

■問1 組織形態

17

	振興組合	任意団体
組織形態	4	13

振興組合	任意団体
23.5%	76.5%

■問2 専従事務局員人数

2

	振興組合	任意団体
専従事務局員	1	1

専従事務局員(パート含む)内訳

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
0人	3	12	15
1～5人	1	1	2
6～10人	0	0	0
11～15人	0	0	0
無回答	0	0	0

振興組合	任意団体	全体
75.0%	92.3%	88.2%
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%

■問3 店舗数、空き店舗数、組合員数(会員数)

	振興組合	任意団体	計
(1) 商店街全体の店舗数	284	1013	1297
(2) 商店街全体の空き店舗数	22	101	123
(3) 商店街の組合員数(会員数)	164	395	559
(4) 3年前と比較した、組合員(会員)の変化			
増えた	1	1	2
変わらない	0	4	4
減った	3	7	10
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
7.7%	10.0%	9.5%

振興組合	任意団体	全体
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	30.8%	23.5%
75.0%	53.8%	58.8%
0.0%	7.7%	5.9%

商店街の空き店舗数の内訳

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
0～5店舗	3	6	9
6～10店舗	0	2	2
11～15店舗	1	1	2
16～20店舗	0	0	0
21～25店舗	0	0	0
26～30店舗	0	0	0
31～35店舗	0	1	1
無回答	0	3	3

振興組合	任意団体	全体
75.0%	46.2%	52.9%
0.0%	15.4%	11.8%
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	23.1%	17.6%

■問4 業種別店舗数の変化について

〔振興組合〕

4

	店舗数	増えた	変わらない	減った	不明・無回答
デパート・大型店	2	0	3	0	1
衣料品・身の回り品店	34	0	3	1	0
最寄品小売店	4	1	1	2	0
飲食店	31	2	1	1	0
サービス店	17	1	2	0	1
不動産業	12	1	1	1	1
その他	38	2	1	0	1
合計	138	7	12	5	4

増えた	変わらない	減った	不明・無回答
0.0%	75.0%	0.0%	25.0%
0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
25.0%	50.0%	0.0%	25.0%
25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
50.0%	25.0%	0.0%	25.0%
25.0%	42.9%	17.9%	14.3%

〔任意団体〕

13

	店舗数	増えた	変わらない	減った	不明・無回答
デパート・大型店	8	0	7	0	6
衣料品・身の回り品店	33	0	8	2	3
最寄品小売店	44	1	6	1	5
飲食店	182	1	6	4	2
サービス店	60	2	4	3	4
不動産業	11	2	6	0	5
その他	88	2	6	1	4
合計	426	8	43	11	29

増えた	変わらない	減った	不明・無回答
0.0%	53.8%	0.0%	46.2%
0.0%	61.5%	15.4%	23.1%
7.7%	46.2%	7.7%	38.5%
7.7%	46.2%	30.8%	15.4%
15.4%	30.8%	23.1%	30.8%
15.4%	46.2%	0.0%	38.5%
15.4%	46.2%	7.7%	30.8%
8.8%	47.3%	12.1%	31.9%

〔合計〕

17

	店舗数	増えた	変わらない	減った	不明・無回答
デパート・大型店	10	0	10	0	7
衣料品・身の回り品店	67	0	11	3	3
最寄品小売店	48	2	7	3	5
飲食店	213	3	7	5	2
サービス店	77	3	6	3	5
不動産業	23	3	7	1	6
その他	126	4	7	1	5
合計	564	15	55	16	33

増えた	変わらない	減った	不明・無回答
0.0%	58.8%	0.0%	41.2%
0.0%	64.7%	17.6%	17.6%
11.8%	41.2%	17.6%	29.4%
17.6%	41.2%	29.4%	11.8%
17.6%	35.3%	17.6%	29.4%
17.6%	41.2%	5.9%	35.3%
23.5%	41.2%	5.9%	29.4%
12.6%	46.2%	13.4%	27.7%

■問5 組合員(会員)の会費について

〔月額平均組合費はいくらか〕

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
1,000円以内	0	5	5
3,000円以内	2	6	8
5,000円以内	1	0	1
7,500円以内	1	0	1
10,000円以内	0	1	1
10,001円以上	0	0	0
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
0.0%	38.5%	29.4%
50.0%	46.2%	47.1%
25.0%	0.0%	5.9%
25.0%	0.0%	5.9%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%

〔月額平均組合費を3年前と比較して〕

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
増えた	0	0	0
変わらない	2	9	11
減った	2	3	5
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
50.0%	69.2%	64.7%
50.0%	23.1%	29.4%
0.0%	7.7%	5.9%

〔組合費の基準はどのようになっているか〕

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
均等割	2	12	14
従業員割	0	0	0
間口割	2	0	2
売り場面積割	0	0	0
売上高割	0	0	0
その他	0	0	0
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
50.0%	92.3%	82.4%
0.0%	0.0%	0.0%
50.0%	0.0%	11.8%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%

■問6 全店舗のうち住居として利用されている店舗率

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
0～30%未満	3	3	6
30%～50%未満	1	6	7
50%～80%未満	0	1	1
80%以上	0	2	2
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
75.0%	23.1%	35.3%
25.0%	46.2%	41.2%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	15.4%	11.8%
0.0%	7.7%	5.9%

■問7 中心来街者数について
(該当するもの全て選択)

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
学生、若者	0	2	2
主婦	2	9	11
高齢者	3	8	11
家族連れ	0	4	4
ビジネスマン、OL	1	3	4
わからない	1	1	2
無回答	0	2	2

振興組合	任意団体	全体
0.0%	15.4%	11.8%
50.0%	69.2%	64.7%
75.0%	61.5%	64.7%
0.0%	30.8%	23.5%
25.0%	23.1%	23.5%
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	15.4%	11.8%

■問8 今後、最も重視していきたい来街者層について

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
学生、若者	1	2	3
主婦	1	3	4
高齢者	1	3	4
家族連れ	1	5	6
ビジネスマン、OL	0	2	2
わからない	2	3	5
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
25.0%	15.4%	17.6%
25.0%	23.1%	23.5%
25.0%	23.1%	23.5%
25.0%	38.5%	35.3%
0.0%	15.4%	11.8%
50.0%	23.1%	29.4%
0.0%	7.7%	5.9%

■問9 駐車場の有無

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
ある	3	2	5
なし	1	10	11
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
75.0%	15.4%	29.4%
25.0%	76.9%	64.7%
0.0%	7.7%	5.9%

駐車場の内訳

	振興組合	任意団体	計
有料(台数)	400	40	440
無料(台数)	0	5	5
不明(件数)	2	1	3

■問10 3年前と比較した来街数の変化について

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
増えた	0	0	0
変わらない	0	1	1
減った	4	11	15
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%
100.0%	84.6%	88.2%
0.0%	7.7%	5.9%

増えた要因(3つ以内選択)		0	0	0
	振興組合	任意団体	計	
地域の人口増加	0	0	0	
交通利便性の向上	0	0	0	
業種・業態の充実化	0	0	0	
魅力ある店舗の増加	0	0	0	
集客イベント等の実施	0	0	0	
商店街の情報の発信(PR)	0	0	0	
近隣商店街との連携強化	0	0	0	
駐車場の整備	0	0	0	
施設・環境の充実	0	0	0	
公共施設の新設・転入	0	0	0	
近郊からの大型店の撤退	0	0	0	
近郊への大型店の進出	0	0	0	
その他	0	0	0	
無回答	0	0	0	

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%

減った要因(該当するもの3つ以内選択)		4	11	15
	振興組合	任意団体	計	
地域の人口減少	1	4	5	
交通利便性の低下	0	2	2	
業種・業態の不足	1	4	5	
魅力ある店舗の減少	1	4	5	
集客イベント等の未実施	0	0	0	
商店街の情報の発信不足	1	1	2	
近隣商店街との連携不足	0	0	0	
駐車場の不足	0	2	2	
施設・環境の未整備	0	0	0	
公共施設の閉鎖・移転	1	0	1	
近郊大型店の撤退	1	1	2	
近郊の大型店の進出	4	8	12	
その他	0	0	0	
無回答	0	0	0	

振興組合	任意団体	全体
25.0%	36.4%	33.3%
0.0%	18.2%	13.3%
25.0%	36.4%	33.3%
25.0%	36.4%	33.3%
0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	9.1%	13.3%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	18.2%	13.3%
0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	0.0%	6.7%
25.0%	9.1%	13.3%
100.0%	72.7%	80.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%

来街者のニーズを把握する調査について		4	13	17
	振興組合	任意団体	計	
定期的実施	0	0	0	
必要に応じて実施	2	1	3	
実施していない	2	11	13	
無回答	0	1	1	

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
50.0%	7.7%	17.6%
50.0%	84.6%	76.5%
0.0%	7.7%	5.9%

～商店街の景況と近年の変化～

■問11 商店街の景況について		4	13	17
	振興組合	任意団体	計	
繁栄している	0	0	0	
繁栄の兆しがある	0	0	0	
まあまあである(横ばいである)	0	2	2	
衰退の恐れがある	2	7	9	
衰退している	2	3	5	
無回答	0	1	1	

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	15.4%	11.8%
50.0%	53.8%	52.9%
50.0%	23.1%	29.4%
0.0%	7.7%	5.9%

■問12 3年前と比較した売上高の推移について

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
増加している	0	0	0
減少している	3	10	13
変化無し	0	1	1
無回答・不明	1	2	3

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
75.0%	76.9%	76.5%
0.0%	7.7%	5.9%
25.0%	15.4%	17.6%

0 0 0

	振興組合	任意団体	計
増加率	～10%増加	0	0
	10%～20%増加	0	0
	20%～30%増加	0	0
	30%～増加	0	0
	無回答・不明	0	0

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%

3 10 13

	振興組合	任意団体	計
減少率	～10%減少	0	4
	10%～20%減少	1	3
	20%～30%減少	2	2
	30%～減少	0	0
	無回答・不明	0	1

振興組合	任意団体	全体
0.0%	40.0%	30.8%
33.3%	30.0%	30.8%
66.7%	20.0%	30.8%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	10.0%	7.7%

～商店街の問題について～

■問13 商店街で問題となっている点
(該当するもの3つ以内選択)

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
商圈人口の減少	1	5	6
大型店との競合	0	2	2
店舗等の老朽化	0	0	0
駐車場の不足	0	2	2
チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的	0	2	2
魅力ある店舗がない	1	1	2
商店会加入率の低下	0	3	3
空き店舗の増加	1	1	2
核となる店舗がない	2	3	5
経営者の高齢化による後継者難	2	7	9
商店街活動の停滞	2	3	5
その他	0	0	0
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
25.0%	38.5%	35.3%
0.0%	15.4%	11.8%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	15.4%	11.8%
0.0%	15.4%	11.8%
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	23.1%	17.6%
25.0%	7.7%	11.8%
50.0%	23.1%	29.4%
50.0%	53.8%	52.9%
50.0%	23.1%	29.4%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%

■問14 商店街を魅力的にしていきたいためには
(該当するもの3つ以内選択)

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
商店街活性化に向けた計画の作成	1	3	4
再開発事業の推進	1	1	2
空き店舗対策	0	2	2
賑わい創出(集客)事業の推進	2	4	6
個店の魅力アップの推進	3	5	8
組織活動の強化	0	2	2
人材の育成	2	0	2
商店会の会員の増加による組織基盤の強化	2	5	7
商店街施設の整備(駐車場・街路灯・アーケード・カー・舗装等)	1	1	2
地域社会への貢献(高齢者対策、リサイクル、環境美化等)	0	4	4
その他	0	0	0

振興組合	任意団体	全体
25.0%	23.1%	23.5%
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	15.4%	11.8%
50.0%	30.8%	35.3%
75.0%	38.5%	47.1%
0.0%	15.4%	11.8%
50.0%	0.0%	11.8%
50.0%	38.5%	41.2%
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	30.8%	23.5%
0.0%	0.0%	0.0%

無回答	0	1	1	0.0%	7.7%	5.9%
-----	---	---	---	------	------	------

■問15 商店街の活性化に必要なサービスとは
(該当するもの3つ以内選択)

	4 13 17					
	振興組合	任意団体	計	振興組合	任意団体	全体
イベント(お祭り、催事)の活発化	0	6	6	0.0%	46.2%	35.3%
共同販売促進事業(売出し)の活発化	1	1	2	25.0%	7.7%	11.8%
まち歩きマップなどでお店を紹介	1	5	6	25.0%	38.5%	35.3%
無料買い物バスの運行	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
宅配、御用聞きなどのサービス	0	2	2	0.0%	15.4%	11.8%
商店街駐車場の整備	1	1	2	25.0%	7.7%	11.8%
商店街の営業時間の延長や統一	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
地域の伝統・文化の保全・育成	1	0	1	25.0%	0.0%	5.9%
花壇や緑地などによる環境の美化	2	4	6	50.0%	30.8%	35.3%
スタンプ、ポイントカード、共通商品券の提供	1	1	2	25.0%	7.7%	11.8%
こだわりの逸品など、お店ごとに個性的な商品やサービスを提供	1	4	5	25.0%	30.8%	29.4%
乳幼児の預かり、相談などの子育て支援サービス	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
高齢者の交流、相談などの支援サービス	0	1	1	0.0%	7.7%	5.9%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0	1	1	0.0%	7.7%	5.9%

～空き店舗対策について～

■問16 空き店舗問題について

3年前と比較して退店(廃業)した店舗数

	振興組合	任意団体	不明
退店(廃業)店舗数	10	43	1

退店(廃業)店舗数の内訳

	3 9 12					
	振興組合	任意団体	計	振興組合	任意団体	全体
0～5店舗	3	5	8	100.0%	55.6%	66.7%
6～10店舗	0	4	4	0.0%	44.4%	33.3%
不明(件数)	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%

「退店あり」と回答した商店街の方

3年前と比較した空き店舗の変化について

	3 9 12					
	振興組合	任意団体	計	振興組合	任意団体	全体
増えている	2	4	6	66.7%	44.4%	50.0%
変化なし	0	3	3	0.0%	33.3%	25.0%
減っている	1	1	2	33.3%	11.1%	16.7%
無回答	0	1	1	0.0%	11.1%	8.3%

退店(廃業)になった主な理由について
(該当するもの2つ以内選択)

	3 9 12					
	振興組合	任意団体	計	振興組合	任意団体	全体
店主の高齢化	1	5	6	33.3%	55.6%	50.0%
同業種との競合	1	3	4	33.3%	33.3%	33.3%
商店街に活気がない	0	1	1	0.0%	11.1%	8.3%
他の地域への移転	1	3	4	33.3%	33.3%	33.3%
大型店の進出	1	1	2	33.3%	11.1%	16.7%
大型店の退店	1	0	1	33.3%	0.0%	8.3%
立地条件・交通環境の悪化	1	0	1	33.3%	0.0%	8.3%
公共施設の撤退	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%

その他	0	2	2
無回答	0	0	0

0.0%	22.2%	16.7%
0.0%	0.0%	0.0%

空き店舗が埋まらない理由について
(該当するもの2つ以内選択)

3 9 12

	振興組合	任意団体	計
家賃が高い	1	2	3
業種が合わない	1	0	1
商店街に活気がない	1	4	5
立地条件・交通環境がよくない	0	2	2
駐車場がない	1	1	2
店が補修・拡張できない	0	1	1
店舗所有者に貸す意思がない	1	0	1
商店以外になった	1	2	3
その他	0	1	1
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
33.3%	22.2%	25.0%
33.3%	0.0%	8.3%
33.3%	44.4%	41.7%
0.0%	22.2%	16.7%
33.3%	11.1%	16.7%
0.0%	11.1%	8.3%
33.3%	0.0%	8.3%
33.3%	22.2%	25.0%
0.0%	11.1%	8.3%
0.0%	11.1%	8.3%

空き店舗のうち、店舗所有者に賃貸意思のないと思われる割合について

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
1～30%未満	2	8	10
30～50%未満	0	0	0
50～80%未満	0	1	1
80%以上	0	0	0
無回答	2	4	6

振興組合	任意団体	全体
50.0%	61.5%	58.8%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	0.0%	0.0%
50.0%	30.8%	35.3%

今後の空き店舗数の変化について

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
増加する	1	4	5
変わらない	1	8	9
減少する	2	0	2
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
25.0%	30.8%	29.4%
25.0%	61.5%	52.9%
50.0%	0.0%	11.8%
0.0%	7.7%	5.9%

空き店舗解消に対する取組みについて
(該当するもの3つ以内選択)

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
家主に対して賃貸の要請	1	0	1
家賃補助、改装費などの補助	1	0	1
業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する	0	1	1
駐車場として活用・利用	0	0	0
コミュニティ施設(イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など)として活用	1	0	1
NPO、産学官連携などの活動の場として提供	0	0	0
創業者支援(小売未経験者のチャレンジジョブ等による店舗開業)の場として活用	0	1	1
空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進	0	1	1
特に関与していない	2	11	13
その他	0	0	0
無回答	1	1	2

振興組合	任意団体	全体
25.0%	0.0%	5.9%
25.0%	0.0%	5.9%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	0.0%	5.9%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	7.7%	5.9%
50.0%	84.6%	76.5%
0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	7.7%	11.8%

空き店舗対策として行政に望む支援策
(該当するもの3つ以内選択)

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案及び推進	3	6	9
空き店舗情報を迅速に収集し、発信・提供する	0	4	4
新規出店者等の誘致	1	0	1
家賃補助、改装費補助などの支援措置	2	2	4
公共施設の誘致・立地	1	0	1
家主・地主・地権者との話し合いによる調停	0	1	1
専門アドバイザー等による適切な指導	0	3	3
特にない	0	3	3
その他	0	0	0
無回答	1	1	2

振興組合	任意団体	全体
75.0%	46.2%	52.9%
0.0%	30.8%	23.5%
25.0%	0.0%	5.9%
50.0%	15.4%	23.5%
25.0%	0.0%	5.9%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	23.1%	17.6%
0.0%	23.1%	17.6%
0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	7.7%	11.8%

～商店街の組織と活動について～

■問17 商店街の組織について

組合員(会員)同士の連携・協力状況

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
良好である	3	4	7
どちらかと言えば良好である	1	8	9
どちらかと言えば良好でない	0	0	0
良好でない	0	0	0
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
75.0%	30.8%	41.2%
25.0%	61.5%	52.9%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%

連携・協力状況が良好でない要因(2つ以内選択)

0 0 0

	振興組合	任意団体	計
組合員同士が連携・協力する場が少ない	0	0	0
商店街組織のリーダーがない	0	0	0
チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	0	0	0
組合員(会員)間の世代格差による認識の違い	0	0	0
組合員間の競合など利害関係がある	0	0	0
その他	0	0	0
無回答	0	0	0

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%

商店会への加入促進のための取組みについて

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
未加入者に対する個別訪問	3	5	8
イベントを活用した加入促進の呼びかけ	0	3	3
チラシ・パンフレットの配布	1	2	3
加入促進強化月間の設定	0	0	0
取組みはしていない	0	3	3
その他	0	0	0
無回答	1	1	2

振興組合	任意団体	全体
75.0%	38.5%	47.1%
0.0%	23.1%	17.6%
25.0%	15.4%	17.6%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	23.1%	17.6%
0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	7.7%	11.8%

地域活動・ソフト事業の取組

〔振興組合〕

4

	実施済み	取組中	検討中	予定なし
環境美化・リサイクル	4	0	0	0
防災・防犯	1	0	0	3
祭り・イベント	2	1	1	0
勉強会	0	0	2	2
高齢者向けサービス	0	0	1	3
子育て支援サービス	0	0	1	3
共同宣伝(チラシ等)	0	0	0	4
サービス券・スタンプ・ポイント	0	0	0	4
共通商品券	0	0	0	4
商店街マップ	1	0	0	3
携帯を利用した情報発信	0	0	0	4
インターネットを利用した情報発信	2	0	0	2
電話・FAXによる商品の宅配・買い物代行	0	0	0	4
その他	0	0	0	2
合計	10	1	5	38

実施済み	取組中	検討中	予定なし
100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	0.0%	0.0%	75.0%
50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
0.0%	0.0%	25.0%	75.0%
0.0%	0.0%	25.0%	75.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
25.0%	0.0%	0.0%	75.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
18.5%	1.9%	9.3%	70.4%

54

〔任意団体〕

13

	実施済み	取組中	検討中	予定なし
環境美化・リサイクル	4	2	2	3
防災・防犯	3	1	1	6
祭り・イベント	6	0	2	3
勉強会	1	1	2	7
高齢者向けサービス	1	1	1	8
子育て支援サービス	0	0	2	9
共同宣伝(チラシ等)	1	0	1	9
サービス券・スタンプ・ポイント	0	1	1	9
共通商品券	0	0	2	9
商店街マップ	2	0	1	8
携帯を利用した情報発信	0	0	2	9
インターネットを利用した情報発信	3	0	2	6
電話・FAXによる商品の宅配・買い物代行	1	1	1	8
その他	0	0	0	8
合計	22	7	20	102

実施済み	取組中	検討中	予定なし
30.8%	15.4%	15.4%	23.1%
23.1%	7.7%	7.7%	46.2%
46.2%	0.0%	15.4%	23.1%
7.7%	7.7%	15.4%	53.8%
7.7%	7.7%	7.7%	61.5%
0.0%	0.0%	15.4%	69.2%
7.7%	0.0%	7.7%	69.2%
0.0%	7.7%	7.7%	69.2%
0.0%	0.0%	15.4%	69.2%
15.4%	0.0%	7.7%	61.5%
0.0%	0.0%	15.4%	69.2%
23.1%	0.0%	15.4%	46.2%
7.7%	7.7%	7.7%	61.5%
0.0%	0.0%	0.0%	61.5%
14.6%	4.6%	13.2%	67.5%

151

〔合計〕

17

	実施済み	取組中	検討中	予定なし
環境美化・リサイクル	8	2	2	3
防災・防犯	4	1	1	9
祭り・イベント	8	1	3	3
勉強会	1	1	4	9
高齢者向けサービス	1	1	2	11
子育て支援サービス	0	0	3	12
共同宣伝(チラシ等)	1	0	1	13
サービス券・スタンプ・ポイント	0	1	1	13
共通商品券	0	0	2	13
商店街マップ	3	0	1	11
携帯を利用した情報発信	0	0	2	13
インターネットを利用した情報発信	5	0	2	8

実施済み	取組中	検討中	予定なし
47.1%	11.8%	11.8%	17.6%
23.5%	5.9%	5.9%	52.9%
47.1%	5.9%	17.6%	17.6%
5.9%	5.9%	23.5%	52.9%
5.9%	5.9%	11.8%	64.7%
0.0%	0.0%	17.6%	70.6%
5.9%	0.0%	5.9%	76.5%
0.0%	5.9%	5.9%	76.5%
0.0%	0.0%	11.8%	76.5%
17.6%	0.0%	5.9%	64.7%
0.0%	0.0%	11.8%	76.5%
29.4%	0.0%	11.8%	47.1%

電話・FAXによる商品の宅配・ 買い物代行	1	1	1	12
その他	0	0	0	10
合計	32	8	25	140

205

5.9%	5.9%	5.9%	70.6%
0.0%	0.0%	0.0%	58.8%
15.6%	3.9%	12.2%	68.3%

ハード事業等の取組

〔振興組合〕

4

	実施済み	取組中	検討中	予定なし
街路灯	3	1	0	0
アーケード	0	0	0	4
カラー舗装	1	1	0	2
商店街組織による店舗の経営	0	0	0	4
商店街の外観統一	1	0	0	3
休憩所・ベンチ・トイレ	2	0	0	2
駐輪場	0	0	0	4
駐車場	0	0	0	4
多目的ホール(交流施設を含む)	0	0	0	4
バリアフリー	0	0	0	4
防犯設備(カメラ等)の設置	0	0	0	4
その他	0	0	0	2
合計	7	2	0	37

46

実施済み	取組中	検討中	予定なし
75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
25.0%	25.0%	0.0%	50.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
25.0%	0.0%	0.0%	75.0%
50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
15.2%	4.3%	0.0%	80.4%

〔任意団体〕

13

	実施済み	取組中	検討中	予定なし
街路灯	2	1	0	8
アーケード	1	0	0	10
カラー舗装	2	1	0	8
商店街組織による店舗の経営	0	0	0	11
商店街の外観統一	1	0	0	10
休憩所・ベンチ・トイレ	1	1	2	7
駐輪場	0	0	1	10
駐車場	0	0	1	10
多目的ホール(交流施設を含む)	0	0	1	10
バリアフリー	0	0	1	10
防犯設備(カメラ等)の設置	0	0	1	10
その他	0	0	0	7
合計	7	3	7	111

128

実施済み	取組中	検討中	予定なし
15.4%	7.7%	0.0%	61.5%
7.7%	0.0%	0.0%	76.9%
15.4%	7.7%	0.0%	61.5%
0.0%	0.0%	0.0%	84.6%
7.7%	0.0%	0.0%	76.9%
7.7%	7.7%	15.4%	53.8%
0.0%	0.0%	7.7%	76.9%
0.0%	0.0%	7.7%	76.9%
0.0%	0.0%	7.7%	76.9%
0.0%	0.0%	7.7%	76.9%
0.0%	0.0%	0.0%	53.8%
5.5%	2.3%	5.5%	86.7%

〔合計〕

17

	実施済み	取組中	検討中	予定なし
街路灯	5	2	0	8
アーケード	1	0	0	14
カラー舗装	3	2	0	10
商店街組織による店舗の経営	0	0	0	15
商店街の外観統一	2	0	0	13
休憩所・ベンチ・トイレ	3	1	2	9
駐輪場	0	0	1	14
駐車場	0	0	1	14
多目的ホール(交流施設を含む)	0	0	1	14
バリアフリー	0	0	1	14
防犯設備(カメラ等)の設置	0	0	1	14
その他	0	0	0	9
合計	14	5	7	148

174

実施済み	取組中	検討中	予定なし
29.4%	11.8%	0.0%	47.1%
5.9%	0.0%	0.0%	82.4%
17.6%	11.8%	0.0%	58.8%
0.0%	0.0%	0.0%	88.2%
11.8%	0.0%	0.0%	76.5%
17.6%	5.9%	11.8%	52.9%
0.0%	0.0%	5.9%	82.4%
0.0%	0.0%	5.9%	82.4%
0.0%	0.0%	5.9%	82.4%
0.0%	0.0%	5.9%	82.4%
0.0%	0.0%	0.0%	52.9%
8.0%	2.9%	4.0%	85.1%

地域活動団体等と連携した活動を行っているか

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
行っている	3	7	10
行っていない	1	5	6
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
75.0%	53.8%	58.8%
25.0%	38.5%	35.3%
0.0%	7.7%	5.9%

活動を行っている地域活動団体
(該当するもの全て選択)

3 7 10

	振興組合	任意団体	計
町内会・婦人会・老人クラブ	3	6	9
NPO団体	0	0	0
ボランティア団体	1	0	1
託児所・幼稚園・保育所	1	0	1
教育機関(学校・大学等)	1	1	2
PTA	0	0	0
商工会議所	1	2	3
警察・消防団	0	3	3
行政機関	1	1	2
他の商店街	2	3	5
民間企業等	1	0	1
その他	0	0	0
無回答	0	0	0

振興組合	任意団体	全体
100.0%	85.7%	90.0%
0.0%	0.0%	0.0%
33.3%	0.0%	10.0%
33.3%	0.0%	10.0%
33.3%	14.3%	20.0%
0.0%	0.0%	0.0%
33.3%	28.6%	30.0%
0.0%	42.9%	30.0%
33.3%	14.3%	20.0%
66.7%	42.9%	50.0%
33.3%	0.0%	10.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%

～行政等の支援について～

■問19 商店街の活性化を図る際に
行政に対して望む事業は(該当するもの3つ以内選択)

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
商店街施設整備(ハード)事業に対する補助	0	5	5
商店街イベント(ソフト)事業に対する補助	2	8	10
空き店舗活用に対する家賃補助	2	0	2
空き店舗活用に対する改装費補助	0	0	0
専門家等の派遣	0	1	1
経営相談、経営診断	0	0	0
低利の融資制度の推進	1	2	3
研修会、講習会の開催	0	3	3
大型店対策	1	1	2
商業関係の調査	0	0	0
地域全体の取り組みに対する支援	2	5	7
商店会への加入を促進する条例の制定	2	1	3
特にない	0	0	0
その他	0	0	0
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
0.0%	38.5%	29.4%
50.0%	61.5%	58.8%
50.0%	0.0%	11.8%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%
0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	15.4%	17.6%
0.0%	23.1%	17.6%
25.0%	7.7%	11.8%
0.0%	0.0%	0.0%
50.0%	38.5%	41.2%
50.0%	7.7%	17.6%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	7.7%	5.9%

■問20 過去5年間で補助事業(国・道・市)を
利用したことがあるか

4 13 17

	振興組合	任意団体	計
利用したことがあり、今後も予定している	3	7	10

振興組合	任意団体	全体
75.0%	53.8%	58.8%

利用したことはないが、今後は予定している	0	0	0
利用したことがあるが、今後は予定していない	1	2	3
利用したことはなく、今後も予定していない	0	3	3
無回答	0	1	1

0.0%	0.0%	0.0%
25.0%	15.4%	17.6%
0.0%	23.1%	17.6%
0.0%	7.7%	5.9%

■問21 補助事業を利用していない理由
(該当するもの全て選択)

	1	5	6
	振興組合	任意団体	計
事務手続きが煩雑	0	0	0
自己負担分の財源確保が困難	0	2	2
組合員(会員)の同意が得られない	0	0	0
補助事業の要件が厳しく対象にならない	0	1	1
補助事業の存在(または内容)を知らない	0	1	1
補助事業を知っているが利用したい事業がない	1	3	4
その他	0	0	0
無回答	0	1	1

振興組合	任意団体	全体
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	40.0%	33.3%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	20.0%	16.7%
0.0%	20.0%	16.7%
100.0%	60.0%	66.7%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	20.0%	16.7%

■問22 商店街の活性化や今後の商店街のあり方についての意見・要望

・他都市の事業例など、情報の発信を各商店に伝えてほしい
・現在加盟している商店は物販で6店舗程度で店舗が点在しているので、商業活動がまったくできない状態です
・苫小牧唯一のアーケード商店会ですが、整備はしていますがいつか取り壊す時がくると思います。そのときまでは何とかがんばっていきます
・単なる小さな商店会一団体のみに限らず、近隣の商店会も含めた広域な範囲での問題点&意向を聞くような機会を試してもよいのでは？(例:苫小牧東部・中心部・西部 等々)
・産業経済部・商工会議所・各商店会 三者懇談会等を開き、各地域の要望等を聞いてくれる場があってもよいと思いますが・・・
・駅から国道まで、人が流れるよう、プラザホテルニュー王子の今後の展開において、人が利用できる施設等の集客できる苫小牧の顔になるようなものがほしい。店の横に停められる駐車スペースがあるとよいのでは？商店街とぶらっと港市場の合同イベントができると街に人が多少集まるのでは？
・当地区(勇払)は西港の掘り込み。東部開発による道路の移設、国道の切り替え等による交通の不便さが引き金となり、かつて5800人の人口が現在2300人にまで減少し、なお微減進行中です。沼ノ端勇払間の工業専業地区を準工業地区に地目変更すること等、行政の当地区の将来像を示してもらうよう働きかけていきたい
・組合員の減少により、組合員の構成業種が大きく変わり、企業会員の組合員が2/3近くになり、活動・時間等に制限され、大きな事業の実施ができなくなっているため、どうしても会議中心の活動にならざるを得ない