

第3回
男女平等参画を推進する
市民会議

令和元年11月15日(金)

13:30-15:00

市民会議の目的 = 男女平等参画を推進すること
見えてきた優先課題 = 意識改革とワークライフバランス

今日のゴール

市民会議の行動指針(目標)を
明確にする

この行動指針(目標)を

ミッションステートメント

と呼びます

◆ mission = 任務・使命

◆ statement = 声明(文)

ミッションステートメントとは？

＝「経営理念」や「社是・社訓」をより具体化し、
実際の行動に資する指針・方針として明文化したもの

市民会議を会社に例えると・・・

「経営理念」＝男女平等参画を推進する

「ミッションステートメント」＝実際に行動するための目的や方針

↑ ここを明確にする

例えば

苫小牧市内で
1日2.3時間以上育児をしている父親を
16%にする！

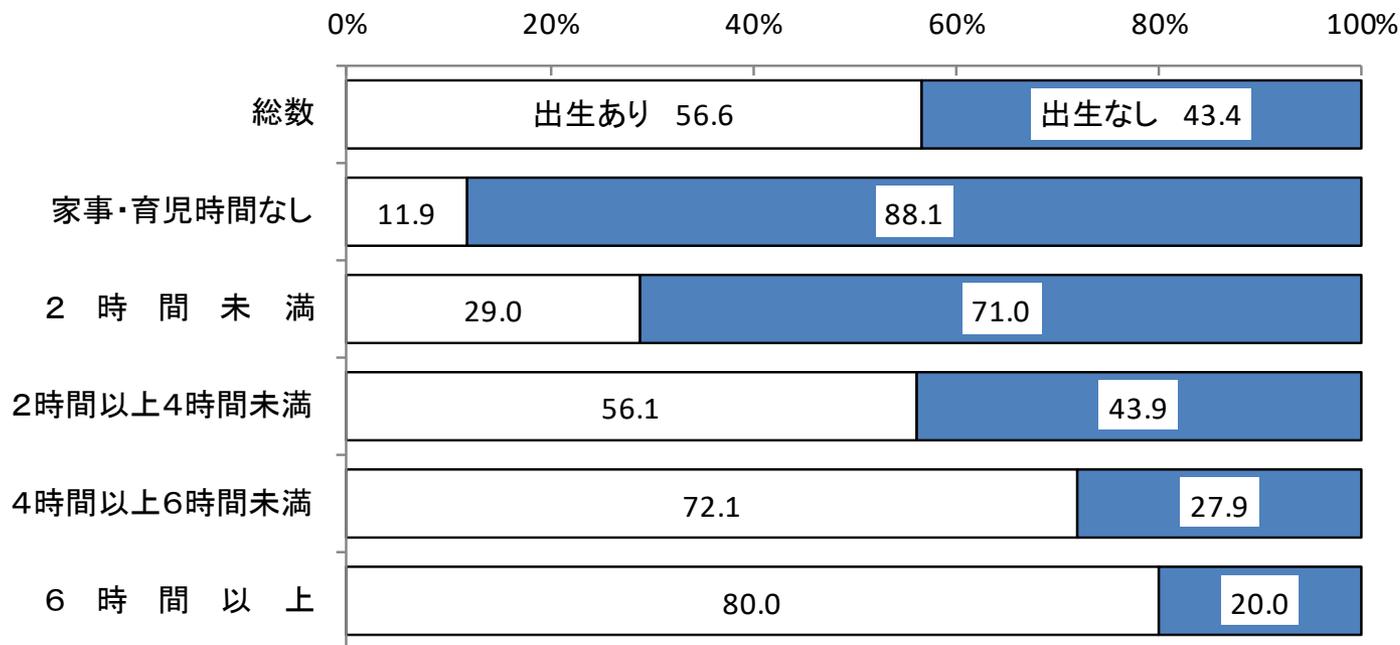
* 1日2.3時間＝内閣府により設定されている目標値
(資料:令和元年版 ひとりひとりが幸せな社会のために
4ページ「子育て期にある男性の家事・育児時間」より)

* 16%＝イノベーター理論・普及学で言われる
市場浸透率の臨界点

※参考

厚生労働省

夫の休日の家事・育児時間別にみた、この11年間の第二子以降の出生の状況



注：1) 集計対象は、「参考」1(1)①を参照

2) 家事・育児時間は、「出生あり」は出生前調査時の、「出生なし」は第11回調査時の状況である。

3) 11年間で2人以上出生ありの場合は、末子について計上している。

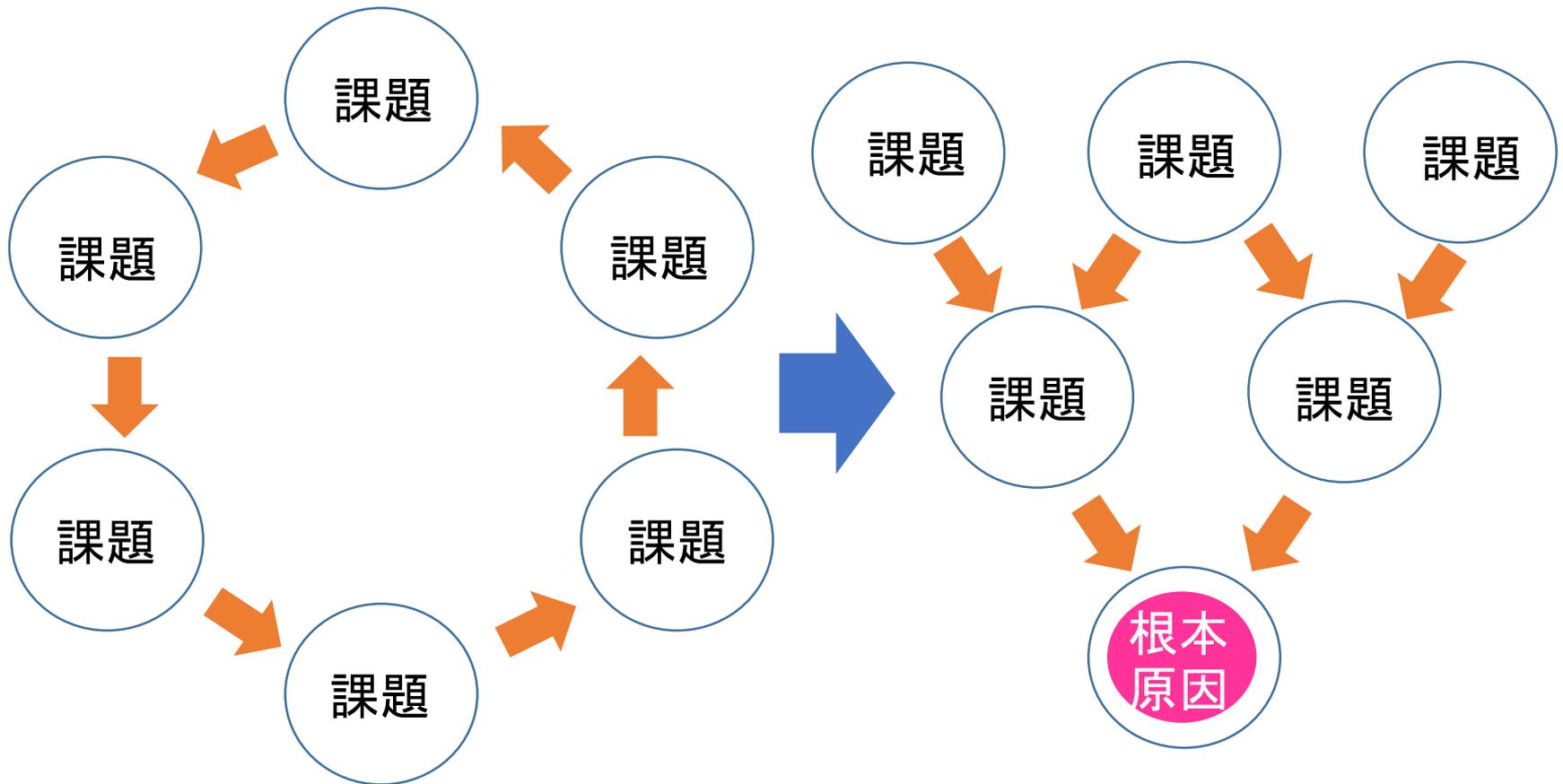
4) 「総数」には、家事・育児時間不詳を含む。

平成25年11月調査時

お話いただきたいこと

- 課題を提出するに至った背景
- あなたが考える、根本原因

根本原因追及のイメージ



ミッションステートメントを明確にする

- ミッション(的)を一つに絞る
- 数値目標と期限を入れる

グループディスカッション

(45分)

全体発表(10分)

苫小牧市 男女平等参画を推進する

市民会議のミッションステートメントは
