

おばんざいカフェどろかん × BSM合同会社

コロナで疲れた身体や心を癒す薬膳をWebブランディングしオンラインで届ける

概要

事業イメージ(全体像)

背景/課題

- 新型コロナウイルスによる外出頻度低下により、飲食店はランチやディナーのみのサービス提供のみでは売上低下を免れられない状況となっている
- 飲食以外の新しい商品・サービスの開発やインターネットを活用した販売チャネル構築、店舗ブランディング構築が必要ではあるものの、当店のノウハウだけでは開発・構築が困難である
- インターネットによる提供が可能な商品・サービスの開発や、ECサイトの販売チャネル構築、店舗ブランド構築による売上回復やオンライン販売の仕組みづくりを行いたい

事業内容

- 薬膳管理士による薬膳を活用した商品・サービスを、ECサイトやZoomなどによって提供するオンラインシステムおよびWebブランディングを構築し、効果測定を行う

期待される事業効果／成果

- 売上回復や販売の自動化が可能となる
- ブランド構築による継続的な売上向上を見込める
- オンライン提供による新型コロナウイルス感染対策の強化され、事業活動への影響を抑えられる
- 苫小牧以外の日本全国・海外展開も可能となる
- 苫小牧同業他社への転用展開も可能となる

期待される効果

- Webブランディングによる売上向上およびECサイト構築による販売の自動化
- ECサイトやオンライン提供による新型コロナウイルス感染対策の強化
- 苫小牧のみならず、日本全国・海外にも商品・サービスを届けられる

