br>るため。 |

|    |   |                                            |
|----|---|--------------------------------------------|
| 評価 | A | 施策評価全てが B 評価以上であり、A 評価の数が B 評価の数を上回っているため。 |
|----|---|--------------------------------------------|

基本目標 6：一人ひとりの子どもの特性に配慮したきめ細かな支援をより充実します

(事業の評価)

| 年度 | A (順調)         | B (概ね順調) | C (やや遅れている)        | D (遅れている) | 計     |
|----|----------------|----------|--------------------|-----------|-------|
| 7  | 15 項目          | 14 項目    | 0 項目               | 0 項目      | 29 項目 |
|    | 順調、概ね順調 (100%) |          | やや遅れている、遅れている (0%) |           |       |

(評価に変動のあった施策)

| No.         | 施策名                       | 評価  | 目標値<br>(R11)                            | 実績値<br>(R7)                                                                                                | 評価が変更となった理由                                                                                               |
|-------------|---------------------------|-----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上昇項目<br>160 | 地域支援                      | B⇒A | 地域支援を引き続き実施します。                         | 個別支援：33 回<br>(支援対象 33 人)<br>クラス支援：26 回<br>(支援対象 65 人)                                                      | 相談日数を月 5 回 (R6 年度) から月 6 回 (R7 年度) に増やしたことにより待機期間が短縮されたことや、巡回相談 (個別支援) 後の保護者面談についての周知が浸透したことで増加したため。      |
| 上昇項目<br>162 | 医療的ケアが必要となる子どもの保育所等への受け入れ | C⇒B | 課題等について協議を進め、医療的ケア児の受け入れができるよう環境を整備します。 | 検討部会を設置し 2 回の審議を実施。策定中のガイドラインを用いた試験的な受入作業 (令和 8 年 4 月入所：3 名) を実施。令和 8 年 3 月 31 日に「医療的ケア児の保育所等受入ガイドライン」を策定。 | 前年度の基礎調査・視察段階から、今年度は検討部会の設置、ガイドライン策定、受入作業の試験実施と「具体的な制度構築」へ移行したため。実効性のある体制整備を本格化させたことで、受入に向けた取組が大幅に進展したため。 |

|         |                                            |
|---------|--------------------------------------------|
| 評価<br>A | 施策評価全てが B 評価以上であり、A 評価の数が B 評価の数を上回っているため。 |
|---------|--------------------------------------------|

《評価の集計》

| 項 目    | 評 価                      |                        |                     |                     |                 |
|--------|--------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|        | A（順調）                    | B（概ね順調）                | C（やや遅れている）          | D（遅れている）            | 合計              |
| 基本目標 1 | 1 7 項目                   | 8 項目                   | 0 項目                | 0 項目                | 2 5 項目          |
| 基本目標 2 | 3 1 項目                   | 1 2 項目                 | 0 項目                | 0 項目                | 4 3 項目          |
| 基本目標 3 | 2 4 項目                   | 1 4 項目                 | 0 項目                | 0 項目                | 3 8 項目          |
| 基本目標 4 | 8 項目                     | 4 項目                   | 0 項目                | 0 項目                | 1 2 項目          |
| 基本目標 5 | 2 2 項目                   | 1 6 項目                 | 0 項目                | 0 項目                | 3 8 項目          |
| 基本目標 6 | 1 5 項目                   | 1 4 項目                 | 0 項目                | 0 項目                | 2 9 項目          |
| 合 計    | <b>1 1 7 項目</b><br>(63%) | <b>6 8 項目</b><br>(37%) | <b>0 項目</b><br>(0%) | <b>0 項目</b><br>(0%) | <b>1 8 5 項目</b> |

(参考)

|                  |                   |                 |              |              |          |
|------------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------|----------|
| 合 計<br>(令和 6 年度) | 1 0 2 項目<br>(61%) | 6 1 項目<br>(37%) | 3 項目<br>(2%) | 0 項目<br>(0%) | 1 6 6 項目 |
|------------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------|----------|

《総合評価》

第 2 期計画（令和 6 年度まで）から第 3 期計画（令和 7 年度から）に向け、事業項目数が 166 から 185 項目へ拡大し、子ども・子育て支援施策が充実しました。

令和 7 年度評価では、令和 6 年度と比較して、A 評価の比率が上昇し、全ての項目が A あるいは B 評価となりました。

引き続き、地域の子育て環境のさらなる充実と質の向上に向け、子ども・子育て支援施策を推進してまいります。