

令和元年度 苫小牧市ウトナイ交流センター 管理運営実績シート

内容	計画及び実績等		
事業計画概要	<ul style="list-style-type: none"> • 地元の農産物等の販売を通じた地域産業の振興を図るとともに、地域の農産物を活用した新名物づくりに着手し、苫小牧の良さを多くの方に知ってもらえる機会を増やし、来館者のニーズに対応したサービスを提供する。 • HP、Facebook、新聞、ラジオ等のメディアを積極的に活用して最新の情報を発信。 • 施設運営ではテナント、直売所との意見交換や情報収集を行い、方向性の統一を図る。また、スタッフの研修により接客対応や案内業務のレベルアップを図り、顧客満足度向上につながるような取組を実施。 		
利用実績	実績	目標	
	年間利用者数 777,220 人 開館日 347 日 (3/4~3/19 休館)	年間利用者計画数 850,000 人 開館日 363 日	
利用者満足度	利用者アンケート結果		
	満足	63.9%	やや不満 7.9%
	やや満足	26.5%	不満 1.8%
事業費(自主事業を除く総額)	収入		
	費目	予算	決算
	利用料金収入	20,700,000 円	20,600,191 円
	自主事業収入(充当分)	2,500,000 円	2,103,189 円
	その他収入	9,850,000 円	10,031,689 円
	合計	33,050,000 円	32,735,069 円
	支出		
	費目	予算	決算
	人件費	11,550,000 円	10,970,095 円
	光熱水費	7,000,000 円	7,657,516 円
	燃料費	800,000 円	882,676 円
修繕費	900,000 円	867,505 円	
委託費	8,400,000 円	8,990,798 円	
その他物件費 ※一般管理費除く	3,870,000 円	4,671,738 円	
合計	32,520,000 円	34,040,328 円	

自主事業内容	実 績	計 画
	<ul style="list-style-type: none"> ・うとないまるしぇ（13,071人） ・GW フェスタ（73,046人） ・夏休みフェスタ（31,012人） ・10周年記念イベント（9,675人） ※上記記載イベント（4種）含む、外（全63回） 	<ul style="list-style-type: none"> ・うとないまるしぇ（6月・9月） ・とまチョップ誕生会 ・GW、夏冬休みフェスタ ・10周年記念イベント 外（全30回以上）
事業計画の内、未実施の事業	<p>自主事業計画のうち、「うとないまるしぇ」は6月開催時に赤字となったため、9月開催を中止とした。年間30回以上の自主事業開催は達成。</p>	
職員研修等の実施内容	実 施	計 画
	<ul style="list-style-type: none"> ・テナント会議を実施 ・研修等は個別に対応 	<ul style="list-style-type: none"> ・テナント会議
配置人員	実 施	計 画
	正規職員 2名 臨時職員 3名	正規職員 2名 臨時職員 3名
指定管理者独自で行った工夫、取組等	<ul style="list-style-type: none"> ・計画を大いに超える自主事業では、市民から観光客まで楽しめる多彩なイベントを行うことで興味関心を引いており、人気イベントは定期化するなどして集客へつなげている。新型コロナウイルス感染症の拡大により来館者数に大きな影響を受けたが、新たに整備された展望台による集客効果もあり、前年比4万人増の約78万人の方が来館された。 ・各種メディアを活用した情報発信や北海道日本ハムファイターズコラボ事業への参加など集客力アップに向けた積極的な取組を進めている。 	