

# 株式会社萌運輸 × 株式会社北日本広告社 自社生産カシューナッツを使用した新商品開発およびテストマーケティング事業

## プロジェクト概要

### 背景/課題

- 萌運輸では平成30年からは現地の農園を購入しカシューナッツを栽培しており、販売ルートを探索する中、素材そのままのカシューナッツを提供するのはもちろんですが、カシューナッツを使用した製品の開発も重要となっております。
- 現在の自社内では、商品開発から製造、販売ルートの確保、ブランディングを構築する一貫した体制が整備されていません。
- 新商品を開発する企業はどこも投資リスクや在庫リスクを抱える事になるため着手するのは簡単ではありません。

### 事業内容/期待効果

- ・ 本事業においては(株)北日本広告社の新商品開発からクラウドファンディングを使用したテストマーケティングまでの一括サポートを利用し自社カシューナッツを使用した苫小牧の名物になるようなアイスを地元高校生と共に考案し試作、クラウドファンディングを使用して販売テストマーケティングを行い、今後の本販売に備えたデータを収集します。
- ・ クラウドファンディングによるテストマーケティングを行う事で、今までは商品化して販売してからでなくては分からなかった商品のニーズやデータが商品企画段階で分かるため、売れた分だけ製造しニーズも本販売に分かるため調整可能なため投資リスクや在庫リスクを極力回避する事が可能となります。

## 事業イメージ(全体像)

### 新商品『苫小牧カシューナッツアイス』考案

株式会社萌運輸  
カシューナッツ

株式会社北日本広告社  
コンセプト開発  
デザイン開発サポート

北海道苫小牧総合経済高校  
マーケティング部  
開発協力

製造 ICETACH 『苫小牧カシューナッツアイス試作品』



FAAVO 北海道  
試作商品  
テストマーケティング  
クラウドファンディング

プロモーションサポート 株式会社北日本広告社

### 期待される効果

- 新商品を開発し、クラウドファンディングによるテストマーケティングにより投資リスク・在庫リスクを極力回避しデータを収集する方法及び有効性を認知させ利用拡大を図り製造業を活性化させ、企業関係者はものづくりの可能性を広める。
- 今までは新商品を開発する際に販売まで商品のニーズの有無はわからなかったが、クラウドファンディングにより商品企画段階で販売する事により正式販売前にニーズの有無を確認する事が出来るため新商品開発のサイクルを短縮およびリスク回避する事が可能となり活発な商品製造が期待できる。

- ・ データ収集  
→ ニーズを確認  
→ 各種データから想定ターゲットとの差異を確認  
→ 購入者をリスト化し後日アンケート想定

本発売前にニーズを把握する事が可能な上、データから商品の調整が可能なので**投資リスクを極力回避する事が可能。**

売れた分だけ生産すればよいので**在庫リスクも極力回避する事が可能。**