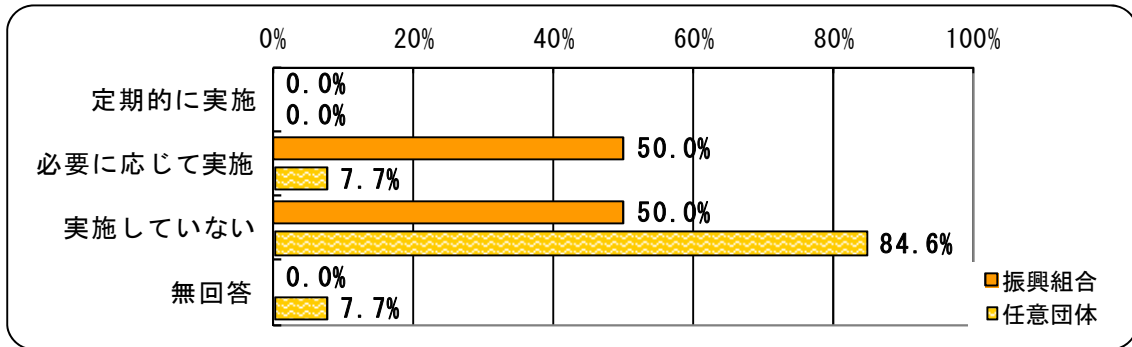


(4) 来街者のニーズを把握する調査を実施しているか

- ・来街者のニーズを把握する調査については、振興組合で「必要に応じて実施」「実施していない」がそれぞれ50.0%となった。任意団体では「実施していない」が84.6%と多くを占め、「必要に応じて実施」は僅か7.7%であった。(図表17)

[図表17 来街者のニーズを把握する調査を実施しているか]

(H23年度：振興組合N=4 任意団体N=13)



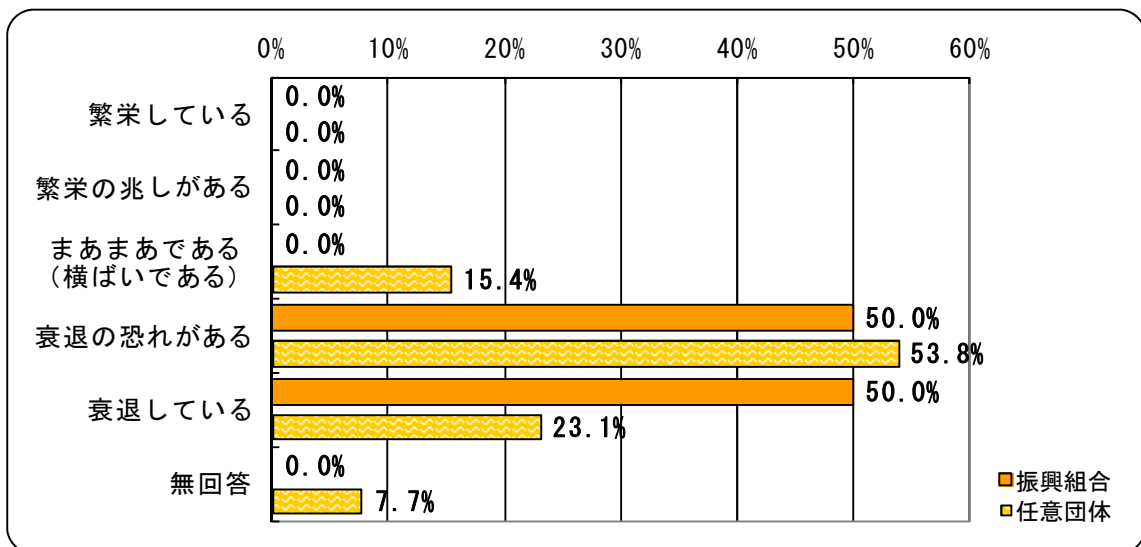
II. 商店街の景況と近年の変化

問11

商店街の最近の景況について

- ・商店街の最近の景況については、振興組合・任意団体ともに、「繁栄している」と回答したところはなく、「衰退の恐れがある」「衰退している」と回答したのが半数以上を占めた。(図表18)

[図表18 商店街の最近の景況] (H23年度：振興組合N=4 任意団体N=13)

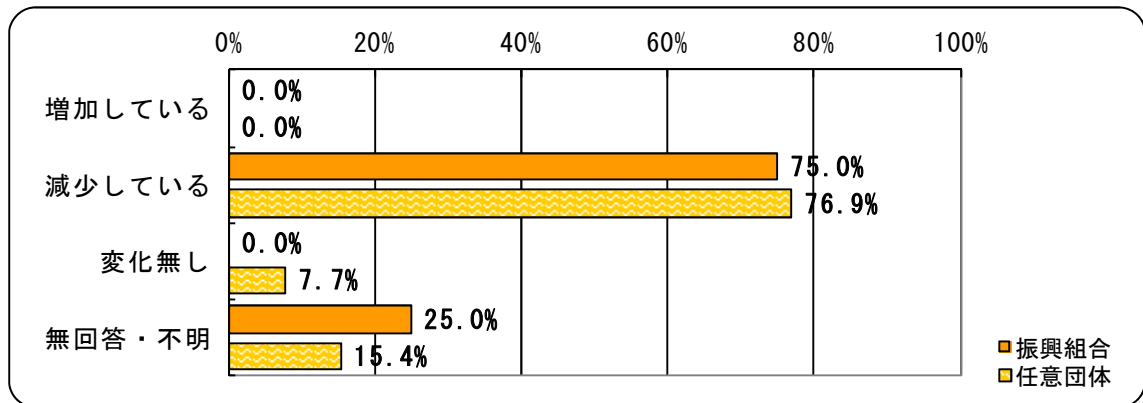


問 1 2

3年前と比較した売上高の変化及び売上高の推移

- ・ 3年前と比較した売上高の変化については、「増加している」と回答したところはなく、「減少している」が振興組合 75.0%、任意団体 76.9%とそれぞれ約3分の2を占めた。(図表 1 9)

[図表 1 9 3年前と比較した売上高の変化] (H23 年度：振興組合N=4 任意団体N=13)



- ・ 3年前と比較した売上高の推移については、減少率で振興組合が「20%～30%減少」66.7%と半数以上を占め、「10%～20%減少」33.3%となった。任意団体においては「～10%減少」40.0%、「10%～20%減少」30.0%、「20%～30%減少」20.0%であった。(図表 2 0)

[図表 2 0 3年前と比較した売上高の推移] (H23 年度：振興組合N=4 任意団体N=13)

		振興組合	任意団体	全体
減少率	～10%減少	0.0%	40.0%	30.8%
	10%～20%減少	33.3%	30.0%	30.8%
	20%～30%減少	66.7%	20.0%	30.8%
	30%～減少	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答・不明	0.0%	10.0%	7.7%