

2 地域再生プロジェクトの実施計画

No	事業名等		事業概要	年次別実施計画		
				これまでの実績	平成23年度	平成24年度
1	事業名	東胆振の新しい観光のあり方に関する調査	<p>(事業概要) 観光資源の再発掘、満足度調査、認知度と興味度の意識調査等を行い、課題と魅力を分析・検証するため、マーケティング調査を実施する。</p> <p>(取組内容) ■住民アンケートの実施 ■大都市圏における意識調査 ■観光キーマンへのヒヤリング ■結果分析と観光戦略の共有化</p>		<p>■住民アンケートの実施 ・住民1,800人を対象に調査実施（回収率約41%） ■大都市圏における意識調査 ・札幌圏・首都圏を対象に認知度と興味度の差を調査（1,000サンプル回収） ■観光キーマンへのヒヤリング ・観光の現状と課題の聞き取り</p>	<p>■結果分析と観光戦略の共有化 ・各まちにおいて、調査と分析結果の報告会の実施（5回、対象：観光従事者） ・今後の東胆振観光の目指すべきビジョンと短期観光戦略の共有化を図る</p>
	実施期間	平成23年度～平成24年度				
	実施主体	協議会、企業				
	事業区分	■新規 □既存 □継続実施				
	実施形態	■直営 ■委託 □補助				
	事業費	平成23年度 6,229 平成24年度 865 計 7,094				
2	事業名	モニターツアーの実施	<p>(事業概要) マーケティング調査を踏まえた、観光ルートを策定し、その満足度などを調査するため、モニターツアーを行う。</p> <p>(取組内容) ■評価の高い観光資源の選定 ■季節感あふれるルート策定 ■モニターツアーの実施 ■ツアー後の評価の検証</p>		<p>■評価の高い観光資源の選定 ■季節感あふれるルート策定 ・マーケティング調査から得られた高評価の観光資源を季節ごとに結び観光ルートの策定 ・季節、テーマに応じて10～15ルートを策定</p>	<p>■モニターツアーの実施 ・策定された観光ルートにおいてモニターツアーを実施（6回程度） ■ツアー後の評価の検証 ・ツアー参加者の評価をもとにルートの検証を行い、さらにブラッシュアップさせる</p>
	実施期間	平成23年度～平成24年度				
	実施主体	協議会、企業				
	事業区分	■新規 □既存 □継続実施				
	実施形態	■直営 ■委託 ■補助				
	事業費	平成23年度 357 平成24年度 3,460 計 3,817				
3	事業名	食のブランド化に向けた商品開発の実施	<p>(事業概要) 各まちの特産品を食体験してもらい経験価値化するための東胆振スタンプラリーの実施や、特産品をPRするための東胆振グルメ開発や民間団体への商品開発補助を行い、食の魅力を発信し、付加価値を高めブランド化を図る。</p> <p>(取組内容) ■東胆振スタンプラリーの実施 ■東胆振グルメ開発 ■民間団体へ商品開発補助</p>		<p>■東胆振スタンプラリーの実施 ・平成23年10月末より平成24年2月までスタンプラリーぷちを実施（応募者569名） ■東胆振グルメ開発 ・東胆振おこわの開発に着手、アドバイザーとの意見交換、地域住民対象の試食会を行いながら完成度を高める（試食会3回、参加人数150名）</p>	<p>■東胆振スタンプラリーの実施 ・観光シーズン（7月～10月予定）にスタンプラリーを実施 ■東胆振グルメ開発 ・おこわの開発を進め、10月末に完成発表を行う。（東胆振地産地食フェアでの発表を予定、参加者約600名） ■民間団体へ商品開発補助 ・各まちのまちおこし団体などを中心に商品開発補助を実施（補助5～8件を予定）</p>
	実施期間	平成23年度～平成24年度				
	実施主体	協議会、団体、企業				
	事業区分	■新規 □既存 □継続実施				
	実施形態	■直営 ■委託 ■補助				
	事業費	平成23年度 6,968 平成24年度 7,975 計 14,943				

2 地域再生プロジェクトの実施計画

No	事業名等		事業概要	年次別実施計画		
				これまでの実績	平成23年度	平成24年度
4	事業名	東胆振の観光情報発信	(事業概要) 本プロジェクトを通じて収集された質の高い魅力的な情報を発信するため、観光情報冊子を作成し地域は勿論、札幌圏での配布も行う。 (取組内容) ■季節感ある情景の描写作业 ■情報の収集と検証 ■観光情報冊子の作成		■季節感ある情景の描写作业 ・各まちのイベントや自然景観など、その時期にしか見ることの出来ない風景を撮影する ■情報の収集と検証 ・冊子に掲載する情報を収集、マーケティング調査の結果とも照らし合わせ検証を行う	■情報の収集と検証 ■観光情報冊子の作成 ・東胆振の魅力を凝縮した冊子の作成 (40,000部程度を印刷予定)
	実施期間	平成23年度～平成24年度				
	実施主体	協議会、企業				
	事業区分	■新規 □既存 □継続実施				
	実施形態	■直営 ■委託 □補助				
	事業費	平成23年度 446 平成24年度 5,000 計 5,446				
5	事業名		(事業概要)			
	実施期間		(取組内容)			
	実施主体					
	事業区分	□新規 □既存 □継続実施				
	実施形態	□直営 □委託 □補助				
	事業費	平成23年度 平成24年度 計				
6	事業名		(事業概要)			
	実施期間		(取組内容)			
	実施主体					
	事業区分	□新規 □既存 □継続実施				
	実施形態	□直営 □委託 □補助				
	事業費	平成23年度 平成24年度 計				
計	事業費	平成23年度 14,000 平成24年度 17,300 計				

※「地域再生プロジェクト計画書」(別記第1号様式)の記載との整合に留意すること

3 財源内訳（平成24年度）

（千円）

No	事業名 実施主体名	事業費	財源内訳						交付金 要望額	
			国庫補助 金等	道補助 金等	市町村補助等		市町村 自己財源	民間等 自己財源		その他
					補助金等	委託費				
1	東胆振の新しい観光のあり方に関する調査 協議会, 調査会社, 観光協会(企・公)	報償費 使用料	(名称)	(名称)	0	0	865		(名称)	865
2	モニターツアーの実施 協議会, 旅行会社	役務費 委託費 補助金	(名称)	(名称)	600	2,000	860		(名称)	3,460
3	食のブランド化に向けた商品開発の実施 協議会, 企業, 商工会議所(企・公)	報償費 役務費 原材料費	(名称)	(名称)	1,200	0	6,775		(名称)	7,975
4	東胆振の観光情報発信 協議会, 出版社(企)	報償費 役務費 委託費	(名称)	(名称)	0	2,500	2,500		(名称)	5,000
5			(名称)	(名称)					(名称)	
6			(名称)	(名称)					(名称)	
7			(名称)	(名称)					(名称)	
計	事業数 [4] 実施主体数 [7]				1,800	4,500	11,000			17,300

※「地域再生プロジェクト事業予定調書」（別記第2号様式）の記載との整合に留意すること