

苫小牧市公式Instagram開設について

1.目的

- ・ **若年層への情報発信力の強化**…従来の広報媒体の補完媒体
- ・ **本市のイメージアップ**…本市の風景、文化や伝統、市の魅力や取り組みを写真や動画で発信

2.主なターゲット

20代～40代の市民、観光客など

3.開設日

7月9日（水）



4.配信頻度

週に1～2回…6時～8時、12時、18時～20時（ユーザーのアクティブ時間）

5.「#トマフォト」

「#トマフォト」をつけて投稿された写真や動画を、職員が選考し本アカウントで紹介

6.アカウント



◀二次元コードからアクセス

