

令和7年度 苫小牧市公設地方卸売市場水産物部 管理運営実績シート

内容	計画及び実績等			
事業計画概要	・ 苫小牧市公設地方卸売市場水産物部の管理運営に関する業務 売買取引に関する業務、施設の維持管理に関する業務等 ・ 市場活性化に関する業務 関係団体との協働によるイベント出展や商品開発等により、卸売市場のP Rに努める。 ・ 利用者へのサービス向上のための取り組み ホームページやS N S等の発信により、利用促進につなげる。			
事業計画の内、未実施の事業	・ 特になし			
経年比較時の参考年度	R6	前年度実績を参考としない場合の理由		
利用実績	R6実績（参考値）		R7目標	R7実績
	開場日数 252日		目標値なし	開場日数 252日
利用者満足度	利用者アンケート結果			
	満足	64.0 %	やや不満	0.0 %
	やや満足	16.0 %	不満	0.0 %
	普通	20.0 %		
事業費（自主事業を除く総額）	収 入			
	費目	R6決算（参考値）	R7予算	R7決算
	指定管理費	10,519,000円	10,517,000円	10,517,000円
	その他収入（補助金以外）	13,144,699円	13,496,000円	13,646,575円
	合計	23,663,699円	24,013,000円	24,163,575円
	支 出			
	費目	R6決算（参考値）	R7予算	R7決算
	人件費	3,156,000円	3,981,000円	3,662,900円
	光熱水費	13,170,082円	13,524,000円	13,647,281円
	修繕費	4,203,405円	2,392,000円	3,250,665円
	委託費	2,355,152円	2,708,000円	2,460,342円
	その他管理運営費	1,279,896円	1,408,000円	1,023,777円
	※施設の特性等を考慮し、記載可			
	合計	24,164,535円	24,013,000円	24,044,965円

自主事業内容	計 画		実 績	
	・ 親子見学会の実施 ・ 道内外への販路拡大 ・ SDG s の検討・実施 ・ 輸出の検討		・ 親子見学会の実施（計 8 組 2 4 名参加） ・ 東京とまこまい会へ出展 ・ プロ野球協賛試合でのホッキPR ・ ゴミ袋へのSDG s 広告掲載	
自主事業計画 の内、未実施 の事業	・ 輸出の検討			
職員研修等の 実施内容	計 画		実 績	
	・ 年 2 回実施		・ 転倒・腰痛災害予防対策研修 ・ 食品衛生研修 ・ SDGs研修	
配置人員	R6実績（参考値）		R7計画	R7実績
	・ 総括責任者 1 名 ・ 総務職 3 名 ・ 施設管理職 1 名		・ 総括責任者 1 名 ・ 総務職 2 名 ・ 施設管理職 1 名	・ 総括責任者 1 名 ・ 総務職 2 名 ・ 施設管理職 1 名
指定管理者独 自で行った工 夫、取組等	・ 売場照明消灯の徹底による省電力対応 ・ 除雪業務の自社対応 ・ ホームページ、X、フェイスブックを利用し水揚げ状況の発信 ・ 関係団体と協力し大阪万博へ出展 ・ 料理コンテストの実施			