

苫小牧市しごとマッチングサイト管理運営業務
提案書作成要領

令和 8 年 1 月

苫小牧市

1 業務名

苦小牧市しごとマッチングサイト管理運営業務

2 提案書の作成

次に定めるところにより提案書を作成し、提出するものとする。

(1) 提案書（様式第9号）

苦小牧市業務委託等プロポーザル実施要領第14条に定める様式により提出すること。なお、押印省略不可のため、データではなく原本を提出すること。

(2) 企画提案書（任意様式）

ア A4判、片面印刷で25ページ以内とし、ページの通し番号を付すこと。

イ 文字サイズは10.5ポイント以上とし、文書の補完のために、写真、イラスト等を用いることも可とする。

ウ 企画提案は、一企画提案者につき一つ限りとする。

エ 企画提案書の提出期限後の訂正、追加、差替え及び再提出は認めない。

(3) 事業費経費参考内訳書（任意様式）

ア 本事業の実施に必要となる経費を漏れなく計上すること。

イ 経費内訳は、「人件費」「保守管理費」「広告費」など使途が分かりやすい名称で区分し、積算根拠を記載すること。

ウ 消費税を含む総額を表示すること。

(4) 提案書の開示に係る意向申出書（任意様式、参考様式あり）

ア 提出された提案書は、苦小牧市情報公開条例に基づく開示請求があった場合には、対象文書として原則開示するが、事業を営むうえで、競争上又は事業運営上の地位その他正当な利益を害すると認められる情報は、同条例第7条第1項第2号の規定により非開示となるため、非開示したい箇所がある場合は、意向申出書を提出すること。

イ 意向申出書の提出は、提案書の内容を非開示とすることを確約するものではなく、「苦小牧市情報公開条例」等関連規定に基づき客観的に判断し、公開が妥当と判断される部分については開示する場合があることに留意すること。

3 提案項目

企画提案書は、次ページの別表に掲げる項目沿って作成すること。

なお、提案項目ごとに評価（採点）を行うため、提案書に記載のない項目については採点対象から除外することとなるため、漏れがないよう記載すること。

4 提出方法

提案書（様式第9号）のみ正本1部を紙媒体で提出すること。企画提案書及び事業経費参考内訳書は、PDFデータで提出すること（紙媒体は不要）。

(1) 提出・問合せ先

〒053-8722 北海道苫小牧市旭町4丁目5番6号

苫小牧市 産業経済部 企業政策室 工業・雇用振興課

電話：0144-32-6436 ／ E-mail：kogyo@city.tomakomai.hokkaido.jp

(2) 提出期限

令和8年3月5日（木）午後5時15分

(3) 提出方法

提案書（様式第9号）については持参又は郵送（必着）とし、郵送の場合は、書留又は簡易書留によること。

また、提案書のPDFデータについては、上記メールアドレスへ送付又は市が指定するファイル送信サービス（別途URLを通知）へのアップロードにより提出すること。

【別表】提案項目 ※以下の項目を企画提案書に盛り込むこと。

項目	評価基準
1 業務遂行能力に関する項目	
(1) 事業の運営体制	
ア 事業全体の運営体制	全体の運営体制は適切か（責任体制が明確になっているか、業務実施において有効な経験者や有資格者はいるか）
イ 保守管理の実施体制	ウェブサイトの保守管理を安定的に実施可能な人員体制が確保されているか（専門スタッフの配置状況、業務経験、人数）
(2) 業務スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・業務量を理解し、適切で現実的な計画を組んでいるか ・周知や広告掲載は効果的なタイミングとなっているか
(3) 過去3年以内（R5～R7年度）の類似事業の受託実績	<ul style="list-style-type: none"> ・同規模のウェブサイト構築・保守管理の受託実績を有しているか ・採用や就職支援に関する業務の受託実績はあるか
2 企画提案に関する事項	
(1) 保守管理業務	
ア 日常的な保守点検	日常的な保守点検・監視業務のほか、不正アクセス防止等のセキュリティ対策が講じられているか
イ SEO 対策	アクセス数や新規登録者の増に向けた適切かつ効果的なSEO対策が提案されているか
ウ 緊急時の対応	障害発生時など、緊急時の対応体制が示されているか。また、迅速な復旧が可能なバックアップ方法が提案されているか
(2) 更新業務	
ア 特集ページの作成	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者が知りたい内容となっているか ・特集テーマや本数、掲載企業数は十分か
イ 既存コンテンツの更新	古い求人情報や記事の整理・修正など、常に動きのあるウェブサイトとなるような工夫や提案があるか。
(3) 運営業務	
ア 企業のサポート	<ul style="list-style-type: none"> ・新規登録企業の開拓方法に具体性はあるか ・登録増に向けた独自の工夫やアイデアがあるか ・丁寧なサポートや登録促進が期待できるか
イ 周知・プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに応じた適切な媒体・内容が提案されているか ・メディアミックスによる効果的な周知が期待できるか
6 見積額の経費内訳の説明	<ul style="list-style-type: none"> ・適正な価格か ・各経費の金額に根拠はあるか
7 独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・機能強化やユーザビリティ向上において効果的な内容か ・実行可能な提案か