

集計

とまこまいキャンドルナイト アンケート

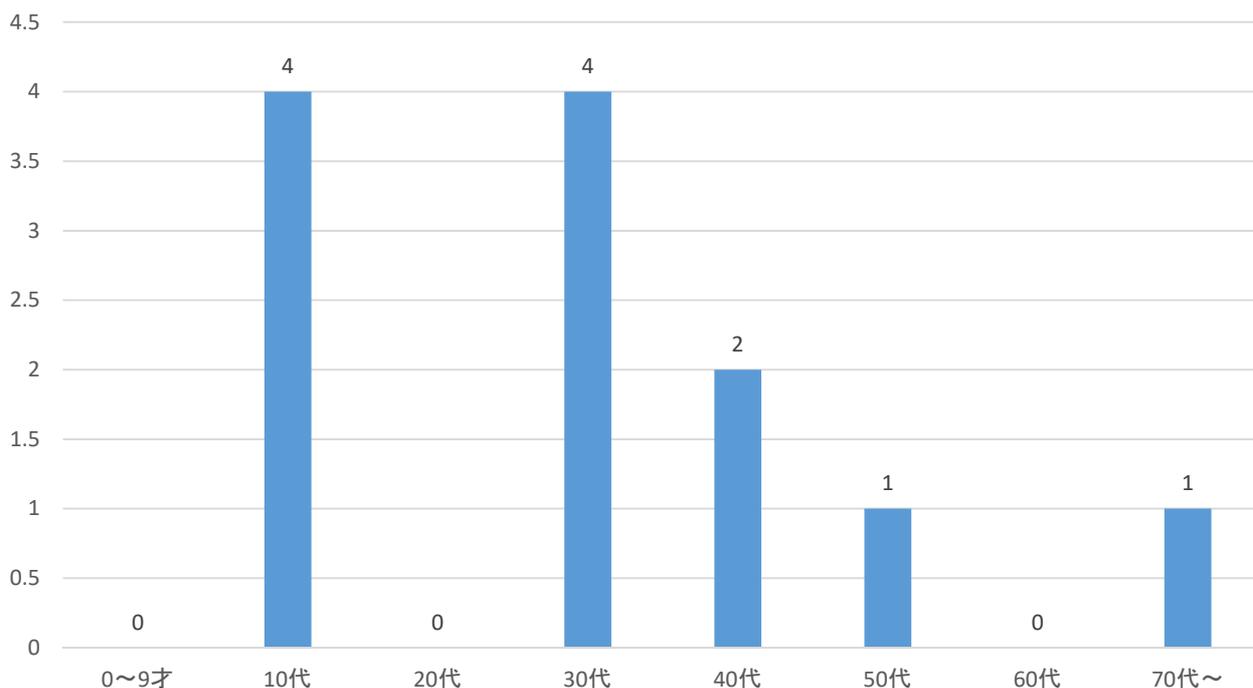
来場者数	100 名	回答数	12 枚
アンケート回収率	12.0 %		

● お客様のご年齢をお教えてください

回答数 12 人

0～9才	0 人	(0.0 %)
10代	4 人	(33.3 %)
20代	0 人	(0.0 %)
30代	4 人	(33.3 %)
40代	2 人	(16.7 %)
50代	1 人	(8.3 %)
60代	0 人	(0.0 %)
70代～	1 人	(8.3 %)

イベント参加者の年代[人]



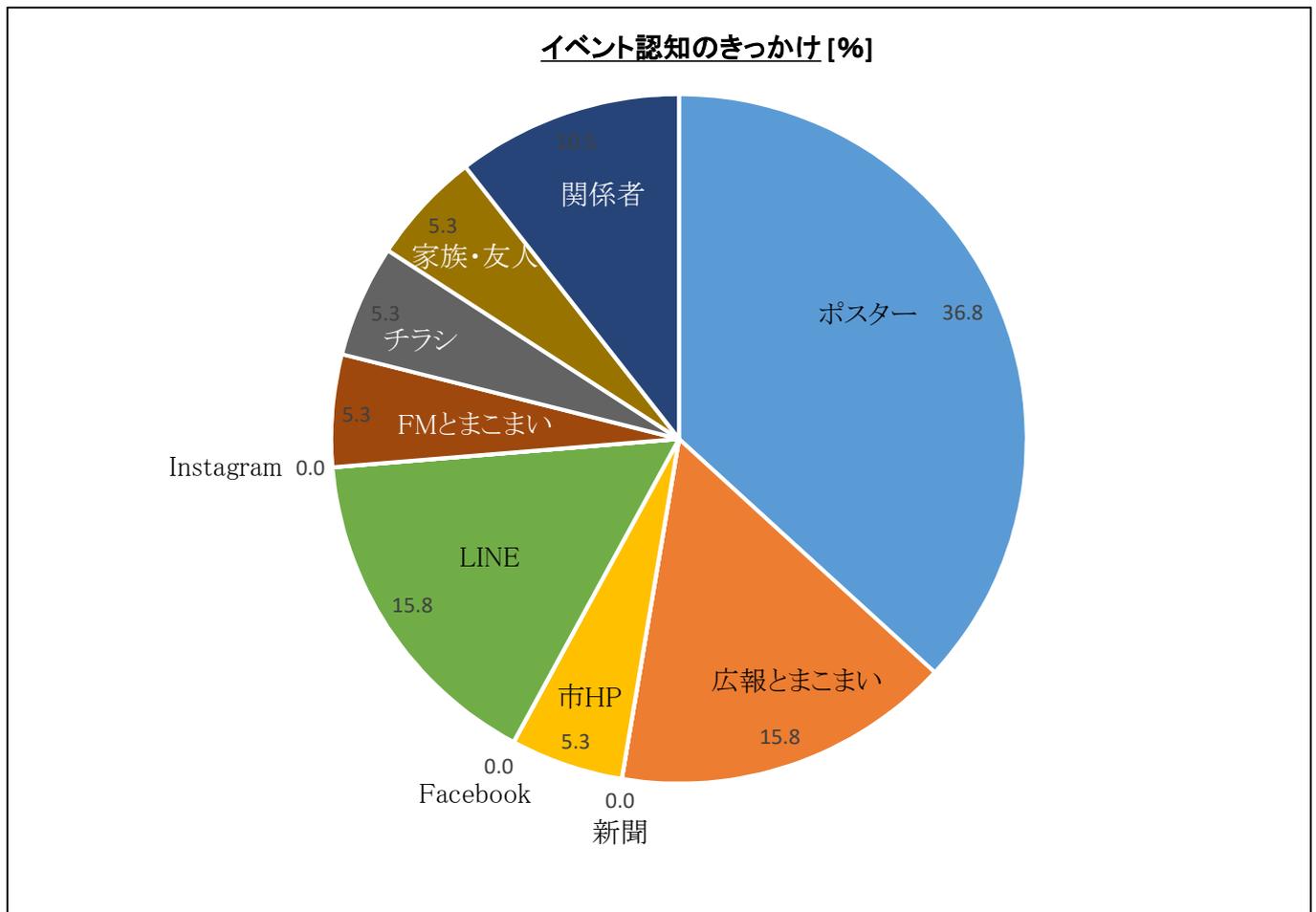
所見:

- ・多い年代は10代、30代でありこれらの傾向から、回答者の6割に相当が親子連れであると推定される。
- ・秋季の夜で気温が低かったせいか、50代以上の来場者が少ない傾向を示した。

● このイベントをどこで知りましたか？

回答数のべ 19 人

ポスター	:	7 人 (36.8 %)
広報とまこまい	:	3 人 (15.8 %)
新聞	:	0 人 (0.0 %)
苫小牧市公式ホームページ	:	1 人 (5.3 %)
苫小牧市公式Facebook	:	0 人 (0.0 %)
苫小牧市公式LINE	:	3 人 (15.8 %)
環境保全課Instagram	:	0 人 (0.0 %)
FMとまこまい	:	1 人 (5.3 %)
投函されたチラシ	:	1 人 (5.3 %)
知人からの紹介(家族、友人など)	:	1 人 (5.3 %)
知人からの紹介(イベント関係者から)	:	2 人 (10.5 %)



所見:

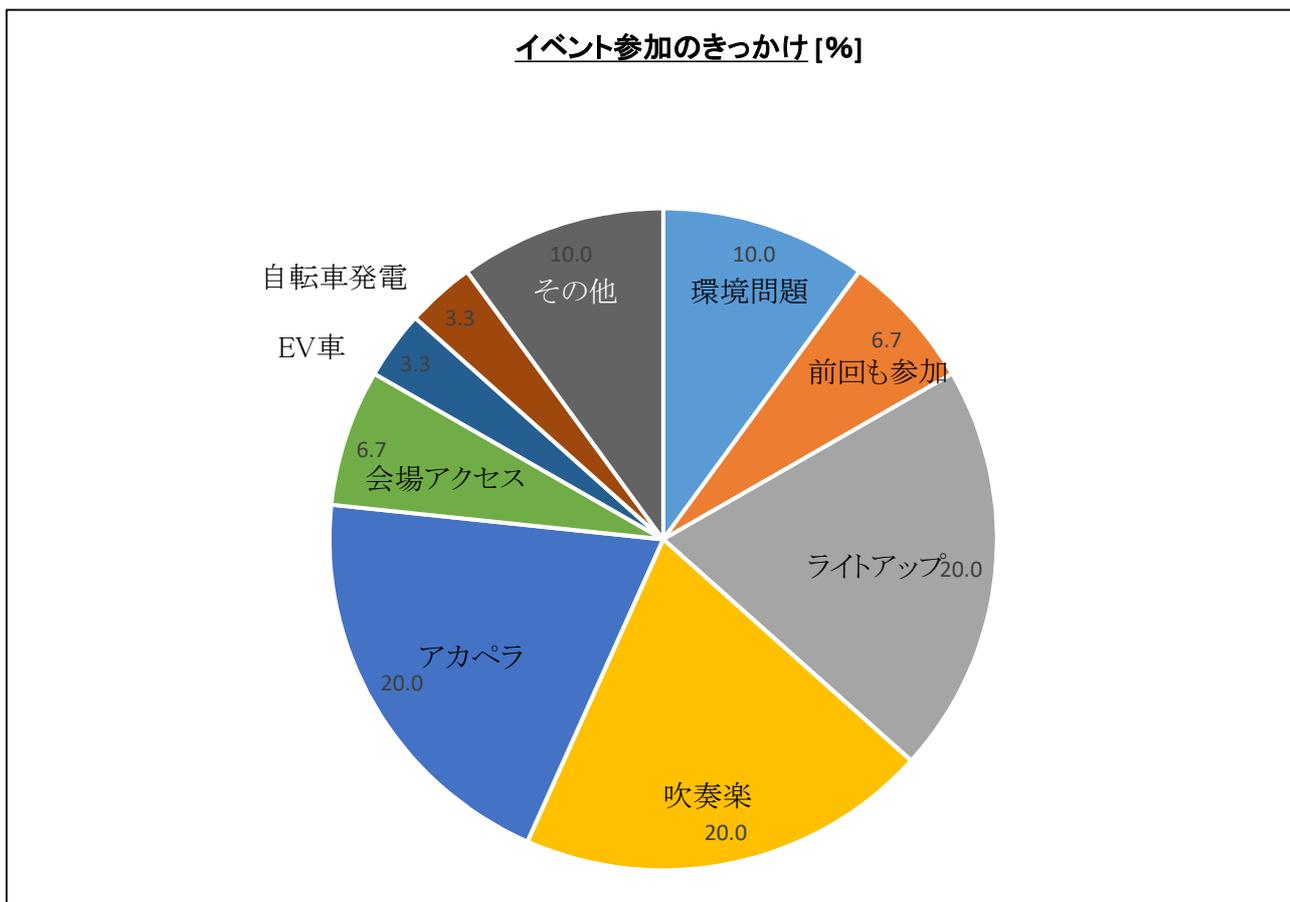
- ・回答者のおよそ半数がポスターにより本イベントを知ったことがわかった。
- ・それ以外はかなり媒体がばらついているが、広報苫小牧やLINEがやや多い傾向を示した。

● このイベントへの参加のきっかけを教えてください

回答数 のべ 30 人

環境問題について考えるイベントに興味があったから	:	3 人 (10.0 %)
前回のキャンドルナイトに参加して楽しめたから	:	2 人 (6.7 %)
キャンドルによるライトアップを見てみたかったから	:	6 人 (20.0 %)
吹奏楽の演奏を聴きたかったから	:	6 人 (20.0 %)
アカペラの歌唱を聴きたかったから	:	6 人 (20.0 %)
会場へのアクセスがしやすかったから	:	2 人 (6.7 %)
EV車SAKURAに興味があったから	:	1 人 (3.3 %)
自転車発電体験してみたかったから	:	1 人 (3.3 %)
その他	:	3 人 (10.0 %)

・息子がお世話になっていますから。東京本社の中村基です。わたしたち、出光大好きです。



所見:

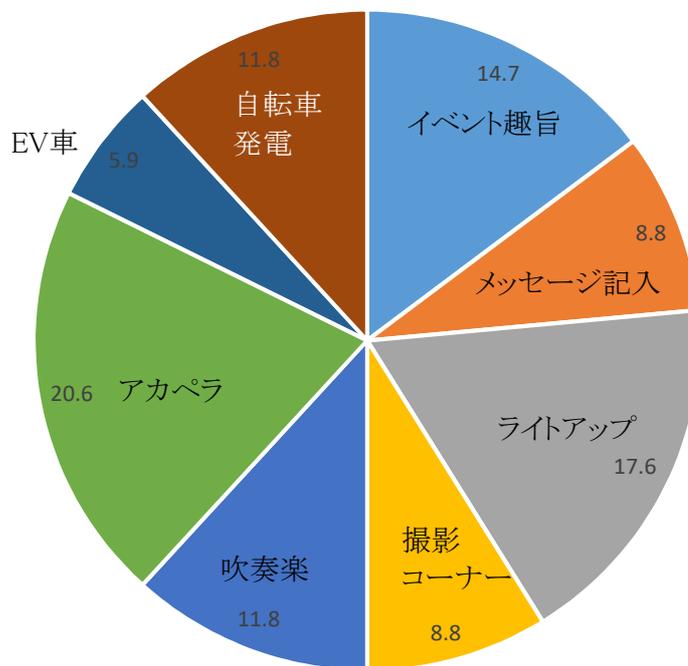
複数回答のためのべ回答数が膨らんでいるが、アンケート回答者数12人の半数である6人以上が「キャンドルのライトアップを見たい」、「吹奏楽を聴きたい」、「アカペラが聴きたい」といったメインイベントに興味を持って参加していることがわかる。

● このイベントで良かった点を教えてください

回答数 のべ 34 人

電気を消して地球温暖化について考えるイベントの趣旨	:	5 人 (14.7 %)
キャンドルへのメッセージ記入	:	3 人 (8.8 %)
キャンドルでライトアップされた会場の雰囲気	:	6 人 (17.6 %)
アートキャンドルによる撮影コーナー	:	3 人 (8.8 %)
市民吹奏楽団による演奏	:	4 人 (11.8 %)
OSSによるアカペラ歌唱	:	7 人 (20.6 %)
EV車SAKURAからエコな電気を供給していたこと	:	2 人 (5.9 %)
自転車発電体験コーナー	:	4 人 (11.8 %)

イベントの良かった点 [%]



所見:

複数回答のためのべ回答数が膨らんでいるが、アンケート回答者数12人の半数である6人以上が「キャンドルでライトアップされた会場の雰囲気」、「OSSによるアカペラ歌唱」といった他のイベントでは行われない希少性の高い内容を支持した。

● このイベントにどの程度満足しましたか？

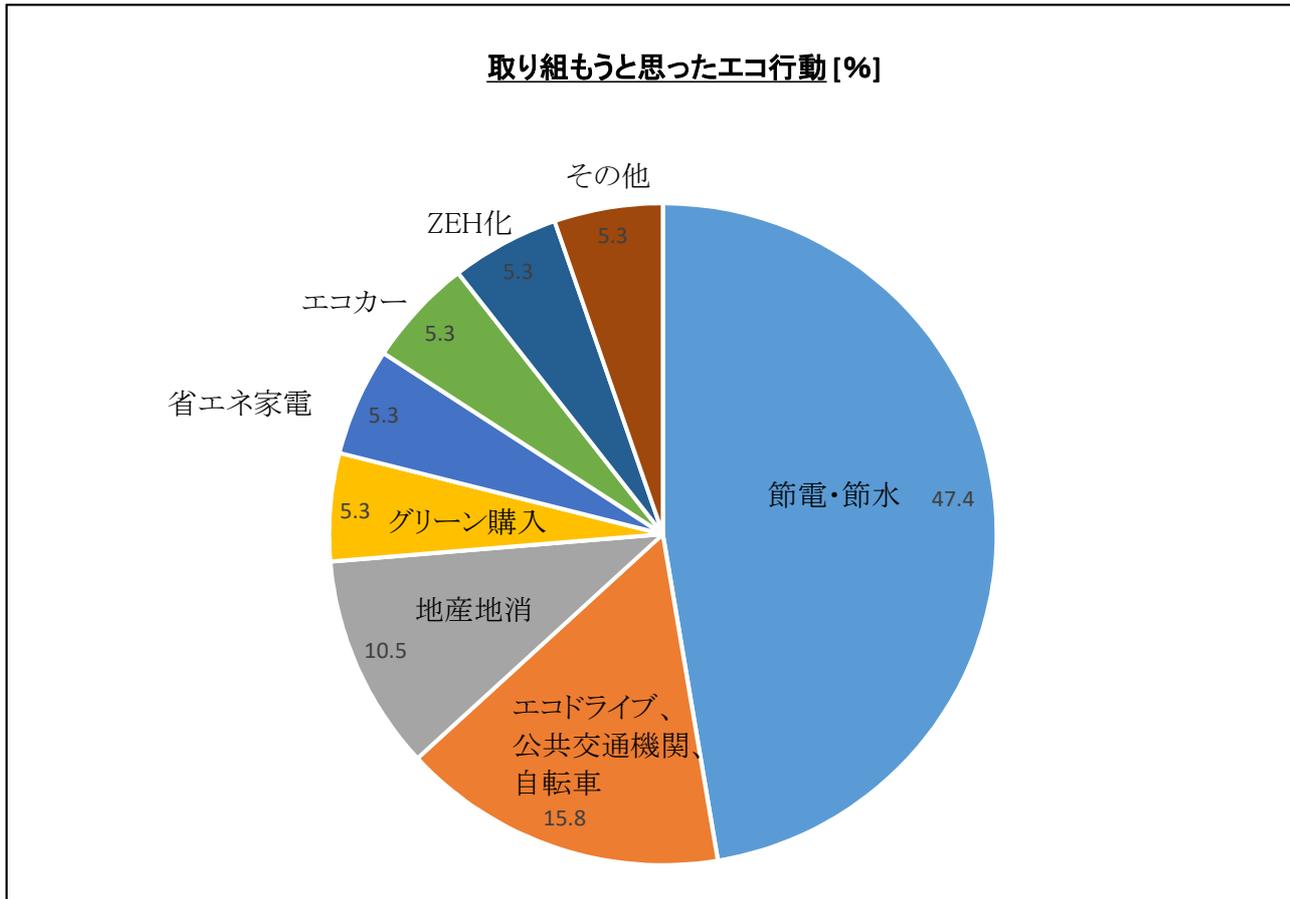
回答数 のべ 12 人

とても満足	:	11 人 (91.7 %)
まあ満足	:	1 人 (8.3 %)
やや不満	:	0 人 (0.0 %)
不満	:	0 人 (0.0 %)

● このイベントをきっかけに取り組みようと思ったエコな行動を教えてください

回答数のべ 19 人

より一層の節電・節水	:	9 人 (47.4 %)
エコドライブや公共交通機関、自転車の利用	:	3 人 (15.8 %)
地産地消な食品の購入	:	2 人 (10.5 %)
グリーン購入認定製品の優先購入	:	1 人 (5.3 %)
省エネ家電への買い替え(検討を含む)	:	1 人 (5.3 %)
エコカーの使用(導入検討を含む)	:	1 人 (5.3 %)
エコ給湯器や住宅用太陽光パネルの使用(導入検討を含む)	:	1 人 (5.3 %)
その他	:	1 人 (5.3 %)



所見:

取り組みやすい「節電・節水」「エコドライブ、公共交通機関、自転車」の回答数が多く、費用が掛かる「省エネ家電」「エコカー」「ZEH化」の回答数が少ない結果となった。

● 本イベントへのご意見などがありましたら教えてください

回答数 5 人

- すごく素敵なイベントなので、続いて欲しいです
- とても良かったです！
- もう少し温かい時期に開催してほしいです！
- 寒い中でしたが、素敵な時間でした
- 自転車発電のところのスタッフに椅子を用意してあげて欲しい。人が来ない時も立っているのは大変そう。

全体所感:

・当日は不安定な天候で急激な冷え込みがあったため、図書館やサンガーデンの来場者の誘導が難しく、イベント参加者数が伸び悩んでしまった。イベントへの意見としても、もう少し暖かい時期を望む声が複数寄せられており、次回以降の開催時期も課題となった。次回は暖かい季節に開催する以外に、消防や施設管理者と協議した上で屋内での開催も視野に入れて検討する必要がある。

また、本イベントは令和2年以来開催しておらずイベント自体の知名度も低いため、ゲスト人数を増やす等を行い、イベント自体の知名度を上げる手法でも効果が得られる可能性が高い。

・来場者数自体は上記のとおり伸び悩んでしまったものの、【参加のきっかけ】の結果にも示したように希少性の高い体験の提供自体への関心は高く、参加者の満足度も高かったため企画としてはニーズがあると言える。