令和５年度　苫小牧市公設地方卸売市場水産物部　管理運営実績シート

内容	計画及び実績等
事業計画概要	・苫小牧市公設地方卸売市場水産物部の管理運営に関する業務 売買取引に関する業務、施設の維持管理に関する業務等 ・市場活性化に関する業務 イベント開催、関係団体との協働による商品開発等により、卸売市場のＰＲに努める。 ・利用者へのサービス向上のための取り組み ホームページやＳＮＳ等の発信により、利用促進につなげる。
事業計画の内、未実施の事業	・特になし

経年比較時の参考年度	R4	前年度実績を参考としない場合の理由	特になし

利用実績	R4実績（参考値）	目　標	実　績
	開場日数　255 日	目標値なし	開場日数　254 日

利用者満足度	利用者アンケート結果			
	満足	63%	やや不満	3%
	やや満足	23%	不満	0%
	普通	9%	無記入	2%

事業費（自主事業を除く総額）

収　入			
費目	R4決算（参考値）	R5予算	R5決算（4/1～3/31）
指定管理費	10,510,000 円	10,516,000 円	10,516,000 円
その他収入（補助金・補てん金）	84,963 円	0 円	55,809 円
その他収入	12,846,565 円	12,716,000 円	12,634,487 円
合計	23,441,528 円	23,232,000 円	23,206,296 円

支　出			
費目	R4決算（参考値）	R5予算	R5決算（4/1～3/31）
人件費	3.981,000 円	3,981,000 円	3,156,000 円
光熱水費	13,196,655 円	12,745,000 円	12,664,059 円
修繕費	1,897,170 円	2,392,000 円	2,749,450 円
委託費	1,906,792 円	1,993,000 円	2,707,807 円
その他管理運営費	374,515 円	2,121,000 円	469,293 円
合計	21,356,132 円	23,232,000 円	21,746,609 円

<table>
<tr><td rowspan="2">自主事業内容</td><td>計　画</td><td colspan="2">実　績</td></tr>
<tr><td>・夏休み親子見学会
・ホッキまつり出店等出店
・苫小牧漁業協同組合との共同事業
・新商品の開発検討
・道内外への販路拡大
・SDGｓの検討・実施
・輸出の検討</td><td colspan="2">・夏休み親子見学会　８組参加
・新商品の開発検討
・道内外への販路拡大
大ほっかいどう祭参加
東京とまこまい会参加
・料理コンテスト　７名１８作品
・ゴミ袋へのSDGｓ広告掲載</td></tr>
<tr><td>自主事業計画の内、未実施の事業</td><td colspan="3">・苫小牧漁業協同組合との共同事業
・輸出の検討</td></tr>
<tr><td rowspan="2">職員研修等の実施内容</td><td>計　画</td><td colspan="2">実　績</td></tr>
<tr><td>・年２回実施</td><td colspan="2">・救命講習、管理職研修、経理研修</td></tr>
<tr><td rowspan="2">配置人員</td><td>R4実績（参考値）</td><td>R５計画</td><td>R５実績</td></tr>
<tr><td>・総括責任者(正規)　１名
・総務職(正規)　３名
・施設管理職(正規)　１名</td><td>・総括責任者(正規)　１名
・総務職(正規)　３名
・施設管理職(正規)　１名</td><td>・総括責任者(正規)　１名
・総務職(正規)　３名
・施設管理職(正規)　１名</td></tr>
<tr><td>指定管理者独自で行った工夫、取組等</td><td colspan="3">・売場照明消灯の徹底による省電力対応
・除雪業務の自社対応
・ホームページ、X、フェイスブックを利用し水揚げ状況の発信</td></tr>
</table>