

地域再生プロジェクトの実施結果調書

実施主体 (市町村名)	厚真町・安平町・白老町 苫小牧市・むかわ町
----------------	--------------------------

1 地域再生プロジェクトの実施結果（プロジェクト全体）

地域再生プロジェクト名	東胆振魅力発信・交流拡大プロジェクト			実施期間	平成23年度～平成24年度	事業区分	新規(継続) 2年計画のうち2年目	
実施主体	協議会名：東胆振地域ブランド創造協議会						計	5市町
格差の分野	社会構造の格差							
地域再生プロジェクトの目標	<p>(地域の現状・課題)</p> <p>東胆振地域の人口減少率、高齢者率を見ると、母都市である苫小牧市を除き4町すべてが全道平均を上回る状況となっており、今後も生産・消費の中心となる生産年齢人口の流失が予想され、生産年齢人口の減少と超高齢社会の進展による地域活力の減退が懸念されるところである。</p> <p>(プロジェクトの目標)</p> <p>1市4町が観光を柱とした総合的・横断的な取り組みを通じて連携することで、地域全体のブランド力を創出・発信することにより、母都市である苫小牧市から各まちへの回遊性の向上、さらには札幌圏などの大都市圏から当該地域へ入り込む交流人口の拡大へとつながり、地域全体の活性化ひいては社会構造の格差の是正に資することが出来る。</p>							
取組の成果	目標の達成度	設定目標（項目）	現状値 (平成21年)	支援期間終了後の成果目標 (平成25年)	左記の目標に対する現時点の達成状況（平成23年）			
		交流人口の拡大	2,625,400人	2,762,400人	2,407,900人			
	具体的な効果	マーケティング調査報告会の開催【5開催約100名参加】、民間主導による観光戦略会議の開催【計5回延べ126人参加】、モニターツアーの実施【個人10組, 団体5ツアー140名参加】、東胆振よくばり弁当の開発【試験販売3回計240食完売】、民間団体への食の商品開発補助【5団体実施6商品販売】、東胆振ビンゴラリー実施【応募総数388件】、観光情報冊子の作成【2種類】						
	計画の達成度	2ヵ年計画を予定通り実施でき、地域の魅力の向上はもちろん、情報発信の幅が大きく広がった。食関係では、多くの開発商品が本格販売に至るなど大きな成果があった。また、様々な取組を通じて行政・民間の連携が深まり地域の一体感が醸成された。						
住民等の評価	各事業におけるアンケート結果では、参加者から好評価をいただいた。また、食の事業では、NHKの番組で特集されるなど注目度は高まっている。モニターツアーを実施した旅行会社からもツアー商品の新たなスポットとして高評価を受けた。							
プロジェクト推進上の課題・問題点	<p>(課題・問題点等)</p> <p>当該交付金終了後の活動資金の確保及び継続的なフォローアップ・プロモーションの展開</p> <p>(課題・問題点の把握、成果効果の検証、フォローアップを踏まえた今後の展開)</p> <p>東胆振広域圏振興協議会との連携により活動資金の確保を行う。また、2年間の基盤をさらに発展させるため、各まちの観光協会間の連携や民間事業者主体の組織の構築に向けたコーディネートを行い、当該地域の持続的・継続的な発展を地域全体で目指す。</p>							

2 地域再生プロジェクトの構成事業 (1) 実施計画の達成状況等

No	事業名	事業概要	年次別実施計画		実施状況	効果・課題	今後の展開
			年次	取組内容			
1	東胆振の新しい観光のあり方に関する調査	観光資源の再発掘、満足度調査、認知度と興味度の意識調査等を行い、課題と魅力を分析・検証するため、マーケティング調査を実施する。	平成24年度	<ul style="list-style-type: none"> ■マーケティング調査報告会の開催 ■民間主導による観光戦略推進会議の開催 ■会議から発案された観光企画の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・1市4町にて報告会を開催(約100名参加) ・地元青年団体を中心としたメンバーでワークショップ開催(計5回、延べ126人参加) ・食の体験観光を柱とした、企画の実施(H25.4.20~10.31) 	(効果) 報告会開催により、東胆振の強みと弱みを関係者間で共有できた。また、民間事業者との連携事業実施により、地域の一体感が生まれた (課題) 民間主体の組織の構築	各まちの観光協会間の連携や民間事業者主体の組織の構築に向けたコーディネートを行い、民間レベルの事業を推進していく
2	モニターツアーの実施	マーケティング調査を踏まえた、観光ルートを策定し、その満足度などを調査するため、モニターツアーを行う。	平成24年度	<ul style="list-style-type: none"> ■個人モニターツアーの実施 ■団体バスモニターツアーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・夏季・秋季の2度に分けて個人モニターツアーを実施(10組参加) ・団体バスツアーを6ルート設定、5ルート催行(約140名参加) 	(効果) アンケート結果では満足率96%と高い評価をいただいた。また、旅行会社には東胆振が新たな観光素材として認知された (課題) 継続的なプロモーション活動	2年間の事業で高まった当該地域の魅力を観光協会等と連携しながら地域外に継続的にプロモーションを行っていく
3	食のブランド化に向けた商品開発の実施	各まちの特産品や観光資源をPRするための東胆振スタンプラリーの実施や、東胆振の豊富な食資源をPRするためのグルメ開発、民間団体への商品開発補助を行い、食の魅力を積極的に発信し、付加価値を高めブランド化を図る。	平成24年度	<ul style="list-style-type: none"> ■東胆振ビンゴラリーの実施 ■東胆振よくばり弁当の開発・販売 ■民間団体へ食の商品開発補助 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成24年7月20日~10月末まで東胆振ビンゴラリーを実施(応募総数388名) ・東胆振よくばり弁当の開発を行い、試験販売を実施(計3回240食完売、NHKにて特集報道) ・各まちの民間団体による食の商品開発に補助金を交付(5団体16商品開発6商品が一般販売) 	(効果) ビンゴラリーでは、今まで知られていなかった観光スポットを知ってもらうことが出来た 食の事業では、多くの商品が本格販売に至った。また、おこわ弁当が東胆振をPRする強力なツールとなった。 (課題) お弁当販売に向けた側面支援と継続的なPR	お弁当の一般販売に向けて販売場所、製造者のコーディネートを行い、販売活動のPRを主とした側面支援を行っていく。 また、さらなるステップとして、おこわのご当地版の展開を目指す。(ご当地の各店舗のオリジナリティ溢れるおこわの展開)
4	東胆振の観光情報発信	本プロジェクトを通じて収集された質の高い魅力的な情報を発信するため、観光情報冊子を作成し地域は勿論、札幌圏での配布も行う。	平成24年度	<ul style="list-style-type: none"> ■東胆振観光情報冊子の作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・2年間の活動を通じて得られた情報やマーケティング結果を踏まえた観光情報冊子を作成(40,000部) ・民間事業者の協力をもらい、地域のコアな情報を収集、飲食に特化した従来にはない情報冊子の作成(2,000部) 	(効果) マーケティング結果を踏まえ、家族連れや女性層をメインターゲットとした情報誌を作成。ターゲットを明確にすることで質の高い観光冊子が完成した。また、地元の隠れた魅力を紹介する飲食専門の冊子を作成し、新たな食の魅力を発信することができた。 (課題) 地域情報を集約したWEBでの情報発信	集約された情報をもとに、東胆振の観光情報を一元化したWEBサイトを作成し、情報のワンストップ化を図る。また、作成した冊子のコンテンツを基盤として、継続的に情報発信に務める

※「地域再生プロジェクト計画書」(別記第1号様式)及び「地域再生プロジェクト調書」(別記第3号様式)の記載との整合に留意すること

(2) 実績額

(単位：千円)

No	事業名 実施主体名	実施期間	年次	事業費	財 源 内 訳						交付金 充当額 (充当要望額)	
					国庫補助金等	道補助金等	市町村補助等		市町村自己財源	民間等自己財源		その他
							補助金等	委託費				
1	東胆振の新しい観光のあり方に関する調査 協議会、調査会社、観光協会(企・公)	報償費 役務費 委託費 需用費	全体計画	9,591			0	6,489	3,102			9,591
			平成23年度	6,229			0	5,439	790			6,229
			平成24年度	3,362			0	1,050	2,312			3,362
2	モニターツアーの実施 協議会、旅行会社(企・公)	役務費 委託費 補助金	全体計画	2,882			540	2,339	3			2,882
			平成23年度	357			0	357	0			357
			平成24年度	2,525			540	1,982	3			2,525
3	食のブランド化に向けた商品開発の実施 協議会、企業、商工会議所(企・公)	報償費 需用費 役務費 原材料費 補助金	全体計画	12,396			1,000	860	10,536			12,396
			平成23年度	6,968			0	860	6,108			6,968
			平成24年度	5,428			1,000	0	4,428			5,428
4	東胆振の観光情報発信 協議会、出版社(企)	報償費 旅費 需用費 委託費	全体計画	6,431			0	2,957	3,474			6,431
			平成23年度	446			0	0	446			446
			平成24年度	5,985			0	2,957	3,028			5,985
			全体計画									
			平成 年度									
			平成 年度									
計	事業数[4]	H23 ～ H24	全体計画	31,300			1,540	12,645	17,115			31,300
			平成23年度	14,000			0	6,656	7,344			14,000
			平成24年度	17,300			1,540	5,989	9,771			17,300

※「地域再生プロジェクト事業予定調書」(別記第2号様式)及び「地域再生プロジェクト調書」(別記第3号様式)の記載との整合に留意すること