

WGのキーワード別の活動事業アイデア【鑑賞】穴埋めシート

他機能に関連するキーワード

創作環境

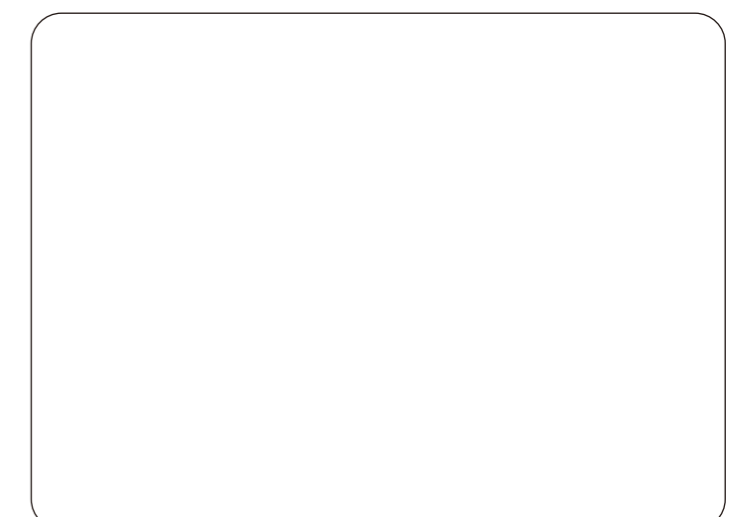
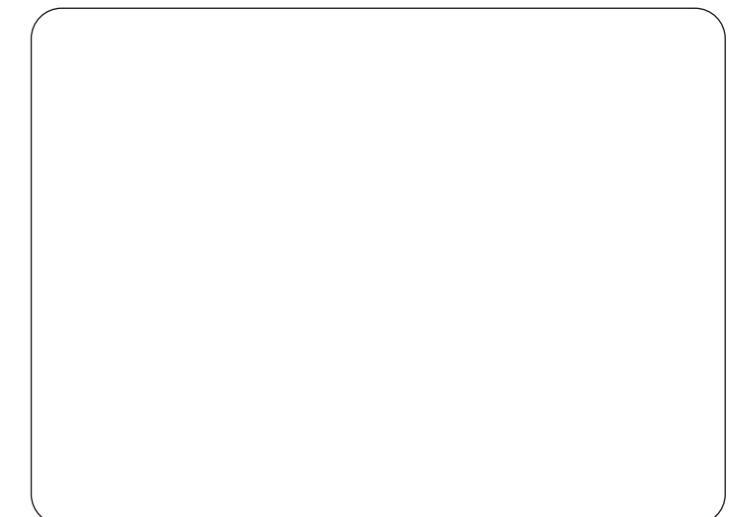
「公演者と舞台装置作成者のマッチングシステム — — — — —」

事業内容：舞台装置を必要とする公演者とのづくりが趣味の人をつなげ、双方にwin-winの関係を築くマッチングシステム

参考事例：可見市創造文化センター

関連事項：バレエやヒップホップで使う特殊な舞台装置の整備が現状不十分であり、自前で購入することもできないので、困っている

課題：舞台装置作成者の存在、特別な諸室が必要（工房）



フレキシビリティ

圏域

アウトリーチ

- 「じわじわキャンペーン」
開館前からプロの公演で文化を育てていくイベント
効果・可能性： 運営者の開館前からの事前実践経験
運営者の市内施設へのネットワーク構築
課題： 運営者・運営組織の早期決定
市内施設での公演へのプロ側の需要
- 「ふらっとコンサート」
プロと市民が対等に芸術を楽しめるイベント
効果・可能性： 文化芸術活動への気軽な参加機会の提供
課題： 実施主体の存在
- 「〇×デー」
各機能の個性を際立たせる特集イベント
効果・可能性： 複合施設独自の個性創出
芸術分野のジャンル間の交流促進
課題： 優先利用システムの構築・ルールづくり
イベント実施者の存在
- 「トクトク予約」
利用料金を徐々に下げ利用者の間口を広げる予約サービス
効果・可能性： 稼働率の向上
課題： 諸室利用・チケット購入などの予約システムの構築・ルールづくり

- 「カルチャーフェスティバル」
市の魅力をアピールする祭りや運動したイベント
効果・可能性： 一度も訪れたことのない市民への来訪のきっかけを提供
祭りを通じた芸術分野のジャンル間をまたいだ交流の促進
課題： 既存のお祭りへの介入余地の有無
- 「びっくり箱プロジェクト」
当日までプログラムが明かされることのない年に一度のビッグイベント
効果・可能性： 施設の目玉となるイベントの創出
市民の企画力・実行力の育成
課題： 市民ディレクターの人材確保
- 「施設コンシェルジュ」
市内施設のネットワークを活かした施設利用の相談サービス
効果・可能性： 市内公共施設の有効活用
市民の公共サービスへの満足度向上
課題： 優先利用システムの構築・ルールづくり
イベント実施者の存在
- 「苫小牧アワード」
市外施設との差異化を図る独自のコンクール
効果・可能性： 施設独自のイベントの創出
市内の文化芸術活動家の交流促進
課題： 審査員の選出など運営者の企画力
スポンサーの捻出

無目的利用

ついで利用

定常・定期利用

- 「あなたに魅せる公開リハーサル」
練習やリハーサルを公開し施設での活発な活動を見える化する取組
効果・可能性： 施設のにぎわいや活気の創出
気軽な文化芸術活動への参画機会の提供
課題： 公開する活動内容や仕組みの検討
文化芸術団体とのネットワーク構築の必要性
- 「NO MORE 交通事故キャンペーン」
交通安全などの啓発活動を文化芸術団体が担う試み
効果・可能性： 既存の啓発活動の普及・発展
施設の利用促進
課題： 賛同者・スポンサーの確保
- 「空き部屋活用不動産」
施設の空き室を管理し、新たな利用を促す運用サービス
効果・可能性： 稼働率の向上
文化芸術団体間での連携・相乗効果
課題： イベントを企画するディレクターの人材確保
文化芸術団体のネットワーク構築の必要性
- 「お手軽文化講座」
アマチュア市民が講師を務める多世代交流・文化継承プログラム
効果・可能性： 文化芸術活動の気軽な参加機会の提供
世代間交流の促進
課題： 講座の価格帯・資格等の仕組みづくり
講師を希望する経験者の存在
- 「なかま to なかま」
新しい施設での仲間づくりと活動を支えるクラウドファンディング
効果・可能性： 文化芸術活動数の増加
共用空間のにぎわいや活気の創出
課題： クラウドファンディングの仕組みづくり

- 「とまチョップ・アート&カルチャーポイント」
施設への来訪を促すポイントサービス
効果・可能性： 文化芸術活動に関心の薄い市民の来訪
とまチョップポイント事務局との連携
課題： ポイント獲得の条件設定
- 「週刊おすめりレー」
市民による市民のための情報発信・交換サービス
効果・可能性： 施設の来訪機会の提供・リピーター創出
機能間での連携・相乗効果
課題： 情報発信を行う市民の存在
- 「週末マルシェ de ライブ」
苫小牧産の食材と市民の文化芸術活動が出会うマルシェ
効果・可能性： 文化芸術活動に関心の薄い市民の来訪
市内食材の販売促進
課題： 市内の農家・漁師とのネットワーク構築の必要性
周辺住民の理解・協力