平成23年度

(組合用)

目 次

調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	4
I. 商店街の概要について	
問1 商店街の組織形態 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
問2 専従事務局員人数 (パートを含む) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
問3 商店街の店舗数、空き店舗数、組合員数(会員数)等	
(1) 商店街全体の店舗数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	6
(2) 商店街の空き店舗数(※空き店舗率) ・・・・・・・・・・・・・・・	6
(3) 商店街の組合員(会員)数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	6
(4) 3年前と比較した組合員(会員)の変化 ・・・・・・・・・・・・・・・	7
問4 商店街を構成する店舗の業種別店舗数 ・・・・・・・・・・・・・・・・	7
問 5 商店街の組合費(会費)等について	
(1)組合員(会員)の月額平均組合費 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	9
(2) 3年前と比較した月額平均組合費の変化 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	9
(3)組合費(会費)の基準 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 0
問6 住居として利用されている店舗の割合について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 0
問7 商店街の中心来街者層について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 1
問8 今後最も重視していきたいと考えている来街者層について · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1 1
問9 来街者が利用できる駐車場の有無と台数について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 2
問10 商店街の来街者について	
(1) 3年前と比較した商店街の来街者の変化 ・・・・・・・・・・・・・・	1 2
(2) 来街者を維持できた(増えた・変わらない)要因 ・・・・・・・・・・	1 3
(3) 来街者が減った要因 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 3
(4) 来街者のニーズを把握する調査を実施しているか ・・・・・・・・・	1 4
II. 商店街の景況と近年の変化	
問11 商店街の最近の景況について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 4
問12 3年前と比較した売上高の変化及び売上高の推移(増加率・減少率)・・・・・	1 5
III. 商店街の問題について	
問13 商店街で大きな問題となっているもの ・・・・・・・・・・・・・・・	1 6
問14 商店街を魅力的にしていくためには、どのようなことに力を入れるべきか・・・	1 7
問15 商店街を活性化していくために、具体的にどのようなサービスが必要か ・・・	18
問16 商店街における空き店舗問題について	
(1) 3年前と比較した退店(廃業)した店舗数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 9
(2) 3年前と比較した空き店舗の変化 ・・・・・・・・・・・・・・・	1 9
(3) 退店(廃業)した主な理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 0
(4) 空き店舗が埋まらない理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 0
(5) 空き店舗所有者に賃貸の意思がないものの割合・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 1
(6) 今後、商店街における空き店舗はどのようになるか ・・・・・・・・・	2 1
(7) 空き店舗の発生に対する商店街の取り組み ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 2
(8) 空き店舗問題に取り組む際、どのような行政支援が必要か ・・・・・・・	2 2

IV. 商店街の組織と活動について

問17 商店街の組織について				
	(1) 商店会の組合員(会員)同士の連携・協力状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 3		
	(2) 連携・協力が良好でない要因 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 3		
	(3) 商店会への加入促進のための取り組み ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 3		
	(4) 商店会加入のメリット ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 4		
問18	商店街の各種事業の取り組みについて			
	(1) 商店街の活性化計画等の作成 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 5		
	(2) 作成された計画に基づき、実際に取り組んでいるか・・・・・・・・・・	2 5		
	(3) 地域活動・ソフト事業等の取り組み ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 6		
	(4) ハード事業等の取り組み ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 8		
	(5) 地域活動団体等との連携活動 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3 0		
	(6) 連携して活動を行っている地域活動団体等 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3 0		
V. 行政	等の支援について			
問19	商店街が活性化を図る際に、行政に対して望む事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3 1		
問20	過去5年間の補助事業(国・道・市)の利用 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3 2		
問21	補助事業を利用しない理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3 2		
間22	商店街の活性化や今後の商店街のあり方等についての意見・要望・・・・・・・	3 3		

(巻末資料)

- 1 集計表
- 2 調査票

調査の概要

1 調査目的

この調査は、市内の商店街(会)の商業環境や問題点を把握し、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的とする。

2 調査対象

市内17団体の商店街(会) 4振興組合 13任意団体

3 調査方法

アンケート形式 (調査票直接配布・郵送回収)

4 調査時期

- (1)調査基準日平成23年7月1日
- (2) 調査期間 平成23年7月~平成23年8月

5 調査票回収結果

回収率

 A 配布数
 ・・・・・・17団体

 B 有効回答数
 ・・・・・17団体

 回収率(B/A)
 ・・・・・100%

6 商店街(会)の状況

商店街振興組合(4)	組合員数	任意団体(13)	会員数
苫小牧駅前通商店街振興組合	34	錦岡地区商店会	15
苫小牧駅通中心商店街振興組合	47	沼ノ端商店会	39
昭和通り商店街振興組合	30	大通中央会	7
苫小牧駅前中央通商店街振興組合	53	花見商店会	34
		糸井商栄会	36
		すずらん通振興会	50
		桜木商店会	39
		北中央通商店会	26
		勇払商工振興会	37
		大町商店会	80
		二条通近代化推進協議会	活動停止中
		みつば商興会	10
		公園通商興会	22