

実施概要 「(株)Paykeと(株)I・TECソリューションズによる実証概要」

下記図 小売店イメージ→実証実験箇所

- 苫小牧観光協会 観光案内所
- 道の駅ウトナイ
- フェリーターミナル他

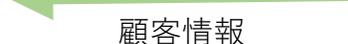
メーカー



商品情報



顧客情報



Payke
商品DB



Paykeタブレット



多言語化された
商品情報



商品の魅力を
自国語で
簡単に取得！

訪日外国人



訪日外国人への
販促、行動分析
が可能！



訪日外国人への
接客が
低コストで実現！

顧客の閲覧情報etc



アンテナショップの
取扱商品をリストアップ

Payke多言語データベースに
登録し、PaykeTabを活用したPR

外国人利用動向のデータを収集
レポートより人気商品を検出

ショップのメリット

実証実験費用を活用して
低コストでサービス導入
価値の検証が可能。

Paykeのメリット

北海道では初の導入事例
を実証可能。
苫小牧物産品をDBに収録。

苫小牧企業のメリット

苫小牧物産のDB収録
並びに苫小牧ショップでの事例
により、横展開を狙う。