

事業シート

事業名		H28年度 (決算額)	財 源 内 訳				
担当部・課			国道支出金	地方債	その他	一般財源	
水道広報事業		1,572 千円	千円	千円	千円	1,572 千円	
上下水道部総務課・水道管理課							
根拠法令							
事業の目的・対象		目的：水道事業や水道水について広く利用者に情報を提供していくことは、安心して水道を利用していただくことにつながり、更には水道事業の安定経営にも資するものである。広報事業の効率的な展開と幅広い利用者とのコミュニケーションの充実を通じて、苦小牧の水道水の美味しさや安全性への理解を促進し、水道に対する親しみや安心感・満足感の醸成を図ることを目的とする。 対象：市内の水道利用者171,424人（給水人口）					
事業の必要性		水道が高普及率に達した現在、水道利用に対する市民の要望は今後ますます高度化・多様化することが考えられるため、水道事業者としては「市民に知ってもらいたいこと」と「市民が知りたいこと」を的確にとらえた情報発信が必要である。また、今後の人口減少に伴う水需要の減少は、利用者の協力と理解がなければ、安定した水道事業経営は困難になる可能性もあることから、日頃からの取組み、将来計画等の様々な情報発信も行う必要がある。					
事業の内容		事業1：水道事業PRイベント（施設見学会）の開催 年1回、「水道水ができるまで」の工程を知ってもらうために、七条大滝や浄水場を見学し、日の出公園で応急給水体験を実施。 事業2：あなたのまちの応急給水体験会 依頼のあった団体に対し、給水車を使用し、災害時における給水体験を実施。 事業3：水だより作成・配布 年1回、水だよりを作成し全戸配布。					
コスト		}	人件費				
事業費 (H28年度決算額)			職員構成	概算人件費 (平均給与×従事職員数)		従事職員数	
人件費			担当正規職員	6,866 千円		1 人	
			嘱託職員	千円		人	
			再任用（フル）	千円		人	
			再任用（パート）	千円		人	
総 計		臨時職員	千円		人		
事業実績 (活動指標)		指標名		単位	H28年度	H27年度	H26年度
		水道事業PRイベント（施設見学会）		回	1	1	1
		あなたのまちの応急給水体験会		回	2	6	18
		水だより作成・配布		回	1	1	1
成果目標		市民の理解と合意形成が図れる情報発信に努めることにより、安定経営を図ります。					
事業の課題、 今後の方向性等		水道事業は、使用者からの水道料金収入によって成り立っており、使用者のニーズに的確に応えていくことが、将来の事業発展の基盤となります。今後、経営状況が厳しくなることを踏まえ、水道事業者として、水質、経営、災害対策など様々な情報を使用者に積極的に提供し、理解と協力を得ていくことが求められます。					
特記事項		広報は「取り合えず知ってもらう」という目先の目的ではなく、「市民に知ってもらうてどうするのか」まで考える必要がある。また、インフラの安全と確実性を持続させるためには、それなりのコストが掛る意識を持ってもらうことも必要である。					