

苫小牧市企業立地ガイド制作等業務 仕様書

1 業務の目的

各工業団地の概要のほか、自然環境、交通アクセス、人材確保、教育環境、生活環境の良さなど苫小牧市の優れた立地条件を掲載し、パンフレットのみで「北海道における屈指の工業適地」として道内外に広くPRできるパンフレットを制作する。なお、現在、苫小牧市周辺地域においては、次世代を担う産業の立地が進むなど、企業誘致において大きな転換期を迎えていることから、時流に合った企画・構成・デザインにより制作を行う。

2 業務内容

交通アクセスや産業インフラ等、抜群の立地環境・優位性を強調するほか、人材確保、教育・居住環境、都市機能などの優れた生活環境や各工業団地の魅力、立地企業の声などを紹介するためのパンフレットの企画・構成・デザイン・印刷製本を行う。加えて、統一感のある企業誘致に係るPRを実施するために、パンフレットのキーとなるデザイン・コンセプトを基として、PRツール（名刺台紙デザイン、ブース用タイトルサインなど）も併せて制作する。

3 企画・構成・デザインに係るポイント

現行の「苫小牧市企業立地ガイド（令和4年3月作成）」（以下「現行版」という。）の内容を十分に把握した上で、次の各ポイントを踏まえた企画・構成・デザインを行うこと。

(1) アイキャッチ効果の抜本的なリニューアル

現行版と比較して、デザイン、パンフレットタイトル、キャッチフレーズなどについて抜本的なリニューアルを行い、アイキャッチ効果を向上させ、リーチ性を高める工夫を施すこと。

(2) 差別化要素の付与

他自治体、特に道内の自治体が制作するパンフレットと比較して、苫小牧市の特徴をしっかりと踏まえた上で、差別化要素を付与すること。

(3) 没入性を高める工夫

現行版は、掲載する項目のボリュームが多く、情報の分野也多岐に渡ることから、読み進めがたいといった課題がある。この課題を改善するために、読み手がパンフレットを読み進めたいとなるような没入性を高める工夫を施すこと。

4 構成・掲載事項

- (1) 交通アクセス … 港湾・空港・鉄道・高速道路等の交通アクセス
- (2) リスク分散 … 地震、津波、台風、落雷など
- (3) 産業インフラ … 水、天然ガス、通信、電気など
- (4) 人材・労働力 … 有効求人倍率、周辺人口分布、大学・高専
- (5) 立地環境 … 気候、自然環境、教育環境、生活環境、食環境
- (6) 支援体制 … 細やかなサポート体制、初期投資額軽減支援策、優遇制度、技術支援（テクノセンター等）
- (7) 工業団地紹介 … 全体マップ、各工業団地マップ
- (8) 立地企業紹介 … 市内主要企業への取材に基づく内容と写真を掲載。

※ 上記以外に苫小牧市の優位性についても提案可とする。

5 規格・成果品

規格・成果品は次のとおりとする。

(1) パンフレット

| 項目 | 内容 | 備考 |
|--------------|--------------------------------|-----------|
| 規格 | | |
| ア サイズ | A 4 | |
| イ ページ数 | 概ね 30 から 40 ページ程度 | |
| ウ カラー | 両面フルカラー | |
| エ その他 | 折込、見開き、ポケットフォルダなど、工夫を施しても構わない。 | |
| 成果品 | | |
| オ 印刷製本 | 1, 000 部 | |
| カ データ（HP 用） | PDF 形式、ai 形式 | USB 媒体により |
| キ データ（電子ブック） | HTML 5 形式 | USB 媒体により |

(2) 名刺台紙デザイン

| 項目 | 内容 | 備考 |
|--------|---|-----------|
| 規格 | | |
| ア サイズ | 横 91 mm × 縦 55 mm | |
| イ デザイン | パンフレットのキーデザイン・コンセプトと統一感を持たせること | |
| ウ 印刷面 | 両面フルカラー | |
| エ その他 | 自家印刷を想定して、氏名等のテキストを打ち換え可能な状態で納品すること。 | |
| 成果品 | | |
| オ データ | Microsoft Office に対応した形式 (Word、Powerpoint、Excel) | USB 媒体により |

(3) ブース用タイトルサイン

| 項目 | 内容 | 備考 |
|--------|------------------------------------|-------------|
| 規格 | | |
| ア サイズ | 横 2 1 7 4 m m × 縦 3 2 0 m m | |
| イ デザイン | パンフレットのキーデザイン・コンセプト と統一感を持たせること | |
| 成果品 | | |
| ウ データ | P D F 形式、a i 形式 | U S B 媒体により |

(4) 展示台側面サイン

| 項目 | 内容 | 備考 |
|--------|------------------------------------|--------------------|
| 規格 | | |
| ア サイズ | 横 9 9 0 m m × 縦 4 5 0 m m | 若干の変動が生じる場合あり |
| イ デザイン | パンフレットのキーデザイン・コンセプト と統一感を持たせること | |
| 成果品 | | |
| ウ データ | P D F 形式、a i 形式 | U S B 媒体により |
| エ シート | 枚数：1 枚 材質：P E T 素材 | 同等と認められる 素材の代用可 |

6 納期

納期は、契約期間内で発注者が指定する日とする。

7 検査場所・納品場所

検査場所・納品場所は、苫小牧市産業経済部港湾・企業振興課とする。

8 その他

- (1) 業務遂行にあたり、発注者の指示に従い、当業務の目的を十分理解した上で業務を遂行すること。
- (2) 当業務の成果物に対する著作権は、発注者に帰属するものとし、受注者は必要な諸手続きをとること。また、当業務完了後に軽微な変更・修正等が必要となった場合には、発注者からのデータ修正等の業務に対応すること。
- (3) 各成果品は、納品までに 3 回以上の校正を行うこと。
- (4) 当仕様書に定めのない事項については、随時発注者と協議を行い決定するものとする。