

# 株式会社萌運輸 × 株式会社北日本広告社

## カンボジアでのカシューナッツ農園開発に関わる クラウドファンディングを活用した資金調達事業

### プロジェクト概要

#### 背景/課題

- カンボジアでは国の主要農産物としてカシューナッツの生産を後押し、効果的かつ効率的な日本式農業の実践により、良質な産物の栽培が可能になる。
- 健康志向を受けて日本のナッツ市場が拡大、特に栄養価が高く鉄分も多いカシューナッツは女性を中心に人気で、平成 27 年には 10 年前より輸入量で 2 倍、輸入額で 3 倍に増加している。
- 新規事業においては早期の資金調達が限定的である。また、製品販売時においてブランディング及びPRも難しい。さらに販売時における販売チャネルやマーケティング手法が限定的である。

#### 事業内容/期待効果

- クラウドファンディングによるカシューナッツ農園事業を、苫小牧市民に対して新聞広告を活用し広く告知、市民に支援を呼びかけるとともに、企業関係者に対してはクラウドファンディングによる資金調達という方法を認知させ利用拡大を図る。
- クラウドファンディングを活用することで、短期に、苫小牧市を中心とした地域だけではなく、国内全体に当該事業の認知拡大を図り、カシューナッツ収穫前から長期的なブランディングを確立する。
- クラウドファンディングによるリターン（配当）を設定することで、一般に対して高い宣伝効果を期待する。また、カシューナッツの取引において企業や店舗等へもアピールすることで、取引拡大を実現する。

### 事業イメージ(全体像)

