

令和6年度 苫小牧市公設地方卸売市場水産物部 管理運営実績シート

内容	計画及び実績等			
事業計画概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 苫小牧市公設地方卸売市場水産物部の管理運営に関する業務 売買取引に関する業務、施設の維持管理に関する業務等 ・ 市場活性化に関する業務 イベント開催、関係団体との協働による商品開発等により、卸売市場のPRに努める。 ・ 利用者へのサービス向上のための取り組み ホームページやSNS等の発信により、利用促進につなげる。 			
事業計画の内、未実施の事業	・ 特になし			
経年比較時の参考年度	R5	前年度実績を参考としない場合の理由		
利用実績	R5実績（参考値）		R6目標	
	開場日数	254日	目標値なし	開場日数
利用者満足度	利用者アンケート結果			
	満足	70.00 %	やや不満	3.34 %
	やや満足	13.33 %	不満	0.00 %
	普通	13.33		
事業費（自主事業を除く総額）	収 入			
	費目	R5決算（参考値）	R6予算	R6決算
	指定管理費	10,516,000円	10,519,000円	10,519,000円
	その他収入（補助金・補てん金）	55,809円		
	その他収入	12,634,487円	17,366,000円	13,144,699円
	合計	23,206,296円	27,885,000円	23,663,699円
	支 出			
	費目	R5決算（参考値）	R6予算	R6決算
	人件費	3,156,000円	3,981,000円	3,156,000円
	光熱水費	12,664,059円	17,394,000円	13,170,082円
	修繕費	2,749,450円	2,392,000円	4,203,405円
	委託費	2,707,807円	2,470,000円	2,355,152円
	その他管理運営費	469,293円	1,648,000円	1,279,896円
	※施設の特性等を考慮し、記載可			
	合計	21,746,609円	27,885,000円	24,164,535円

	計 画		実 績	
	自主事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・料理コンテストの実施 ・道内外への販路拡大 ・SDG s の検討・実施 ・苫小牧漁業組合との共同事業 ・輸出の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・料理コンテスト（8名16作品） ・東京とまこまい会へ出展 ・なんばソトフェスへ出展 ・プロ野球協賛試合でのホッキPR ・ゴミ袋へのSDG s 広告掲載 	
自主事業計画の内、未実施の事業	<ul style="list-style-type: none"> ・苫小牧漁業協同組合との共同事業 ・輸出の検討 			
職員研修等の実施内容	計 画		実 績	
	<ul style="list-style-type: none"> ・年2回実施 		<ul style="list-style-type: none"> ・救命講習、管理職研修、経理研修 	
配置人員	R5実績（参考値）	R6計画		R6実績
	<ul style="list-style-type: none"> ・総括責任者 1名 ・総務職 3名 ・施設管理職 1名 	<ul style="list-style-type: none"> ・総括責任者 1名 ・総務職 3名 ・施設管理職 1名 	<ul style="list-style-type: none"> ・総括責任者 1名 ・総務職 3名 ・施設管理職 1名 	
指定管理者独自で行った工夫、取組等	<ul style="list-style-type: none"> ・売場照明消灯の徹底による省電力対応 ・除雪業務の自社対応 ・ホームページ、X、フェイスブックを利用し水揚げ状況の発信 			