

第 5 回審議会意見交換会意見要旨（5/22 開催）

（1）販路拡大を行うための支援に関する内容

●支援目標（第二次中小企業振興計画）

- ① E C 販売やサイト構築等の I C T 活用を推進します。
- ② 事業者の経営分析や事業戦略の必要性について明確にし、伴走型による支援を実施します。

- ・ 地方創生地域コミュニティ活性化支援事業について、現在も民間事業者による自走状態とはなっておらず、加盟店の増加に取り組んでも上手くいかないのではないかと懸念。

（2）販路拡大を目指す事業者の交流促進に関する内容

●支援目標（第二次中小企業振興計画）

- ① 異業種コミュニティが広がる場にて、コミュニティ形成につながる事業を展開します。
- ② 商談会等、販路が広がるきっかけを多く展開します。

- ・ 分類できる意見等は特になし。

（3）経営基盤の強化に関する内容

●支援目標（第二次中小企業振興計画）

- ① 本市の融資制度の周知を図り、中小・小規模事業者の経営を支援します。
- ② 事業者が事業継続のために必要な手段に対し、支援策を展開します。
- ③ 産学官金による連携支援体制を強化し、新サービスの構築や新製品の開発等に必要となる支援策を展開します。

- ・ 市の融資制度で、ほとんど使われていない融資メニューもあることから、何らかの改善が必要ではないかと懸念。
- ・ 特に中小企業協同化資金については、融資実績がなく内容もよく分からない。

（4）その他

- ・ 中小企業者サポートブックをより事業者が使い易くするために、QRコードを拡大したり、事業の掲載順を三つの柱毎などにカテゴライズしてはどうか。
- ・ サポートブックの利用促進は審議会としての成果でもあるので、広報とまこまいへの掲載など一般市民への周知もぜひ考えてほしい。