2016 年 12 月 19 日　資料 1

事業体系図（案）

メインテーマ：親近感と愛着の持てる憩いのプラザ（公共の広場）～苫小牧市民のサードプレイス～

事業コンセプト	事業方針	事業アイデア：活動	事業アイデア：鑑賞	事業アイデア：展示・窓口
育てる	文化芸術への親しみと向上心を喚起する	■「ソロデビューへの道」	■「じわじわキャンペーン」 ■「苫小牧アワード」 ■「響きのソムリエ体験プロジェクト」	■「とまこまい文化口座」
	次世代の文化芸術の担い手をまちぐるみで応援する	■「とまこまいキッズ基金」		■「デコレーション大作戦」
集う	いつでも気軽に立ち寄ることのできる空間を整備する	■「ゴーゴーナイトキャンペーン」 ■「レベルアップ！みんなの部室」 ■「子どものわくわく社会見学」	■「ふらっとコンサート」 ■「トクトク予約」 ■「週末マルシェ de ライブ」	■「わたしの絵日記プロジェクト」 ■「コドモの止まり木」 ■「トワイライトカフェ・プレミアムシート」 ■「Living Bar」
	驚きと感動を共有できる文化芸術活動特有の体験を提供する	■「おもてなしフェスタ」	■「カルチャーフェスティバル」 ■「びっくり箱プロジェクト」 ■「もったいないプロジェクト」 ■「紅白コミセン合戦」 ■「シアター de アフターパーティー」	
知る	誰もが関心を持つ情報と来訪の機会を発信する		■「○× デー」 ■「とまチョップ・アート＆カルチャーポイント」	■「教えて！子ども特派員」 ■「誰でも印刷工房」
	来訪を通じた偶然の出会いや新たな発見ができる場を創出する	■「とつげき新聞部」	■「サイン考案部」	■「特別公開！裏方の世界」 ■「図書室 (ライブラリー) de ライブ」
関わる	市民が主体の居場所を共に創りあげる	■「腕利きサポート部隊」 ■「いきいきディレクターズ」 ■「ＤＩＹ応援部」 ■「手作り食堂 in 市民プラザ」 ■「共にアクション実行委員会」	■「NO MORE 交通事故キャンペーン」 ■「チャレンジショップ in 市民プラザ」	■「ワクワク展示室」 ■「魅せる事務室」
	楽しみながら持続できる活動を展開する	■「芝生ファンクラブ」 ■「ボランティアコーディネーター協会」	■「週刊おすすめリレー」	■「まちカフェ企画室」
つなぐ	世代間交流や機能・分野を越えた協働を促す	■「大人のいきいきカレッジ」 ■「見習い親父バンドプロジェクト」	■「あなたに魅せる公開リハーサル」 ■「お手軽文化講座」 ■「15 の夜～親子の語らい」	
	顔の見える関係を構築し文化芸術の輪を広げる		■「施設コンシェルジュ」 ■「なかま to ナカマ」 ■「空き部屋活用不動産」	