

町内会向け ~ 82町内会の情報をお届け ~
広報

はにほう

令和4年5月25日
第7号（隔月発行）
市民生活部市民生活課

町内会ってどんな組織？

今回は、町内会のPR方法についてお聞きしました。傾向としては、**町内会のちらし、ビラ**を使って行っているところが半数を占めておりました。**町内の事業所の方にチラシを配っているところ**もあり、町内会を知ってもらうという点では面白い取り組みだと思いました。

また、チラシは配っているが、**町内会の会員のみに配っている**というところが多かったです。理由としては、町内会会員の方から、「**会費を払っているんだから、入っていない人との差別化をしてほしい**」という意見があるそうです。一部の町内会では、**年に数回は全戸配布して活動内容を知ってもらい、加入につなげている**ところもあります。手段の一つとして検討してみてもいいでしょうか。

また、**SNSを利用している**町内会もありました。具体的には、

市内の様子

- ・カラスの被害が増えてきています。刺激せず、なるべく近づかないようご注意ください。
- ・**特殊詐欺の予兆電話がかなり増えてきています**。また、不審者・変質者の情報も寄せられていますので、ご注意ください。

今後の予定

- 令和4年 6~7月（月・金）町内会向けスマホセミナー
6月上旬 町連会費・保険料の集金
7月中旬 会館改修・街路灯設置要望調査
7月中旬 コミュニティ助成申請調査

※新型コロナウイルスの影響により変更となる場合があります。

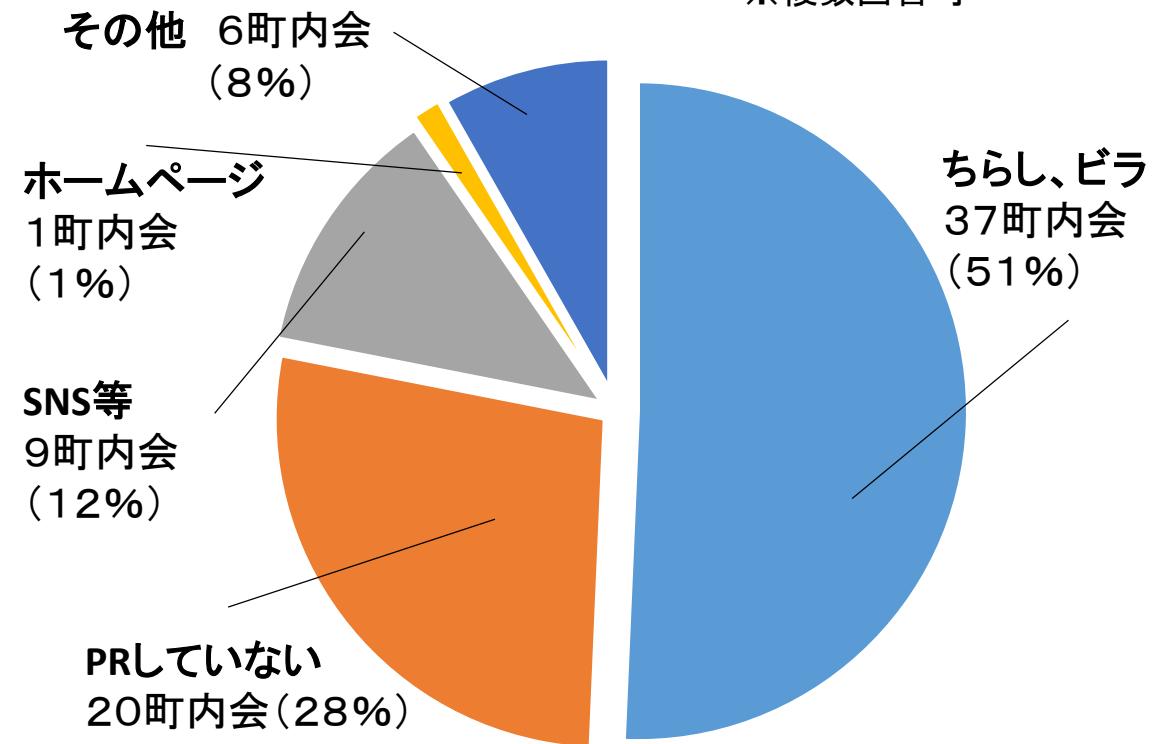
担当の一言

急な電話でのアンケートにご協力いただき、ありがとうございました。皆様から様々な回答が得られて、非常に有意義なアンケート結果になりました。

水間

町内会のPR方法について

アンケート方法：電話
回答率：66/82（80%）
※複数回答可



「ライン」や「フェイブック」に町内の活動の告知や結果を投稿するなどして、活用しているとのことでした。

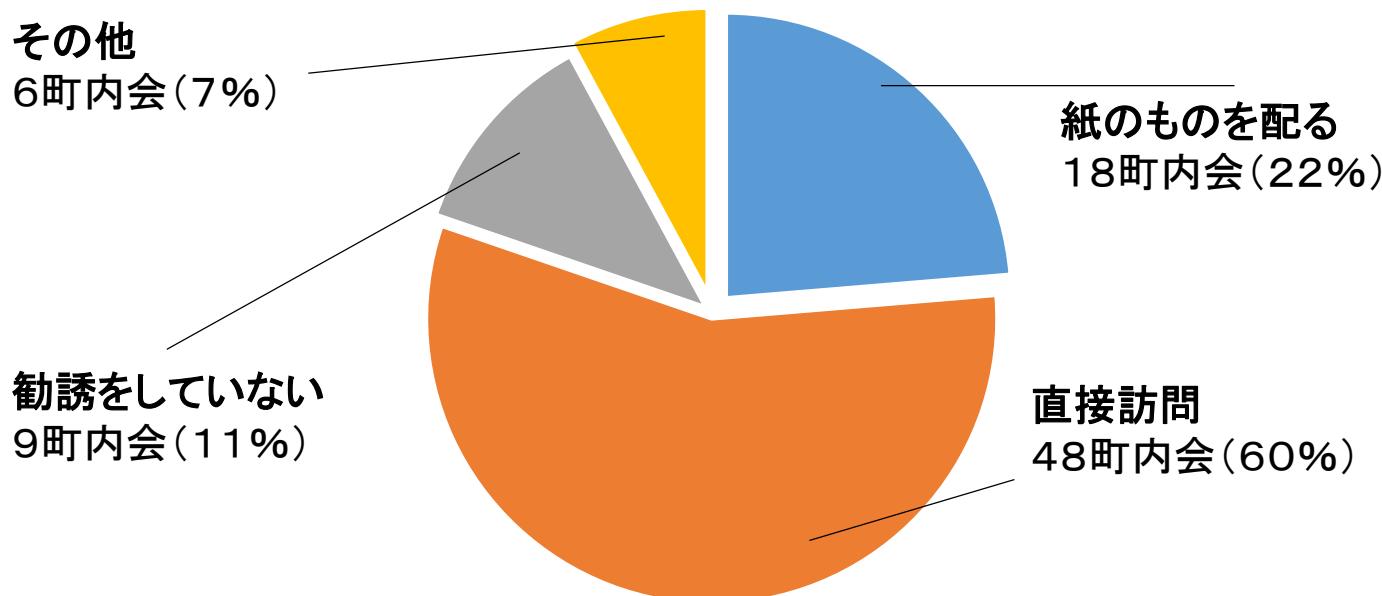
しかしながら、登録者数の増加で、苦戦されているようでした。操作に不安のある方は、これから行われる**スマホセミナー**で学んだことを試してみるのも面白いかもしれませんね。

どのような勧誘を行っていますか？

新年度になり、町内に引っ越された方が見受けられるのではないのでしょうか。そこで、各町内会の勧誘方法についてアンケートをさせていただきました。多くの町内会では直接訪問という形をとっていました。「新しく引っ越してきた方のお宅に班長さんが訪問している。」というようなところが多く見受けられました。ただ、若い世代やアパートなどの賃貸に住んでいる方の加入率が、依然として低いという声が全体的に見受けられました。アパートに関しては、「会費を納めるのが面倒。」という方もいらっしゃるようで、大家さんが家賃に町内会費を含めてまとめて回収しているところもあるそうです。大家さんに相談してみるのも、手法のひとつかもしれません。

町内会の勧誘方法について

アンケート方法：電話
 回答率：66/82（80%）
 ※複数回答可



町内会連合会からのお知らせ

6月初旬に、「町連会費」と「町内会活動保険料」の納付のご案内を送付いたします。今年度より、ゆうちょ銀行への振り込みが可能となりましたので、ご利用ください。



ラインの
友達登録
QRコード



市民生活課からのお知らせ

街路灯の保証期間っていつまで？

現在、市のほうで街路灯が不点灯になった際に、灯具の交換していますが、最近「いつまで？」というお声をいただくので答えようと思います。令和7年度末(令和8年3月31日)までになります。それ以降は各町内会さんにご対応いただくこととなります。

節目の年を迎えられた町内会・自治会

町内会・自治会	節目の年
一区町内会	70年
見山町西町内会	60年
住吉泉町内会	60年
若草町内会	50年
山手町内会	50年
元中野町内会	50年
船見町港北町内会	50年
新中野町内会	50年
大町寿町内会	40年
スプリングス高丘自治会	20年

今年は10の町内会・自治会が節目の年を迎えられました！おめでとうございます！
 日頃より皆様のご協力と、ご理解に感謝しております。これからもよろしくお願いいたします。