

## 苫小牧市新ときわスケートセンターネーミングライツスポンサー募集要項

### 1 事業の概要

(1) 事業の名称 苫小牧市新ときわスケートセンターネーミングライツ事業

(2) 実施主体 苫小牧市

(3) 事業の目的

① スポンサー企業との協同で、競技及び施設の魅力向上に努める。

② 安定的な財源を確保し、施設の良い運営に努める

(4) ネーミングライツの考え方（「苫小牧市ネーミングライツ基本方針」参照）

苫小牧市は法人その他の団体（スポンサー企業）に、新ときわスケートセンターに企業名又は商品・ブランド名等を使用した愛称を付与します。スポンサー企業は、苫小牧市にその対価を支払うほか、苫小牧市との協同で、競技振興及び施設の魅力向上につながる取り組みを行います。

ネーミングライツは、愛称を付与するものであり、苫小牧市スポーツセンター条例（昭和42年条例第30号）に規定する正式名称「苫小牧市新ときわスケートセンター」を変更するものではありません。

(5) 対象施設

|             |  |
|-------------|--|
| 施設名称        | 苫小牧市新ときわスケートセンター（条例上の正式名称）   |
| 施設所在地       | 苫小牧市ときわ町3丁目8番1号  |
| 施設概要        | 鉄骨造平屋建 延べ床面積 3,296.62㎡<br>敷地面積 7,990.52㎡<br>収容人数：510人<br>観覧席169席、立ち席337人、車椅子用4人<br>屋内リンク（60m×30m）、事務室、選手控室、会議室、審判控室、トイレ、多目的トイレ、ラウンジ、エントランス |
| 競技施設の規格     | 屋内リンク（60m×30m）   |
| 施設運営方式      | 「苫小牧市公の施設に係る指定管理者の指定に手続等に関する条例」に基づく、指定管理者制度導入施設  |
| 指定管理者及び指定期間 | 北海道ビル総合管理株式会社<br>令和6年4月1日から令和11年3月31日まで  |
| その他         | 利用者数 令和4年度 44,247人<br>令和5年度 51,817人<br>令和6年度 54,680人   |

## 2 実施要項

### (1) 愛称付与の条件

- ・ 市民にとって、親しみやすく、わかりやすく、呼びやすいものであること
- ・ 苫小牧市以外の地域を連想させる表現を含めないこと

※ 利用者等の混乱を避けるため、当分の間、正式名称を併記する等の措置を講じる場合があります。

### (2) 使用を禁止する愛称

次のいずれかに該当する名称は、愛称として使用できません。

- ① 苫小牧市広告掲載要綱第3条に該当するもの
- ② 苫小牧市広告掲載基準第4条に該当するもの
- ③ その他、愛称として使用するには不相当と市が認めるもの

### (3) 愛称の変更の禁止

市民の混乱を避けるため、契約期間内において、愛称の変更はできません。

### (4) 希望契約期間

- ・ 令和8年4月1日から令和13年3月31日までの期間（5年）

※ 契約期間終了後の継続契約は、今回契約したスポンサー企業に優先交渉権を付与します。

### (5) 希望価格(最低価格)

当市では、当該施設におけるネーミングライツ料は、年額80万円以上（税抜）を希望いたします。

### (6) 愛称の付与及び付帯する諸権利（スポンサーメリット）

- ・ 施設正面入口に愛称を表示します。
- ・ 施設愛称名と施設写真を御社の広報及び広告、販売促進で使用できます。
- ・ 施設案内パンフレットなど、本市で作成する広報印刷物やホームページについては、本市は愛称名を積極的に利用するものとします。
- ・ その他、契約締結時の協議により決定します。

### (7) 費用負担

| 区 分                    | 苫小牧市 | スポンサー企業 |
|------------------------|------|---------|
| ネーミングライツ料              |      | ○       |
| 敷地内外の表示変更（施設看板等） ※1    |      | ○       |
| 契約期間終了後の原状回復費用         |      | ○       |
| 市の印刷物及び市ホームページの表示変更 ※2 | ○    |         |

※1 敷地内外の表示の変更は、市や関係機関との協議の上、変更可能な表示について行います。

また、新規看板等の設置については、設置の可否についても協議します。

※2 残部数や切り替え時期などを考慮し、協議の上、決定します。

(8) 応募資格

本市のスポンサー企業としてふさわしい資力及び信用を備えた法人、若しくはそれに類する団体であり、苫小牧市広告掲載基準第3条（規制業種又は事業者）に該当しない者。

(9) 企画提案書の提出

スポンサー企業への応募について、企画提案書を提出いただきます。

【内容の例】

- ・会社概要
- ・施設の愛称
- ・施設の魅力向上につながる取組等（タイアップイベント等）

### 3 応募方法

(1) 応募期間

令和8年2月9日から令和8年3月13日（土・日・祝日を除く）

午前8時45分から午後5時15分までに苫小牧市総合政策部まちづくり推進室スポーツ都市推進課（市役所8階窓口）に直接持参いただくか郵送にて応募ください。

なお、郵送の場合は、応募期間最終日の消印をもって有効といたします。

(2) 申込書類

- ① 苫小牧市ネーミングライツスポンサー申込書（様式1）
- ② 登記事項証明書（商業・法人登記簿謄本）
- ③ 会社概要（パンフレット等任意様式）
- ④ 決算報告書（直近3ヵ年）
- ⑤ 納税証明書（本市及び御社本社所在市区町村の令和7年4月1日以降発行のもの）
- ⑥ 誓約書（様式2）

※申込書類は本書（正本）1部及び副本（コピー）1部を提出ください。

### 4 スポンサー企業の決定

(1) 選定方法

市役所内部に選定委員会を設置し、応募者について審査を行います。

なお、応募が1社の場合でも、審査を行います。

(2) 審査基準

苫小牧市ネーミングライツ基本方針に従って、応募者の経営の安定性、コンプライアンス体制、愛称、提案内容等について総合的に判断し、優先交渉権者を選定いたします。複数の応募があった場合は、順位付けを行います。

なお、結果については全ての応募者に通知するものといたします。

(3) スポンサー企業の決定

優先交渉権者となった応募者と、契約に係る必要事項について協議を行い、協議が整った場合にスポンサー企業として決定いたします。協議が整わなかった場合、次順位者に交渉権が移ります。

(4) 契約の締結・公表

スポンサー企業となった事業者について、苫小牧市ホームページ等を通じて公表し、契約の締結にあたっては、調印式を実施する予定です。

なお、必要に応じて、共同記者会見等を設定することといたします。

## 5 注意事項

- ・ 申込の撤回・再提出及び申込書類の修正はできません（軽微な修正を除く。）。
- ・ 申込後に辞退する場合は、辞退届（任意様式）を提出ください。
- ・ 申込書類の返却はいたしません。
- ・ 申込に係る経費は、全て申込者の負担といたします。
- ・ 申込書類に虚偽の記載があった場合は失格といたします。
- ・ 国際大会等において、大会規定により、愛称の表示が制限される場合が生じた場合は、大会規定に従うものとします。

応募・問い合わせ先

〒053-8722 苫小牧市旭町4丁目5番6号

苫小牧市総合政策部まちづくり推進室スポーツ都市推進課

担当：田中

Tel:0144-34-9601 Fax:0144-34-7717

Mail:sports@city.tomakomai.hokkaido.jp