



# 先月号のマークの答えです



くらしのニュース11月号で、なんのマークかわかりますか？と題して、私たちの暮らしの中にあるマークの一部を掲載させていただきました。マークと説明文を結んだ答えは、下記の通りとなります。

## 《答え》 伝統マーク



経済産業大臣が指定した技術・技法・原材料で制作され、産地検査に合格した製品には、このマークのデザインを使った「伝統証紙」が貼られています。この伝統証紙が貼られている製品は、検査を実施したものであり、品質について誇りと責任をもってお届けする製品です。



## 《答え》 消費者教育PRキャラクター「かしこしか」

北海道の消費者教育の啓発に使命を感じ、立ち上がった賢い鹿。よりよい行動を実践した人をあたたかく讃えたり、ときには愛のある叱咤を送って消費者を導きます。座右の銘は「鹿を追う者は山を見ず。」



## 《答え》 レインフォレスト・アライアンス認証マーク

人と自然にとってより良い未来のため、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、農園労働者の生活向上や人権の保護など、より持続可能な農法に取り組むレインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用することができます。

令和3年度 消費生活講演会

主催 苫小牧市  
共催 苫小牧消費者協会

# 私たちの生活からSDGsを動かす！ 実践、エシカル消費！



消費生活講演会（消費者問題を消費者の視点で考える）

消費者の皆さんが、時代に応じた豊かな暮らしを創造する機会として、暮らしに役立つ知識・情報を提供し、消費者意識を高めていただくことを目的として開催しています。

講師 **有坂 美紀** 氏

《問合せ・申込み先》  
市民生活課消費生活担当  
☎ 32-6306(直通)

日時 令和3年 **12月18日** (土) 13時～15時  
会場 市民活動センター3階 会議室2 (若草町3-3-8)  
定員 50名 (申込み順)  
参加費 **無料**

講演会に参加して頂いた方には、記念品としてフェアトレード商品を進呈します。

市のホームページには65品目67銘柄を掲載していますので、ご覧ください。

<http://www.city.tomakomai.hokkaido.jp/kurashi/shohiseikatsu/seikatsubusshi/>