

令和8年度中小企業実態調査アンケート（案）

|   |   |
|---|---|
| <b>I 会社概要</b>   |   |
| 所在地、事業所名、代表者、代表者の年齢、電話番号、担当者、組織形態（法人・個人）、設立年、資本金、従業員数（男女別、正規・非正規別）、平均年齢、業種  |   |
| <b>II 現在抱えている経営課題（特に重要なもの上位3つ）</b>  |   |
| <input type="checkbox"/> 人手不足（人材確保）、採用難 <input type="checkbox"/> 資金調達<br><input type="checkbox"/> IT化、ICT化、AIの導入、デジタル技術の導入 <input type="checkbox"/> DXへの対応<br><input type="checkbox"/> カーボンニュートラル・GXへの対応 <input type="checkbox"/> 業務効率化<br><input type="checkbox"/> 原材料やエネルギー価格等の高騰によるコスト増大への対応 <input type="checkbox"/> 売上げの減少<br><input type="checkbox"/> 人件費の高騰 <input type="checkbox"/> 人材育成、定着、離職防止 <input type="checkbox"/> 後継者問題（事業承継）<br><input type="checkbox"/> その他（詳細                      ） |   |
| <b>III 創業及び事業承継について</b>   |   |
| 1 創業時の経営形態  | <input type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> 株式会社 <input type="checkbox"/> 合同会社 <input type="checkbox"/> 一般社団法人・財団法人<br><input type="checkbox"/> 有限会社 <input type="checkbox"/> その他（詳細                      ）   |
| 2 創業の主な動機<br>（上位3つまで選択）   | <input type="checkbox"/> 企業経営・独立に興味があった <input type="checkbox"/> 自分の裁量で仕事をしたかった<br><input type="checkbox"/> 経験・資格を活かしたかった <input type="checkbox"/> 社会に貢献したかった<br><input type="checkbox"/> 収入を増やしたかった <input type="checkbox"/> 自力で収入源を確保する必要に迫られた<br><input type="checkbox"/> 自分の技術やアイデアを事業化したかった<br><input type="checkbox"/> 趣味や特技を活かしたかった <input type="checkbox"/> その他（詳細                      ）   |
| 3 創業時に最も苦労したこと  | <u>(1) 創業時に最も苦労したことは何ですか。（上位3つまで選択）</u><br><input type="checkbox"/> 資金調達 <input type="checkbox"/> 販路の開拓<br><input type="checkbox"/> 人材確保 <input type="checkbox"/> 事業の立ち上げに必要な法的手続き<br><input type="checkbox"/> 経営ノウハウ不足 <input type="checkbox"/> 顧客の信頼を得ること<br><input type="checkbox"/> 営業活動の効率化 <input type="checkbox"/> 設備や物資の調達<br><input type="checkbox"/> 資金繰りやキャッシュフロー管理 <input type="checkbox"/> その他（詳細                      ）<br><u>(2) 特に資金調達が苦労した場合、どのような方法を試みましたか。</u><br><input type="checkbox"/> 銀行からの融資 <input type="checkbox"/> 親族・友人からの借入<br><input type="checkbox"/> 公的な助成金・補助金を活用 <input type="checkbox"/> 資金調達の方法は試みなかった（自己資金）<br><input type="checkbox"/> その他（詳細                      ）                 |
| 4 創業時に利用した・<br>知っていた支援策   | <u>(1) 創業時に利用した・知っていた支援策について教えてください。（あてはまるものすべて選択）</u><br><input type="checkbox"/> 融資・助成金（日本政策金融公庫、中小企業基盤整備機構など）<br><input type="checkbox"/> 創業支援プログラム（市の創業支援制度、商工会議所のサポート）<br><input type="checkbox"/> 経営指導・コンサルティング（専門家によるアドバイス）<br><input type="checkbox"/> 起業セミナー・研修（創業セミナーや事業計画作成支援）<br><input type="checkbox"/> 専門家派遣（IT、マーケティング、法務、財務等の専門家支援）<br><input type="checkbox"/> 起業家交流プログラム（同じ志を持つ起業家との交流支援）<br><input type="checkbox"/> その他（詳細                      ）<br><u>(2) 利用した支援策が役立った場合、どの点が特に役立ちましたか。</u><br><input type="checkbox"/> 資金調達がスムーズに行えた<br><input type="checkbox"/> 専門的なアドバイスを心得て経営が安定した<br><input type="checkbox"/> 市場のニーズに合った商品・サービス開発ができた<br><input type="checkbox"/> その他（詳細                      ） |
| 5 市に期待する創業支援策<br>（上位3つまで選択）   | <u>(1) 市に期待する創業支援策は何ですか。</u><br><input type="checkbox"/> 資金面の支援 <input type="checkbox"/> 事業計画作成支援<br><input type="checkbox"/> 創業セミナーや研修 <input type="checkbox"/> 販路開拓支援<br><input type="checkbox"/> 販路開拓支援 <input type="checkbox"/> 専門家派遣支援<br><input type="checkbox"/> 創業後のフォローアップ <input type="checkbox"/> 税務・法務面での支援<br><input type="checkbox"/> その他（詳細                      ）   |
| 6 後継者の有無  | <u>(1) 後継者の有無について</u><br><input type="checkbox"/> 後継者は決まっている → (2) (3) へ<br><input type="checkbox"/> 後継者は決まっていないが候補者がいる → (2) (3) へ<br><input type="checkbox"/> 後継者はいない → (4) へ   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 6 後継者の有無                          | <p>(2) 後継者・候補者はどなたですか。(複数選択可)</p> <p><input type="checkbox"/> 親族                      <input type="checkbox"/> 従業員                                      <input type="checkbox"/> 親族・従業員以外の第三者</p> <p>(3) 後継者・候補者が決まっている場合、決定までにどのような過程や課題がありましたか。<br/>(あてはまるものをすべて選択)</p> <p><input type="checkbox"/> 後継者が経営に対する関心や意欲が不足していた<br/> <input type="checkbox"/> 後継者に経営に必要なスキルや経験が不足していた<br/> <input type="checkbox"/> 事業の方向性や経営方針について後継者と意見の不一致<br/> <input type="checkbox"/> 後継者、候補者と話し合うきっかけが持てない<br/> <input type="checkbox"/> 後継者選定に関して税務や法律上の問題(相続税、事業譲渡等)が発生した<br/> <input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p> <p>(4) 後継者がいない理由を教えてください。(あてはまるものをすべて選択)</p> <p><input type="checkbox"/> 現経営者がまだ若い<br/> <input type="checkbox"/> 誰かに引継ぐ意思はあるが適任者がいない<br/> <input type="checkbox"/> 事業に将来性を感じられず現経営者限りで廃業を考えている<br/> <input type="checkbox"/> 事業を引継ぐことにメリットを感じられず現経営者限りで廃業を考えている<br/> <input type="checkbox"/> 専門的な技術が必要など属人性が高く事業を引継ぐのが難しい<br/> <input type="checkbox"/> 事業承継の前に、経営改善や事業見直しが必要(中田委員より)<br/> <input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p> |
| 7 事業承継に向けた取組状況                    | <p><input type="checkbox"/> 事業承継計画を策定している                      <input type="checkbox"/> 事業承継に向けて検討している</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継についてまだ具体的には考えていない</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継を検討したいが、後回しになっている</p> <p><input type="checkbox"/> 自分限りで廃業を考えている                      <input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p>  |
| 8 事業承継で活用したい支援<br>(あてはまるものをすべて選択) | <p><input type="checkbox"/> 事業承継に向けた課題の整理や方向性についての相談支援</p> <p><input type="checkbox"/> 経営の現状を把握するための支援(株価概算評価、事業価値のしくみ等)</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継に向けた経営改善の支援</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継税制や相続対策の税務面のサポート支援</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継に向けた社内体制構築支援(就業規則、雇用契約等)</p> <p><input type="checkbox"/> 経営者と後継者・候補者による経営計画策定支援</p> <p><input type="checkbox"/> 承継先マッチング支援                                      <input type="checkbox"/> 事業承継専門家派遣・相談対応</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継セミナー    <input type="checkbox"/> 補助金(補助金名: )</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p>  |
| 9 廃業について                          | <p>(1) 廃業を考えたことはありますか。</p> <p><input type="checkbox"/> はい → (2) へ                      <input type="checkbox"/> いいえ</p> <p>(2) 「はい」の場合、理由をお教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 経営状況の悪化    <input type="checkbox"/> 人手不足</p> <p><input type="checkbox"/> 後継者不在    <input type="checkbox"/> 健康・年齢</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p>  |
| 10 事業承継の相談                        | <p>(1) 事業承継に関して相談をした機関、又は、相談したいと考えている機関はありますか。<br/>(あてはまるものをすべて選択)</p> <p><input type="checkbox"/> 苫小牧市役所    <input type="checkbox"/> 苫小牧商工会議所(中小企業相談所)</p> <p><input type="checkbox"/> 金融機関    <input type="checkbox"/> 北海道事業承継・引継ぎ支援センター</p> <p><input type="checkbox"/> 北海道中小企業総合支援センター                      <input type="checkbox"/> 税理士、公認会計士、社会保険労務士</p> <p><input type="checkbox"/> 弁護士、司法書士、行政書士                              <input type="checkbox"/> 親族</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継の経験のある経営者                              <input type="checkbox"/> 相談する必要がない</p> <p>(2) 市では、事業者の皆さまが抱える経営課題の解決に向け、関係支援機関と連携した相談体制の充実に取り組んでおり、その一環として苫小牧商工会議所(中小企業相談所)では、事業承継も含めた経営全般の相談に応じています。個別相談を希望される場合は、苫小牧商工会議所の経営指導員よりご連絡を差し上げますので、下記にご連絡先を記入してください。(商工会議所の非会員も相談無料に対応します)</p> <p><input type="checkbox"/> 苫小牧商工会議所に相談を希望する(連絡先氏名・電話番号 )</p> <p>※事業所名、連絡先以外のアンケート内容は、苫小牧商工会議所に提供されることはありませんので、ご安心ください。</p>             |

IV 人材確保・育成について

| 1 人手不足の状況          | <p>(1) 現在、人手不足を感じていますか。</p> <p><input type="checkbox"/> はい → (2) へ      <input type="checkbox"/> いいえ</p> <p>(2) 問1で「はい」と回答した方にお聞きます。人手不足にどのように対応していますか。</p> <p><u>(あてはまるものすべて選択)</u></p> <p><input type="checkbox"/> 新卒（大卒・高専卒・短大卒等）採用の強化</p> <p><input type="checkbox"/> 高卒採用の強化</p> <p><input type="checkbox"/> 中途採用の強化</p> <p><input type="checkbox"/> 外国人材の活用</p> <p><input type="checkbox"/> スポットワークの活用</p> <p><input type="checkbox"/> 派遣やパート、アルバイトなど非正規雇用の増加</p> <p><input type="checkbox"/> 業務量の削減（手順の見直しや簡素化、サービス廃止など）</p> <p><input type="checkbox"/> 機械化や自動化による業務効率化（人の手がいらぬ方法へ改善）</p> <p><input type="checkbox"/> 業務のマニュアル化・標準化（誰でも同じ質でできるようにする、属人化の解消）</p> <p><input type="checkbox"/> 特に対応していない</p> <p><input type="checkbox"/> その他（詳細 _____）</p>   |     |                 |      |                 |      |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
|--------------------|---|-----|-----------------|------|-----------------|------|------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|
| 2 採用における課題         | <p>(1) <u>社内体制の課題（上位3つまで選択可能）</u></p> <p><input type="checkbox"/> 採用活動にかかる費用・予算不足（予算がない、少ない）</p> <p><input type="checkbox"/> 採用活動にかかるマンパワー不足（担当者不在、忙しい）</p> <p><input type="checkbox"/> 採用ノウハウ不足（なにをどうすればよいかわからない）</p> <p><input type="checkbox"/> 採用方針の不明確さ（人数やターゲットが社内で明確化されていない）</p> <p><input type="checkbox"/> 特に課題はない</p> <p><input type="checkbox"/> その他（詳細 _____）</p> <p>(2) <u>採用過程の課題（上位3つまで選択可能）</u></p> <p><input type="checkbox"/> 適切な採用チャネル（欲しい人材にアプローチする手段・方法）がわからない</p> <p><input type="checkbox"/> 自社PRが弱い（説明会などで求職者に上手く魅力を伝えられない）</p> <p><input type="checkbox"/> 応募者が少ない、又は、いない</p> <p><input type="checkbox"/> 歩留まり率が低い（選考途中で落ちる人が多く、内定につながらない）</p> <p><input type="checkbox"/> 内定辞退率が高い（内定を出しても入社前に辞退される）</p> <p><input type="checkbox"/> 特に課題はない</p> <p><input type="checkbox"/> その他（詳細 _____）</p> <p>(3) <u>採用後の課題（上位3つまで選択可能）</u></p> <p><input type="checkbox"/> 新人教育、指導（指導者がいない、方法がわからない、研修体制がない）</p> <p><input type="checkbox"/> 職場や業務内容とのミスマッチ</p> <p><input type="checkbox"/> 早期離職</p> <p><input type="checkbox"/> 特に課題はない</p> <p><input type="checkbox"/> その他（詳細 _____）</p> |     |                 |      |                 |      |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
| 3 過去3年間の採用実績       | <p>(1) 過去3年間（R5年度～R7年度）の採用状況をお教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/> あり → (2) へ    <input type="checkbox"/> なし（募集したが採用できていない）    <input type="checkbox"/> なし（募集していない）</p> <p>(2) <u>採用ありの場合、採用人数をお答えください。</u></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 15%;">高卒</th> <th style="width: 15%;">高専卒</th> <th style="width: 20%;">短大卒・大卒<br/>・大学院卒</th> <th style="width: 30%;">中途採用</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5年度</td> <td>人</td> <td>人</td> <td>人</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>R6年度</td> <td>人</td> <td>人</td> <td>人</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>R7年度</td> <td>人</td> <td>人</td> <td>人</td> <td>人</td> </tr> </tbody> </table>  |     | 高卒              | 高専卒  | 短大卒・大卒<br>・大学院卒 | 中途採用 | R5年度 | 人 | 人 | 人 | 人 | R6年度 | 人 | 人 | 人 | 人 | R7年度 | 人 | 人 | 人 | 人 |
|                    | 高卒  | 高専卒 | 短大卒・大卒<br>・大学院卒 | 中途採用 |                 |      |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
| R5年度               | 人   | 人   | 人               | 人    |                 |      |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
| R6年度               | 人   | 人   | 人               | 人    |                 |      |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
| R7年度               | 人   | 人   | 人               | 人    |                 |      |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
| 4 インターンシップ<br>実施状況 | <p>(1) <u>R7年度にインターンシップを実施しましたか。</u></p> <p><input type="checkbox"/> 実施した → (2)・(3) へ</p> <p><input type="checkbox"/> 実施していない（募集したが参加者がいなかった）</p> <p><input type="checkbox"/> 実施していない（募集自体していない） → (4) へ</p>  |     |                 |      |                 |      |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |

(2) R7年度にインターンシップを受け入れた場合、実績をお教えてください。

|  | 高校生   | 高専生   | 短大・大学<br>・大学院生  | 社会人<br>(求職者)  |
|--|---|---|---|---|
| 受入人数   | 人   | 人   | 人   | 人   |
| 受入日数(1人あたり)<br><small>※複数人いる場合は最長日数を記載</small> | 日間  | 日間  | 日間  | 日間  |
| 主な受入時期   | 月   | 月   | 月   | 月   |
| 就業体験の有無  | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 |

4 インターンシップ  
実施状況

(3) インターンシップを実施する目的をお答えください。(上位3つまで選択可能)

- 採用活動につなげるため(母集団形成)
- 優秀な人材を発掘するため
- 採用後のミスマッチを防ぐため
- 企業イメージの向上や認知度向上のため
- 地域貢献・社会貢献のため
- 組織の活性化や既存社員の成長の機会を創出するため
- その他(詳細 )

(4) (1)で「実施していない」と回答した方にお聞きします。インターンシップを実施しない理由は何ですか。(上位3つまで選択可能)

- インターンシップの目的・メリットがわからないため
- 担当者がいない、忙しくて時間が取れないため
- 受け入れプログラムをどのように作ればよいかわからないため
- 学生に体験してもらえない業務がないため(スキルや安全面への懸念)
- 募集方法がわからない、募集しても応募がないため
- 採用に結び付くかわからないため
- その他(詳細 )

5 人材育成計画の有無・実施状況

(1) 人材育成のための研修は実施していますか。(該当するものすべて選択)

- 社員(上司や先輩)が講師となり、内部で実施している(内部研修)
- 外部の研修機関等のプログラムを利用して実施している(外部研修)  
※研修講師を会社に招いて実施するものも外部研修に含まれます。
- 内部研修と外部研修を併用している
- 人材育成のための研修は実施していない → (3)へ
- その他(詳細 )

(2) 人材育成計画(職位や階層に応じて、だれが、いつ、どんな研修を受けるべきなのか明確化したもの。人材育成の仕組みや方針を体系的に表したもの)はありますか。

- 計画があり、計画に沿って実施している
- 計画はあるが、計画どおりに実施できていない
- 計画はない

(3) (1)で研修を実施していないと回答した場合、実施していない理由をお答えください。

(上位3つまで選択可能)

- 研修の必要性を感じないため
- お金がかかるから
- 時間がないから
- 担当者がいないから
- その他

6 DXへの取組状況・  
デジタル人材の育成

◆DX(デジタル・トランスフォーメーション)  
企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革すること。さらに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

◆デジタル人材  
AIやビックデータ、IoTなどの技術に精通し、これらのデジタル技術を活用して、企業や社会に新しい価値を創造する人材。

(1) DXに対する社内の理解度をお教えてください。

| ※職層ごとに1つ選択      | 経営層                      | 管理職層                     | 一般従業員層                   |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 理解している          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ある程度理解している      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| わからない・どちらともいえない | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| あまり理解していない      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 理解していない         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6 DXへの取組状況・  
デジタル人材の育成

(2) DXの必要性についてどのように感じていますか。

- 必要だと思う
- ある程度必要だと思う
- わからない・どちらともいえない
- あまり必要だと思わない
- 必要だとは思わない

(3) DXの取組として実施している内容をお答えください。(実施しているものすべて選択)

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書の電子化・ペーパーレス化 | <input type="checkbox"/> 電子商取引の     |
| <input type="checkbox"/> 営業活動・会議のオンライン化 | <input type="checkbox"/> データの戦略     |
| <input type="checkbox"/> クラウドサービスの活用    | <input type="checkbox"/> RPAの導入     |
| <input type="checkbox"/> セキュリティ対策強化     | <input type="checkbox"/> IoT活用      |
| <input type="checkbox"/> 電子決済導入         | <input type="checkbox"/> デジタル人材     |
| <input type="checkbox"/> テレワークの実施       | <input type="checkbox"/> AIの活用      |
| <input type="checkbox"/> 基幹システムの構築・導入   | <input type="checkbox"/> 顧客データの一元管理 |
| <input type="checkbox"/> その他(詳細: )      |                                     |
| <input type="checkbox"/> 取り組んでいるものはない   |                                     |

(4) DXを推進する上で課題と感ずる点を教えてください。(上位3つまで選択可能)

- DXに取り組もうとする企業文化・風土がない(理解・関心の不足)
- 経営層の理解が足りない
- ビジョンや経営戦略、ロードマップがない
- DXを推進する人材がいない、不足している
- 予算の確保が難しい
- なにから始めてよいかわからない
- 具体的な効果や成果が見えない
- 情報セキュリティの確保が難しい
- その他(詳細: )
- 課題はない

(5) デジタル技術の活用に向けた社員教育に取り組んでいますか。

- 取り組んでいる → (6)・(7)へ
- 取り組んでいない

(6) 取り組んでいる場合、社員教育の実施方法をお答えください。(あてはまるものをすべて選択)

- 外部機関で行われる研修・セミナーへの参加
- 社内での研修・セミナーの実施
- デジタル技術に関する会社からの情報提供
- 新技術やツールの試験的導入
- 社内での自主的な勉強会などの奨励
- 中高年の人材に対する再教育
- その他(詳細: )
- 取り組んでいない

(7) 取り組んでいる場合、どのような内容の教育を実施しているかお答えください。

(あてはまるものをすべて選択)

- DXやデジタル技術そのものへの理解を深める内容
- デジタル技術を使いこなすための内容(システムの操作等)
- デジタル技術の導入方法に関する研内容(導入セミナー等)
- デジタル技術導入後の効果に関する内容(先進事例等)
- デジタル技術に関わる公的資格(ITパスポートなど)の習得につながる内容
- その他(詳細: )



7 外国人材の活用状況

- (6) 「採用予定はない」と回答した方へお聞きします。外国人雇用を行わない理由をお教えてください（上位3つまで選択可能）
- 人手が足りているから
  - 言語等のコミュニケーションが不安だから
  - 住居などの生活面の支援が大変そうだから
  - 費用面の負担が大きいから（仲介業者へ支払う初期費用、月額費用など）
  - 会社として外国人の受け入れ体制が整っていないから
  - 制度や手続きが難しそうがよく分からないから
  - 業務の習得や研修・教育に時間がかかりそうだから
  - 経費をかけて雇ってもすぐにやめてしまう恐れがあるから
  - 安全管理やガバナンスにおいて不安があるから
  - 技能実習や特定技能の受け入れ対象職種ではないから
  - 業務に必要な資格の取得が困難だから
  - その他（詳細： \_\_\_\_\_）

8 離職の状況

(1) 令和4年度以前、または令和5年度～令和7年度に採用した方のうち、離職者はいますか。

- いる → いる場合、人数をお答えください
- いない

|          | R5年度中に離職 | R6年度中に離職 | R7年度中に離職 |
|----------|----------|----------|----------|
| R4年度以前採用 | 人        | 人        | 人        |
| R5年度採用   | 人        | 人        | 人        |
| R6年度採用   | -        | 人        | 人        |
| R7年度採用   | -        | -        | 人        |

(2) 「いる」と回答した方へお聞きします。離職理由はどのようなものでしたか。

（あてはまるものをすべて選択）

- 仕事内容のミスマッチ
- 人間関係の問題
- 職場風土や価値観が合わない
- 研修や教育体制の不足・不満
- 自身や家族の健康上の問題や家庭環境など個人的な事情
- 給与への不満
- 休暇や残業など待遇面での不満
- 会社の経営方針や将来性への不安や不満
- 妊娠・出産・育児との両立が困難
- 介護との両立が困難
- カスタマーハラスメントによる精神的苦痛
- 自社への大きな不満はないが、離職・転職希望（西村委員）
- 不明（確認できていない）
- その他（詳細： \_\_\_\_\_）

(3) カスタマーハラスメントを受けたことはありますか。

- ある → (4) へ
- ない

(4) 「ある」と回答した方へお聞きします。どのような内容のカスハラを受けましたか。

（あてはまるものをすべて選択）

- 暴言や恫喝など脅迫的な発言
- 威嚇的・乱暴な態度
- 居座りや不除去など長時間の拘束
- 土下座など過度な謝罪の強要
- 電話やメールを何度も繰り返す
- 性別や容姿に対する侮辱的な言動
- 身体への殴る・蹴るなどの暴力
- 過度なクレーム、無料・返品の過度な要求
- インターネットやSNSへの無許可投稿（晒し行為）
- その他（詳細： \_\_\_\_\_）

|                     |   |
|---------------------|---|
| 9 離職の状況             | <p>(5) カスタマーハラスメント対策として実施している内容をお教えてください。(あてはまるものをすべて選択)</p> <p><input type="checkbox"/> 対策マニュアルの整備</p> <p><input type="checkbox"/> 社内の相談窓口の設置</p> <p><input type="checkbox"/> 社員向けの対応研修の実施</p> <p><input type="checkbox"/> 顧客に対するカスハラ防止の周知(ポスター掲示等)</p> <p><input type="checkbox"/> 社員のプライバシーへの配慮(名札のフルネーム廃止など)</p> <p><input type="checkbox"/> 通話内容の録音、録音されている旨の周知</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p> <p><input type="checkbox"/> 特に対策は実施していない</p>   |
| 10 市に期待する人材確保・育成支援策 | <p>(1) 採用支援(特に重視するもの1つ選択)</p> <p><input type="checkbox"/> 高卒採用の支援(教員との関係構築、生徒に市内企業を周知する取組)</p> <p><input type="checkbox"/> 新卒(大卒・短大卒等)採用の支援(インターンシップ受入支援、企業説明会など)</p> <p><input type="checkbox"/> 中途採用の支援(転職希望者とのマッチングイベント開催など)</p> <p><input type="checkbox"/> 採用活動にかかる費用への補助(イベント出展費や広告費、インターン受入れ費用など)</p> <p><input type="checkbox"/> 外国人材採用の支援(初期費用の補助、制度の理解促進、留学生とのマッチングなど)</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p> <p>(2) 育成・定着支援(特に重視するもの1つ選択)</p> <p><input type="checkbox"/> 従業員研修の開催支援(合同研修会の実施、研修開催費用の補助など)</p> <p><input type="checkbox"/> 働き方改革(労働時間是正、多様な働き方の導入、女性活躍)推進の支援</p> <p><input type="checkbox"/> DX推進の支援</p> <p><input type="checkbox"/> 職場環境(ハード面:機器・設備・道具等)の改善の取組に対する支援</p> <p><input type="checkbox"/> 職場環境(ソフト面:人間関係・職場風土・ルールづくり等)の改善の取組に対する支援</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p>          |
| V 経営基盤・販路拡大について     |   |
| 1 直近3年間の営業利益の傾向     | <p>(1) 直近3年間の営業利益の傾向について教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 営業利益は増加している      <input type="checkbox"/> 営業利益は横ばい</p> <p><input type="checkbox"/> 営業利益は減少している      <input type="checkbox"/> 営業利益の推移が安定しない</p> <p>(2) 営業利益が増加している場合、その主な原因は何ですか。</p> <p><input type="checkbox"/> 顧客の開拓や販路が拡大した      <input type="checkbox"/> 商品単価や客単価を上げるなど改革を行った</p> <p><input type="checkbox"/> 新商品や新サービスを開発した      <input type="checkbox"/> 他の分野や事業に進出した</p> <p><input type="checkbox"/> 一部の商品や事業の撤退などによりコストを削減した</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p> <p>(3) 営業利益が減少している場合、その主な原因は何ですか。</p> <p><input type="checkbox"/> 顧客や販売先が減った      <input type="checkbox"/> 商品単価や客単価が下がった</p> <p><input type="checkbox"/> 一部の分野や事業から撤退した</p> <p><input type="checkbox"/> 新商品等の開発や他分野の事業進出などによりコストが増加した</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p> |
| 2 今後の経営方針(上位3つまで選択) | <p><input type="checkbox"/> 事業拡大を目指している      <input type="checkbox"/> 新規市場開拓を目指している</p> <p><input type="checkbox"/> 製品やサービスの品質向上に力を入れる</p> <p><input type="checkbox"/> 事業の効率化(コスト削減)を進める</p> <p><input type="checkbox"/> 縮小・整理(事業縮小または撤退)を検討している</p> <p><input type="checkbox"/> M&amp;A(買収・売却)を検討している</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p>  |
| 3 市内の取引割合           | <p>(1) 市内の仕入れ、外注等の取引状況について教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 市内の取引割合が90%以上      <input type="checkbox"/> 市内の取引割合が50%~89%</p> <p><input type="checkbox"/> 市内の取引割合が10%~49%      <input type="checkbox"/> 市内の取引割合が0%~9%</p> <p><input type="checkbox"/> 市内取引がない</p> <p>(2) 市外取引を行っている場合、その主な理由は何ですか?</p> <p><input type="checkbox"/> 市内市場の需要が小さい      <input type="checkbox"/> 市内の競争が激しい</p> <p><input type="checkbox"/> 市内の取引先の信用・支払い状況が不安定</p> <p><input type="checkbox"/> 市外取引先との取引条件が有利      <input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p>  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 4 賃上げへの対応状況             | <p>(1) 令和7年度に賃上げを行いましたか。賃上げ実施の場合は程度も教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 賃上げを実施した<br/> (実施率：<input type="checkbox"/>5%以上 <input type="checkbox"/>3%以上5%未満 <input type="checkbox"/>1%以上3%未満 <input type="checkbox"/>1%未満 )</p> <p><input type="checkbox"/> 賃上げを検討したが、実施していない → (3) へ</p> <p><input type="checkbox"/> 賃上げを実施していない → (3) へ</p> <p>(2) 賃上げの実施方法は次のうちどれですか。(実施したものをすべて選択)</p> <p><input type="checkbox"/> ベースアップ(賃金表の改定) <input type="checkbox"/> 定期昇給</p> <p><input type="checkbox"/> 賞与(一時金)への反映 <input type="checkbox"/> その他(詳細: )</p> <p>(3) 賃上げが進んでいない理由は何ですか?(上位3つまで選択)</p> <p><input type="checkbox"/> 市場価格が競争的で、価格転嫁が難しい</p> <p><input type="checkbox"/> 取引先との契約上、価格変更が難しい</p> <p><input type="checkbox"/> 価格転嫁に対する消費者の反発を懸念している</p> <p><input type="checkbox"/> 営業利益が十分でない</p> <p><input type="checkbox"/> 財務状況が厳しく、賃上げを実施する余裕がない</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p> |
| 5 コスト変動による価格転嫁について      | <p>(1) コスト変動に対する価格転嫁の状況について教えてください。</p> <p><input type="checkbox"/> おおむね反映 <input type="checkbox"/> 一部反映された</p> <p><input type="checkbox"/> あまり反映されなかった <input type="checkbox"/> 反映されなかった</p>  |
| 6 販路拡大における課題(上位3つまで選択)  | <p><input type="checkbox"/> 新規顧客の開拓が難しい <input type="checkbox"/> 既存顧客の維持・拡大が難しい</p> <p><input type="checkbox"/> 販路拡大に必要なマーケティングが不足している</p> <p><input type="checkbox"/> オンライン販売への対応が遅れている</p> <p><input type="checkbox"/> 物流や配送体制の整備が進んでいない</p> <p><input type="checkbox"/> 競合との差別化ができていない <input type="checkbox"/> 海外展開の難しさ(言語、規制、文化等)</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p>  |
| 7 市に期待する経営支援策(上位3つまで選択) | <p><input type="checkbox"/> 資金面での支援(融資、助成金、補助金など)</p> <p><input type="checkbox"/> 販路拡大支援(展示会、販促活動、オンライン市場への支援)</p> <p><input type="checkbox"/> 人材確保支援(採用支援、教育支援)</p> <p><input type="checkbox"/> 経営改善支援(経営コンサルティング、業務改善指導)</p> <p><input type="checkbox"/> 技術開発支援(R&amp;D支援、技術革新支援)</p> <p><input type="checkbox"/> DX推進支援(IT導入支援、デジタル技術導入支援)</p> <p><input type="checkbox"/> 法務・労務相談支援(契約書作成、労務トラブル対応など)</p> <p><input type="checkbox"/> 事業承継支援(後継者教育、M&amp;A支援)</p> <p><input type="checkbox"/> その他(詳細 )</p>   |