






## 053 大作戦～ステージ3～ 総括 全60事業




(平成24年4月1日から平成25年6月30日まで)




### テーマ1 平成25年7月から家庭ごみ有料化が始まります

ユニット	事業名	取組実績																		
1 き め 細 か な 市 民 周 知	<ul style="list-style-type: none"> <li>○町内会での説明会</li> <li>○各種団体や教育機関での説明会</li> <li>○コミセン等での常設市民説明会</li> </ul> <div style="text-align: center;">  <p>&lt;市民説明会の様子&gt;</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民の参加しやすいように、曜日・時間を限定せずに出前講座を実施 (夜間や土日でも希望に応じて説明会を開催)</li> <li>◆町内会、老人クラブ、学校、医療・福祉・介護施設や企業など様々団体で実施</li> <li>◆曜日ごとに5会場に分け、常設説明会 会場は各コミセンや市民活動センター 時間帯は午前・午後・夜間6パターンで設定 追加で有料化直前・直後にも説明会を開催</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <p><b>目標：1万人への周知</b></p> <p>□周知回数：487回 20,832人参加</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>回数</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>町内会</td> <td>141回</td> <td>7,385人</td> </tr> <tr> <td>老人クラブ</td> <td>51回</td> <td>2,159人</td> </tr> <tr> <td>出前講座</td> <td>145回</td> <td>4,527人</td> </tr> <tr> <td>イベント</td> <td>31回</td> <td>5,018人</td> </tr> <tr> <td>常設説明会</td> <td>119回</td> <td>1,743人</td> </tr> </tbody> </table> <p>※イベント人数は説明した人数のみ算入</p> </div>		回数	参加人数	町内会	141回	7,385人	老人クラブ	51回	2,159人	出前講座	145回	4,527人	イベント	31回	5,018人	常設説明会	119回	1,743人
	回数	参加人数																		
町内会	141回	7,385人																		
老人クラブ	51回	2,159人																		
出前講座	145回	4,527人																		
イベント	31回	5,018人																		
常設説明会	119回	1,743人																		
2 指 定 ご み 袋 の 導 入	<ul style="list-style-type: none"> <li>○サンプル袋の作成・配布</li> <li>○サンプル袋のモニタリング</li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆20ℓサンプル袋 2万枚作成 イベント周知で配布</li> <li>◆5種セット 2万セット作成 市民説明会・出前講座では5種セット(全種類)のサンプル袋を配布</li> <li>◆51人の公募モニターによりサンプル袋の使用感等についてアンケートを実施</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>																		



ユニット	事業名	取組実績
3 き め 細 かな 広 報 活 動	<p>○有料化リーフレットの全戸配布</p> <p>○ポスター、のぼり等での啓発</p> <p>○広報、新聞等の活用による啓発</p> <p>○各町内会の会報等への掲載</p> <p>○バス車内でのアナウンス</p> <p>○収集車やごみパトロール車によるアナウンス</p> <p>○市公用車による周知活動</p>  <p>&lt;有料化周知ステッカー&gt;</p>	<p>◆紙類を含めた新たな分別区分・資源化周知リーフレットを作成し、市民説明会・出前講座や公共施設等で活用・配布</p> <p>H24.8 1万5千枚作成 H25.3 3万枚増刷</p> <p>◆ポスター・のぼり作成 ポスター・のぼりを市内店舗・公共施設にて掲示 987か所に配布</p> <p>◆広報とまこまいに特集ページを設けての掲載や新聞に環境月間記事などを掲載して啓発</p> <p>◆各町内会に説明会の開催日程などを会報などに掲載依頼</p> <p>◆H24.4～市内バスにてアナウンス放送開始 実施バス停（4か所） アイビープラザ前・新富1丁目・木場町1丁目・沼ノ端北</p> <p>◆H24.11～収集車でのアナウンス開始</p> <p>◆H24.10～市の公用車（109台）に有料化や不法投棄パトロールのステッカー掲示</p>  <p>□収集車のアナウンス &lt; ~H25.7 &gt; 「分別の仕方を確かめてゴミステーションに出してください。平成25年7月から家庭ごみ有料化・紙類資源回収が始まります。」 &lt; H25.7 ~ &gt; 「市が指定する有料のごみ袋を使用して出してください。」</p>


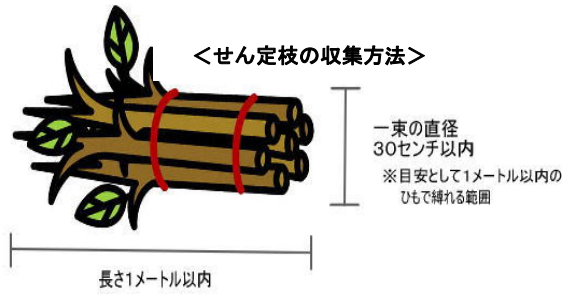



テーマ2 ごみを減量し、環境負荷を低減します。

ユニット	事業名	取組実績	
<p>4 4 R の 推 進</p>	<p>○各種イベント等を通じた啓発</p>  <p>&lt;MEGA ドン・キホーテ 説明会の様子&gt;</p> <p>○4R 運動の講習会の開催</p>	<p>◆各イベントにて啓発活動</p>  <p>&lt;消費生活展 啓発の様子&gt;</p> <p>◆4R 講習会は市民説明会と併せて実施</p> <p>◆4R について広報とまこまい、ホームページや新聞に掲載</p>	<p>□店舗内に説明・相談コーナー設置</p> <p>H24.5.30 イオン、パセオ、フードD 11.17~18 消費生活展 12.2 MEGA ドン・キホーテ</p> <p>H25.5.30 イオン、パセオ、フードD、 MEGA ドン・キホーテ</p> <p>□イベント会場での啓発</p> <p>緑ヶ丘公園まつり、港まつり、サンフェスティバル、スケートまつり</p>
<p>5 生 ご み 減 量 化 の 推 進</p>	<p>○生ごみ減量講習会の開催</p>	<p>◆団体や町内会での生ごみ減量と堆肥化の出前講座実施</p> <p>◆各コミセン、市民活動センターで生ごみ堆肥化講習会の実施</p> <p>◆イベント会場において、生ごみ堆肥化相談会の実施</p>	<p>□講習会実施回数・参加人数</p> <p>&lt;出前講座&gt; 3回 136人 &lt;堆肥化講習会&gt; 10回 198人 &lt;相談会&gt;イオンモール苫小牧で実施</p>  <p>&lt;生ごみ堆肥化講習会の様子&gt;</p>




ユニット	事業名	取組実績																				
5 生 ご み 減 量 化 の 推 進	<p>○生ごみ堆肥化容器の購入助成拡大</p> <p>○電動生ごみ処理機の購入助成金額拡大</p> <p>○電動生ごみ処理機の無料貸出制度導入とモニタリングの実施</p> <p>○計画的食材購入講習会の実施</p> <p>○ごみ減量活動団体助成金</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>◆購入助成拡大</p> <p>＜生ごみ堆肥化容器＞</p> <p>1 個につき 3,000 円上限 1 世帯 2 個まで</p> <table border="1" data-bbox="880 544 1227 710"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>募集個数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H23 年度</td> <td>200 個</td> </tr> <tr> <td>H24 年度</td> <td>300 個</td> </tr> <tr> <td>H25 年度</td> <td>500 個</td> </tr> </tbody> </table> <p>＜電動生ごみ処理機＞</p> <p>H24 30 個 1 台につき 1 万円上限 H25 30 個 1 台につき 3 万円上限</p> <p>◆電動生ごみ処理機貸出</p> <p>貸出機種 3 台でスタート。4 台追加 1 世帯最大 2 ヶ月の貸出期間 54 世帯に貸出済・継続中</p> <p>◆計画的食材購入講習会</p> <p>消費者協会 エコクッキング料理講習会と併せて実施</p> <p>◆ごみ減量活動団体助成金制度を市民がより利用しやすくするため要綱を改正</p> <p>□助成実績</p> <table border="1" data-bbox="1541 461 2018 659"> <thead> <tr> <th></th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コンポスト</td> <td>158 個</td> <td>194 個</td> </tr> <tr> <td>密閉式</td> <td>119 個</td> <td>129 個</td> </tr> <tr> <td>電動処理機</td> <td>9 台</td> <td>22 台</td> </tr> </tbody> </table> <p>電動処理機助成金残を活用し、堆肥化容器の助成を追加募集</p> <p>□計画的食材購入講習会の様子</p>  <p>啓発：リーフレット全戸配布 講習会：4 回 170 人参加</p>	年度	募集個数	H23 年度	200 個	H24 年度	300 個	H25 年度	500 個		H23	H24	コンポスト	158 個	194 個	密閉式	119 個	129 個	電動処理機	9 台	22 台
年度	募集個数																					
H23 年度	200 個																					
H24 年度	300 個																					
H25 年度	500 個																					
	H23	H24																				
コンポスト	158 個	194 個																				
密閉式	119 個	129 個																				
電動処理機	9 台	22 台																				



テーマ3 分別品目を拡大し、リサイクルを推進します。

ユニット	事業名	取組実績																								
<p>6 紙資源の循環利用</p>	<p>○分別啓発 DVD を作成し、公共施設等での放映</p> <p>○新たな分別体験モニタリングの実施</p> <p>○コンビニ等での主要古紙回収拠点の拡充</p> <p>○家庭用雑紙のモデル回収</p> <p>○集団回収奨励金の拡充</p> <p>○リサイクルボックスの拡充</p>  <p>○リサイクルハウス助成件数の拡充</p>	<p>◆DVD 放映箇所 13 か所、貸出継続実施</p>  <p>&lt;市役所 1 階 DVD 上映の様子&gt;</p> <p>◆分別モニタリング結果</p> <p>紙を分別することで燃やせるごみの減量を実感した割合</p> <table border="1" data-bbox="813 954 1352 1182"> <thead> <tr> <th rowspan="2">回答内容</th> <th colspan="2">1 回目</th> <th colspan="2">2 回目</th> </tr> <tr> <th>件数</th> <th>割合</th> <th>件数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>減った</td> <td>36</td> <td>73.5%</td> <td>72</td> <td>82.8%</td> </tr> <tr> <td>変化なし</td> <td>12</td> <td>24.5%</td> <td>15</td> <td>17.2%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>1</td> <td>2.0%</td> <td>0</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※2 回目で変化なしと答えた 15 件の内、13 件は以前から紙類を分別、又は紙類の排出量が少ないためとの回答</p> <p>◆セイコーマート及び北海道スパーで主要古紙を回収することが可能</p> <p>◆5 町内会で雑紙のモデル回収 宮前町内会、のぞみ町内会、うぐいす団地町内会、宮の森町内会、汐見町内会</p> <p>◆集団回収奨励金の拡充内容 対象品目を 3 品目⇒6 品目 新聞紙・雑誌・ダンボールにアルミ類・びん類・紙パックを追加 奨励金を 1 kg 1～2 円⇒一律 3 円に増額 H24 年度実績 197 団体奨励金 714 万円</p> <p>◆リサイクルボックス 主要古紙の拠点回収 現在 5 か所 H24.10 日吉体育館に設置 H25.4 リサイクルプラザ苫小牧に設置 H24 年度回収実績：25,570 kg</p> <p>◆リサイクルハウス H24 年度 5 団体募集⇒5 団体から申込 H25 年度も 5 団体募集予定 現在 22 か所に設置</p>	回答内容	1 回目		2 回目		件数	割合	件数	割合	減った	36	73.5%	72	82.8%	変化なし	12	24.5%	15	17.2%	無回答	1	2.0%	0	0.0%
回答内容	1 回目			2 回目																						
	件数	割合	件数	割合																						
減った	36	73.5%	72	82.8%																						
変化なし	12	24.5%	15	17.2%																						
無回答	1	2.0%	0	0.0%																						


ユニット	事業名	取組実績
7 拠点 回収 品 目 の 拡 大	<p>○小型電子機器の拠点回収の実施</p> <p>○せん定枝の資源回収の実施</p> <p>○蛍光管の拠点回収の実施</p> <p>○ペットボトルキャップによる社会貢献</p> <p>○古着・古布、廃食油の拠点回収</p>  <p>&lt;古着・古布 回収ボックス&gt;</p>	<p>◆小型電子機器の拠点回収 公共施設 6 か所で回収実施 H24 年度回収実績 1,941 kg</p> <p>◆せん定枝の資源回収 申込制による戸別収集を開始</p>  <p>&lt;せん定枝の収集方法&gt;</p> <p>一束の直径 30センチ以内 ※目安として1メートル以内の ひもで縛れる範囲</p> <p>長さ1メートル以内</p>  <p>&lt;廃食油 回収ボックス&gt;</p>  <p>&lt;小型電子機器 回収ボックス&gt;</p>  <p>&lt;蛍光管 回収ボックス&gt;</p> <p>◆蛍光管の拠点回収 家電量販店やホームセンターなどの 12 か所で実施</p> <p>◆ペットボトルキャップ回収 H24 年度回収量 7,723 kg ワクチン購入代として寄附金額 95,403 円 ※ワクチン 4,770 本分 (20 円/1 本) H25 年度も回収・寄附を継続</p> <p>◆古着・古布の拠点回収 公共施設 7 か所で回収実施 H24 年度回収実績 5,942 kg</p> <p>◆廃食油 市内店舗 10 か所で回収実施 H24 年度回収実績 11,607 kg</p>

テーマ4 不法投棄・不適正排出は許しません。

ユニット	事業名	取組	実績						
<p>8 地域 住民 との 協働</p>	<p>○ステーションパトロール隊の創設 ○共同住宅ごみ排出マナー改善対策協議会の創設 ○ゼロごみ（不法投棄）110番の開設 ○折りたたみ式ステーションの設置 ○転入者・外国人向けパンフレットの配布 ○ゼロごみの日（旧：春・秋まちをきれいにする日）の実施 ○クリーンとまこまい改訂版の全戸配布 ○ゼロごみコールの実施（携帯電話による回収品目のお知らせ）</p>  <p>&lt;折りたたみ式ステーションの使用状況&gt;</p>	<p>◆ステーションパトロール隊は 80 町内会と連携して、5 月以降随時活動を開始</p>  <p>◆共同住宅等におけるごみ排出マナーの向上を目的に協議会を設立</p> <p>◆ゼロごみ 110 番 ごみ ゼロごみゼロ 専用ダイヤル 53-0530</p> <p>◆折りたたみ式ステーションの設置 双葉町内会をモデル地区として効果を検証 市内 60 か所を新たなサークルに切替</p>	<p>◆転入者向けに住民課で有料化パンフレットとサンプルごみ袋を配布 外国人向けパンフレットは、英語・中国語・韓国語を併記し留学生・船員等に配布</p>  <p><b>目標：5万人のボランティア清掃参加</b></p> <p>◆ボランティア清掃参加 63,825 人</p> <table border="1" data-bbox="1556 909 1926 1061"> <tr> <td>H24 春</td> <td>24,158 人</td> </tr> <tr> <td>秋</td> <td>19,897 人</td> </tr> <tr> <td>H25 春</td> <td>19,770 人</td> </tr> </table> <p>◆クリーンとまこまい改訂版を全戸配布するほか、電子書籍 ebook を活用</p> <p>◆ごみ排出日を携帯電話メールにてお知らせ</p>	H24 春	24,158 人	秋	19,897 人	H25 春	19,770 人
H24 春	24,158 人								
秋	19,897 人								
H25 春	19,770 人								



ユニット	事業名	取組実績
9 民間企業との協働	<p>○不法投棄の夜間・休日パトロールの実施</p> <p>○不法投棄多発地域マップによるパトロール強化</p> <p>○民間及び市関係部局との連携強化</p>	<p>◆不法投棄多発地域マップを作成</p> <p>◆マップを有効活用したパトロールを民間と協働で実施</p> <p>◆落葉などのボランティア清掃などで都市建設部や教育委員会、町内会などと連携強化</p>  <p>&lt;都市建設部による不法投棄パトロール&gt;</p> <p>◆H25年4月17日に日本郵便(株)小牧郵便局と不法投棄撲滅に関する協定を締結</p>  <p>&lt;日本郵便(株)小牧郵便局との「廃棄物不法投棄撲滅に関する協定」調印式&gt;</p>

テーマ5 ゼロごみの普及・実践を目指します。

ユニット	事業名	取組実績																					
10 ゼロごみの発信	<p>○プレイベントの実施</p> <p>○リサイクルプラザでのイベント(オープニング等)</p> <p>○リサイクルプラザリニューアル事業</p> <p>○自然と環境にやさしいまちづくりのためのシンポジウムの開催</p>	<p>◆イベントの開催</p> <table border="0"> <tr> <td>H24.3</td> <td>プレイベント</td> <td>95人</td> </tr> <tr> <td>.4</td> <td>オープニングイベント(プラザまつり)</td> <td>1,300人</td> </tr> <tr> <td>.7</td> <td>シンポジウム</td> <td>114人</td> </tr> <tr> <td>.10</td> <td>第2回プラザまつり</td> <td>1,500人</td> </tr> <tr> <td>H25.6</td> <td>ファイナルイベント</td> <td>2,200人</td> </tr> </table> <p>◆リサイクルプラザリニューアル施設紹介・分別方法の動画、分別ゲームや新たな体験講座を開講</p>  <p>&lt;分別ゲーム&gt;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">体験講座利用者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H23年度</td> <td>951人</td> </tr> <tr> <td>H24年度</td> <td>1,842人</td> </tr> </tbody> </table>	H24.3	プレイベント	95人	.4	オープニングイベント(プラザまつり)	1,300人	.7	シンポジウム	114人	.10	第2回プラザまつり	1,500人	H25.6	ファイナルイベント	2,200人	体験講座利用者数		H23年度	951人	H24年度	1,842人
H24.3	プレイベント	95人																					
.4	オープニングイベント(プラザまつり)	1,300人																					
.7	シンポジウム	114人																					
.10	第2回プラザまつり	1,500人																					
H25.6	ファイナルイベント	2,200人																					
体験講座利用者数																							
H23年度	951人																						
H24年度	1,842人																						



ユニット	事業名	取組実績	
11 世 代 別 環 境 教 育 の 実 践	<p>○親子参加のリサイクル見学会の開催</p> <p>○幼児向けリーフレットの作成・配布</p> <p>○053 ファイブによる啓発</p> <p>○小中学校環境副読本の作成・配布</p> <p>○各種リサイクルアイデアコンテストの実施</p> <p>○ケアマネジャー連絡会等の高齢者向け啓発</p>  <p>＜プラザまつり＞ はくちょう第2幼稚園園児 053 ファイブ&amp;とまちョップ</p>	<p>◆市内4事業所を見学 68人参加 王子製紙(株)苫小牧工場 沼ノ端クリーンセンター 明円工業(株)環境資源部苫小牧工場 トヨタ自動車北海道(株)</p> <p>◆幼児向けリーフレットを1万5千部作成し、保育園や出前講座で配布</p>  <p>◆幼稚園・保育園や市のイベントにおいて053ファイブショーなど実施</p> <p>◆小学4年生・中学1年生向けに副読本を作成・配布し、環境教育の授業に使用</p> <p>◆環境保全課とタイアップした「標語・ポスターコンクール」を開催</p> <p>小学生部門（応募数） 《ポスター》87件 《標語》115件</p> <p>中学生部門（応募数） 《ポスター》39件 《標語》729件</p>	<p>最優秀賞作品は環境基本計画、副読本などの冊子、折りたたみ式ごみステーションに使用</p> <p>【最優秀作品】</p> <p>《標語》 『すてるゴミ 分別したら 宝物』 『エコライフ みんなですれば いい未来』</p> <p>《ポスター》</p>  <p>◆高齢者向け啓発 民生委員児童委員協議会へ協力依頼 介護施設、全地域包括支援センター及びケアマネジャー連絡会などで出前講座や協力依頼</p>

ユニット	事業名	取組実績
12 事業所・企業市民への啓発	<p>○ごみ減量等優良事業所紹介</p> <p>○企業市民への啓発</p> <p>○事業所向けパンフレットによる啓発</p>  <p>&lt;事業所向けパンフレット&gt;</p>	<p>◆エコストア、環境保全課のエコオフィスのごみ減量等の取組をしている事業所をホームページで紹介</p> <p>◆パンフレットや企業への朝礼訪問などを通じて啓発 16 か所 198 人</p> <p>◆事業所向け説明会 177 事業所 216 人参加</p> <p>◆事業系ごみ分別処理説明出前講座 8 件 146 人 随時受付中</p>  <p>&lt;苫小牧信用金庫本店 朝礼の様子&gt;</p>  <p>&lt;事業所向け説明会の様子&gt;</p>
13 行政の率先行動	<p>○公共施設分別排出セミナーの開催</p> <p>○職員のごみ分別サポーター制度の導入</p> <p>○CAP と連携したまちなか清掃ボランティア</p> <p>○庁内リユース運動の推進</p>	<p>◆公共施設分別排出セミナー 89 か所 (97 人) 受講</p> <p>◆職員のごみ分別サポーター制度の導入 951 人受講 職場単位での職員向け出前講座も実施</p> <p>◆まちなか清掃ボランティア 200 人参加 230 kg回収</p> <p>◆原課で使用されていない消耗品や備品を他課でリユース</p>  <p>&lt;まちなか清掃の様子&gt;</p>