## 苫小牧市官公需契約実績

国等及び地方公共団体が、物品を購入したり、役務の提供を受けたり、工事を発注したりすることを「官公需」といいます。

官公需の発注にあたっては、中小企業の受注機会の増大を図るため、昭和41年、「官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律」が制定されました。 国では、この法律に基づき、中小企業者向けの官公需契約目標と目標達成のための措置を内容とする「中小企業者に関する国等の契約の方針」を毎年度閣議決定し、公表しています。

苫小牧市でも、この法律や国等の方針並びに平成24年に策定した「苫小牧市公契約基本方針」を踏まえ、地域の雇用確保や地域経済の発展のため、地元企業や 中小企業の受注機会の確保に向けた取組みを進めています。

苫小牧市における過去3年間の官公需契約実績は次のとおりです。

(契約額の単位=千円、税込)

年度	契約 種別	契約 件数(A)	契約額(B)	地元企業 契約件数 (C)	地元企業 契約額(D)	地元企業契約率		中小企業	中小企業	中小企業契約率		地元中小	地元中小企業	地元中小企業契約率	
						件数 (C/A)	契約額 (D/B)	契約件数 (E)	契約額(F)	件数 (E/A)	契約額 (F/B)	企業契約 件数(G)	契約額(H)	件数 (G/A)	契約額 (H/B)
R4	物件	1,003	1,584,207	891	1,309,044	88.83%	82.63%	921	1,166,613	91.82%	73.64%	838	1,033,560	83.55%	65.24%
	工事	551	8,149,091	485	7,732,704	88.02%	94.89%	526	8,059,951	95.46%	98.91%	485	7,732,704	88.02%	94.89%
	役務	2,352	10,071,298	1,844	6,305,797	78.40%	62.61%	1,841	5,502,590	78.27%	54.64%	1,632	4,555,146	69.39%	45.23%
	年度計	3,906	19,804,596	3,220	15,347,545	82.44%	77.49%	3,288	14,729,154	84.18%	74.37%	2,955	13,321,410	75.65%	67.26%
R5	物件	981	2,053,486	865	1,769,148	88.18%	86.15%	890	1,608,890	90.72%	78.35%	810	1,459,192	82.57%	71.06%
	工事	474	10,639,159	448	10,489,166	94.51%	98.59%	441	10,092,404	93.04%	94.86%	434	10,021,291	91.56%	94.19%
	役務	2,190	9,732,795	1,645	5,716,079	75.11%	58.73%	1,698	6,829,913	77.53%	70.17%	1,436	4,113,009	65.57%	42.26%
	年度計	3,645	22,425,441	2,958	17,974,393	81.15%	80.15%	3,029	18,531,207	83.10%	82.63%	2,680	15,593,492	73.53%	69.53%
R6	物件	728	1,628,733	642	1,322,811	88.19%	81.22%	642	1,322,811	88.19%	81.22%	670	1,190,802	92.03%	73.11%
	工事	402	9,643,057	346	9,406,888	86.07%	97.55%	369	9,278,691	91.79%	96.22%	345	9,158,450	85.82%	94.97%
	役務	1,633	11,262,360	1,186	8,858,371	72.63%	78.65%	1,196	8,327,068	73.24%	73.94%	1,001	7,081,792	61.30%	62.88%
	年度計	2,763	22,534,150	2,174	19,588,070	78.68%	86.93%	2,207	18,928,570	79.88%	84.00%	2,016	17,431,044	72.96%	77.35%
合計		10,314	64,764,187	8,352	52,910,008	80.97%	81.69%	8,524	52,188,931	82.64%	80.58%	7,651	46,345,946	74.18%	71.56%

※金額については、千円未満を四捨五入しているため、合計と合わない場合があります。