

市内魅力発信進学促進事業委託業務

質問及び回答案一覧

No.	質問内容	回答
1	「北洋大学入学者を増加させ、若者の地元定着と流入の促進につなげることを目的とする」とあるが、「若者」は市内在住者のみか、あるいは市外(道内)、道外まで対象としているのか。	本業務における「若者」は、市内在住者に限定するものではなく、市外・道内・道外の若者も対象に含みます。なお、提案に当たっては、業務目的を踏まえ、効果的と考えられるターゲット層を明確にしてください。
2	受託後の運用を想定した際、PR動画の効果測定に関連して、YouTubeチャンネルの管理権限やアナリティクス情報（閲覧数、視聴維持率等）について、受託事業者への共有はされるか。	本市で運用しているYouTubeチャンネルのアナリティクス情報（閲覧数、視聴維持率等）については、受託事業者へ共有可能です。 一方で、チャンネル管理権限の共有をすることはできません。