

苫小牧市官公需契約実績

国等及び地方公共団体が、物品を購入したり、役務の提供を受けたり、工事を発注したりすることを「官公需」といいます。

官公需の発注にあたっては、中小企業の受注機会の増大を図るため、昭和41年、「官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律」が制定されました。国では、この法律に基づき、中小企業者向けの官公需契約目標と目標達成のための措置を内容とする「中小企業者に関する国等の契約の方針」を毎年度閣議決定し、公表しています。

苫小牧市でも、この法律や国等の方針並びに平成24年に策定した「苫小牧市公契約基本方針」を踏まえ、地域の雇用確保や地域経済の発展のため、地元企業や中小企業の受注機会の確保に向けた取組みを進めています。

苫小牧市における過去3年間の官公需契約実績は次のとおりです。

(契約額の単位=千円、税込)

年度	契約種別	契約件数(A)	契約額(B)	地元企業契約件数(C)	地元企業契約額(D)	地元企業契約率		中小企業契約件数(E)	中小企業契約額(F)	中小企業契約率		地元中小企業契約件数(G)	地元中小企業契約額(H)	地元中小企業契約率	
						件数(C/A)	契約額(D/B)			件数(E/A)	契約額(F/B)			件数(G/A)	契約額(H/B)
29	物件	1,199	2,029,773	1,093	1,571,575	91.15%	77.42%	1,098	1,690,630	91.57%	83.29%	1,027	1,258,498	85.65%	62.00%
	工事	806	10,985,835	695	10,365,555	86.22%	94.35%	757	10,834,317	93.92%	98.62%	688	10,364,164	85.35%	94.34%
	役務	1,849	5,133,765	1,380	3,646,397	74.63%	71.02%	1,444	3,706,104	78.09%	72.19%	1,263	3,368,996	68.30%	65.62%
	年度計	3,854	18,149,373	3,168	15,583,527	82.20%	85.86%	3,299	16,231,051	85.59%	89.43%	2,978	14,991,658	77.27%	82.60%
30	物件	1,107	1,492,009	999	1,314,645	90.24%	88.11%	1,003	1,079,103	90.61%	72.33%	951	916,777	85.91%	61.45%
	工事	666	15,563,742	587	14,590,455	88.14%	93.75%	626	14,817,640	93.99%	95.21%	586	14,589,267	87.99%	93.74%
	役務	1,884	8,502,547	1,369	4,778,689	72.66%	56.20%	1,448	6,126,248	76.86%	72.05%	1,226	4,386,462	65.07%	51.59%
	年度計	3,657	25,558,298	2,955	20,683,789	80.80%	80.93%	3,077	22,022,991	84.14%	86.17%	2,763	19,892,506	75.55%	77.83%
R1	物件	1,018	1,755,477	921	1,484,710	90.47%	84.58%	937	1,376,530	92.04%	78.41%	880	1,117,861	86.44%	63.68%
	工事	496	15,009,979	443	14,620,128	89.31%	97.40%	459	14,529,201	92.54%	96.80%	441	14,265,383	88.91%	95.04%
	役務	1,562	5,036,581	1,231	3,647,492	78.81%	72.42%	1,224	3,611,067	78.36%	71.70%	1,081	3,300,407	69.21%	65.53%
	年度計	3,076	21,802,037	2,595	19,752,330	84.36%	90.60%	2,620	19,516,798	85.18%	89.52%	2,402	18,683,651	78.09%	85.70%
合計		10,587	65,509,708	8,718	56,019,646	82.34%	85.51%	8,996	57,770,840	84.97%	88.18%	8,143	53,567,815	76.91%	81.77%

※金額については、千円未満を四捨五入しているため、合計と合わない場合があります。