

II. 企業（個店）の売上状況等について

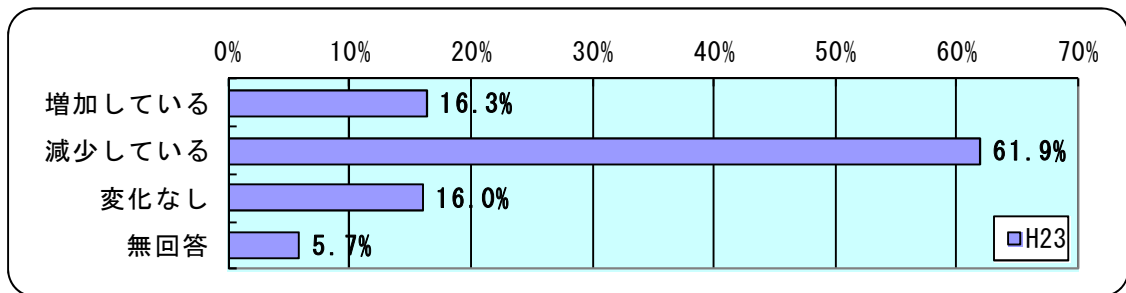
問 1

ここ最近の売上高の変化及び売上高の推移(増加率・減少率)

・企業（個店）のここ最近の売上高の変化については、「減少している」が61.9%と半数以上となり、「増加している」「変化なし」はどちらも約16%となった。（図表10）

また、売上高の推移では、増加率「～10%増加」が64.8%、減少率「～10%減少」が45.9%と回答したのが最も多かった。（図表11、図表12）

[図表10 売上高の変化] (H23年度：N=331)



[図表11 売上高の推移] (H23年度：N=54)

増加率	～10%増加	64.8%
	10%～20%増加	18.5%
	20%～30%増加	5.6%
	30%～増加	11.1%
	無回答	1.9%

[図表12 売上高の推移] (H23年度：N=205)

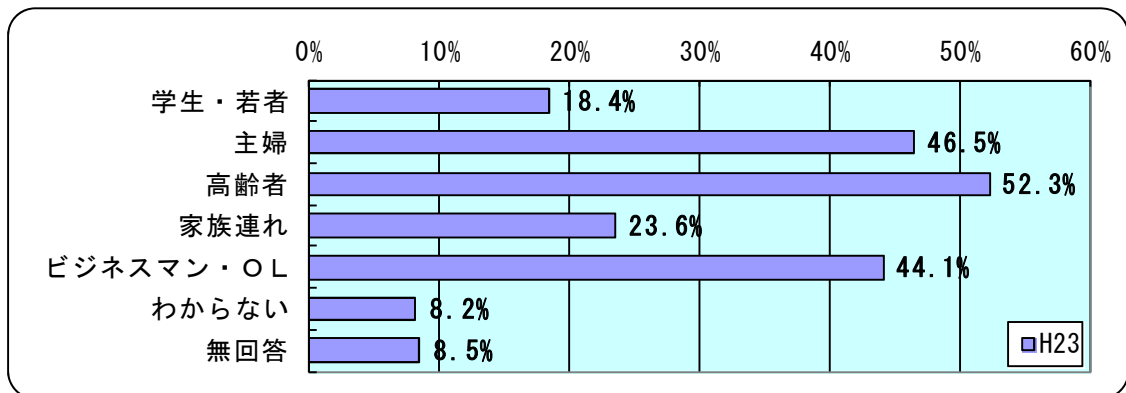
減少率	～10%減少	45.9%
	10%～20%減少	26.3%
	20%～30%減少	13.2%
	30%～減少	12.2%
	無回答	2.9%

問2

中心来店者層について

- ・中心来店者層については、「高齢者」が最も多い52.3%、次いで「主婦」46.5%、「ビジネスマン・OL」44.1%の順となった。(図表13)

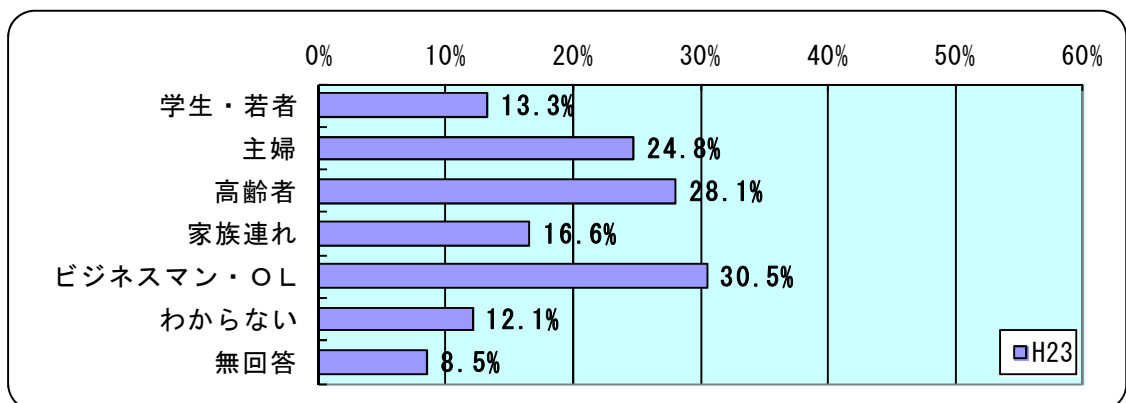
[図表13 中心来店者層について] 複数回答 (H23年度: N=331)

**問3**

今後最も重視していきたいと考えている来店者層について

- ・今後最も重視していきたいと考えている来店者層については、「ビジネスマン・OL」30.5%、「高齢者」28.1%、「主婦」24.8%の順となっており、現在の中心来店者層の結果(図表13)とターゲットとしている来店者層が類似している事がわかる。(図表14)

[図表14 今後最も重視していきたいと考えている来店者層] (H23年度: N=331)

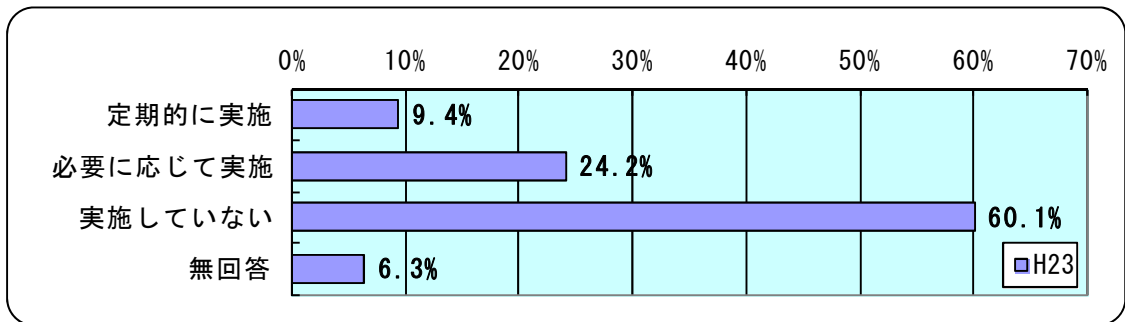


問 4

来店者のニーズを把握する調査を実施しているか

- ・来店者のニーズを把握する調査については、「実施していない」が60.1%と半数以上を占め、「定期的の実施」は僅か9.4%、「必要に応じて実施」は24.2%となった。(図表15)

[図表15 来店者のニーズを把握する調査について] (H23年度：N=331)



問 5

商品を情報発信するためにホームページを作成しているか

- ・商品を情報発信するためにホームページを作成しているかについては、「作成している」が39.0%で、「作成していない」が50.2%と約半数だった。また「検討中」が僅か4.5%で、ホームページを活用した商品の情報発信がされていない割合が高い。(図表16)

[図表16 商品を情報発信するためにホームページを作成しているか] (H23年度：N=331)

