

平成27年度決算の収益的収支及び資本的収支の前年度比較表

(収益的収入及び支出)

(単位:千円)

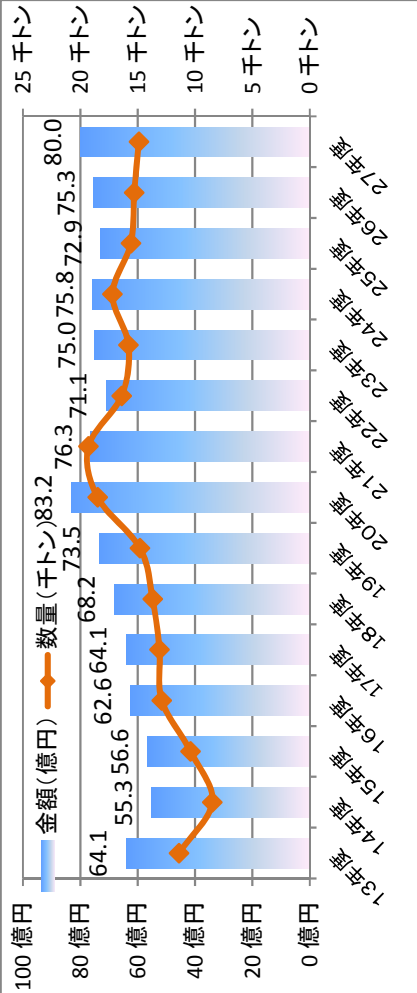
款・項・目		H26年度 (A)	H27年度 (B)	増減比較 (B-A)	伸率 (%) (B/A)	摘 要	
市場事業収益	営業収益	市場(売上高割)使用料	56,101	58,942	2,841	5	水産2,326、青果502、花卉13
		施設使用料	45,941	45,906	▲ 35	▲ 0.1	
		低温倉庫使用料	4,456	4,456	0	0.0	
		雑収益	28,265	30,361	2,096	7	電気料、重油料、上下水道使用料(卸売会社等使用分)
		小 計 ①	134,763	139,665	4,902	4	
	営業外収益	受取利息及び配当金	111	126	15	14	他会計への貸出し利息
		他会計補助金	16,825	14,922	▲ 1,903	▲ 11.3	一般会計繰入金(営業費用の30%+企業債利子の1/2)
		退職給付引当金戻入	0	1,236	1,236		
		長期前受金戻入	3,496	3,423	▲ 73		
		その他雑収益	303	197	▲ 106	▲ 35.00	
		小 計 ②	20,735	19,904	▲ 831	▲ 4.0	
	特別	その他特別利益 ③	27,860	0	▲ 27,860		修繕引当金取崩
	収入 合計 ①+②+③=④		183,358	159,569	▲ 23,789	▲ 13.0	
市場事業費用	営業費用	市場管理費	92,449	88,563	▲ 3,886	▲ 4.20	退職給付引当金繰入額の減▲6,411
		減価償却費	32,472	32,193	▲ 279	▲ 0.90	
		資産消耗費	0	0	0	0.0	
		小 計 ⑤	124,921	120,756	▲ 4,165	▲ 3.3	
	営業外費用	支払利息及び企業債取扱諸費	7,253	6,306	▲ 947	▲ 13.1	
		消費税	5,718	3,470	▲ 2,248	▲ 39.30	
		その他雑支出	0	61	61	皆増	
		小 計 ⑥	12,971	9,837	▲ 3,134	▲ 24.2	
	予備費	予備費	0	0	0		
		小 計 ⑦	0	0	0	0.0	
	特別	その他特別損失 ⑧	39,316	0	▲ 39,316		
	支出 合計 ⑤+⑥+⑦+⑧=⑨		177,208	130,593	▲ 46,615	▲ 26.3	
	収支 差 引 ④-⑨		6,150	28,976	22,826	371.2	

(資本的収入及び支出)

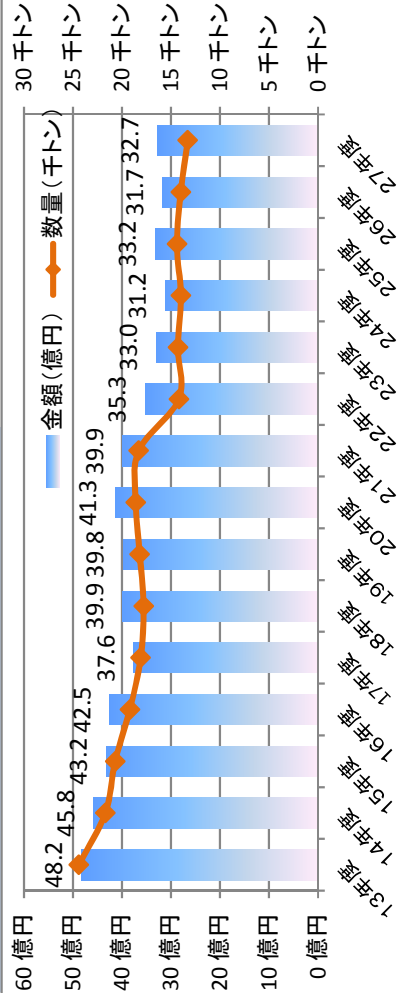
款・項		H26年度 (A)	H27年度 (B)	増減比較 (B-A)	伸率 (%) (B/A)	摘 要
収入	他会計出資金	17,762	18,235	473	2.7	一般会計からの繰入金(償還元金の1/2)
	企業債	0	0	0		
	資本的収入 ①	17,762	18,235	473	2.7	
支出	建設改良費	0	32,292	32,292	皆増	水産棟屋根改修工事
	企業債償還金	35,525	36,471	946	2.7	
	資本的支出 ②	35,525	68,763	33,238	93.6	
収支 差 引 ①-②		▲ 17,763	▲ 50,528	▲ 32,765	184.5	不足額は過年度分損益勘定留保資金等で補てん

3市場合計統計データ

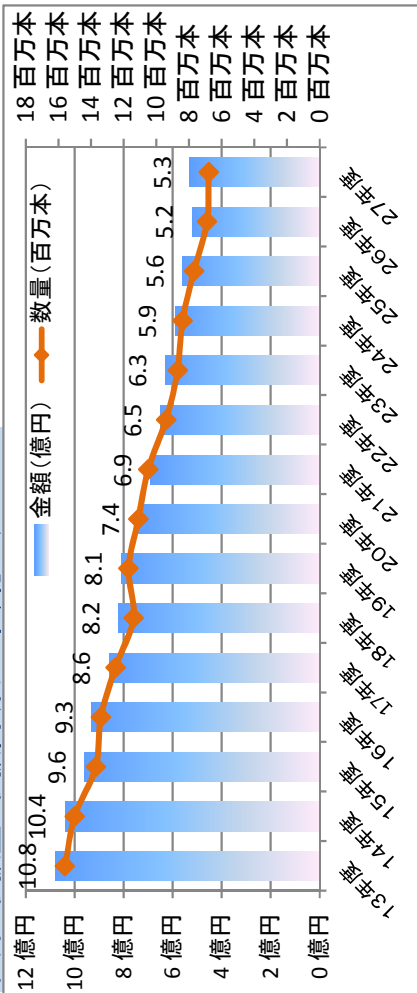
水産：取扱量・取扱高(千トン、億円)



青果：取扱量・取扱高(千トン、億円)



花卉：取扱量・取扱高(百万本、億円)



取扱量・取扱高

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	11.4	8.5	10.4	12.9	13.1	13.7	14.8	18.5	19.3	16.4	15.8	17.2	15.6	15.3	14.9
金額	64.1	55.3	56.6	62.6	64.1	68.2	73.5	83.2	76.3	71.1	75.0	75.3	72.9	75.3	80.0

対前年増減

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲2.9	1.9	2.5	0.2	0.6	1.1	3.7	0.8	▲2.9	▲0.6	1.4	▲1.6	▲0.3	▲0.4
金額	-	▲8.8	1.3	6.0	1.5	4.1	5.3	9.7	▲6.9	▲5.2	3.9	0.8	▲2.9	2.4	4.7

対前年比

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲25.4	22.4	24.0	1.6	4.6	8.0	25.0	4.3	▲15.0	▲3.7	8.9	▲9.3	▲1.9	▲2.6
金額	-	▲13.7	2.4	10.6	2.4	6.4	7.8	13.2	▲8.3	▲6.8	5.5	1.1	▲3.8	3.3	6.2

単位：%

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲25.4	22.4	24.0	1.6	4.6	8.0	25.0	4.3	▲15.0	▲3.7	8.9	▲9.3	▲1.9	▲2.6
金額	-	▲13.7	2.4	10.6	2.4	6.4	7.8	13.2	▲8.3	▲6.8	5.5	1.1	▲3.8	3.3	6.2

取扱量・取扱高

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	24.4	21.7	20.7	19.2	18.1	17.8	18.2	18.6	18.3	14.2	14.3	14.0	14.4	14.0	13.3
金額	48.2	45.8	43.2	42.5	37.6	39.9	39.8	41.3	39.9	35.3	33.0	31.2	33.2	31.7	32.7

対前年増減

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲2.7	▲1.0	▲1.5	▲1.1	▲0.3	0.4	0.4	▲0.3	▲4.1	0.1	▲0.3	0.4	▲0.4	▲0.7
金額	-	▲2.4	▲2.6	▲0.7	▲4.9	2.3	▲0.1	1.5	▲1.4	▲4.6	▲2.3	▲1.8	2.0	▲1.5	1.0

対前年比

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲11.1	▲4.6	▲7.2	▲5.7	▲1.7	2.2	2.2	▲1.6	▲22.4	0.7	▲2.1	2.9	▲2.8	▲5.0
金額	-	▲5.0	▲5.7	▲1.6	▲11.5	6.1	▲0.3	3.8	▲3.4	▲11.5	▲6.5	▲5.5	6.4	▲4.5	3.2

単位：%

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲11.1	▲4.6	▲7.2	▲5.7	▲1.7	2.2	2.2	▲1.6	▲22.4	0.7	▲2.1	2.9	▲2.8	▲5.0
金額	-	▲5.0	▲5.7	▲1.6	▲11.5	6.1	▲0.3	3.8	▲3.4	▲11.5	▲6.5	▲5.5	6.4	▲4.5	3.2

取扱量・取扱高

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	15.6	15.0	13.7	13.4	12.5	11.4	11.7	11.1	10.5	9.4	8.7	8.4	7.7	6.9	6.8
金額	10.8	10.4	9.6	9.3	8.6	8.2	8.1	7.4	6.9	6.5	6.3	5.9	5.6	5.2	5.3

対前年増減

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲0.6	▲1.3	▲0.3	▲0.9	▲1.1	0.3	▲0.6	▲0.6	▲1.1	▲0.7	▲0.3	▲0.7	▲0.8	▲0.1
金額	-	▲0.4	▲0.8	▲0.3	▲0.7	▲0.4	▲0.1	▲0.7	▲0.5	▲0.4	▲0.2	▲0.4	▲0.3	▲0.4	0.1

対前年比

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲3.8	▲8.7	▲2.2	▲6.7	▲8.8	2.6	▲5.1	▲5.4	▲10.5	▲7.4	▲3.4	▲8.3	▲10.4	▲1.4
金額	-	▲3.7	▲7.7	▲3.1	▲7.5	▲4.7	▲1.2	▲8.6	▲6.8	▲5.8	▲3.1	▲6.3	▲5.1	▲7.1	1.9

単位：%

区分	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
数量	-	▲3.8	▲8.7	▲2.2	▲6.7	▲8.8	2.6	▲5.1	▲5.4	▲10.5	▲7.4	▲3.4	▲8.3	▲10.4	▲1.4
金額	-	▲3.7	▲7.7	▲3.1	▲7.5	▲4.7	▲1.2	▲8.6	▲6.8	▲5.8	▲3.1	▲6.3	▲5.1	▲7.1	1.9

中企第 652 号
平成28年 8月 1日

苫小牧市公設地方卸売市場 開設者 様

北海道経済部長

第10次北海道卸売市場整備計画に係る「地域拠点市場」の設定について

平成28年5月16日付け中企第215号で照会しましたこのことについて、提出資料の内容確認及び北海道卸売市場審議会での審議の結果、貴卸売市場を、第10次北海道卸売市場整備計画において「地域拠点市場」として設定することとしましたのでお知らせします。

なお、平成32年度までの計画期間中は、「経営展望」の策定状況や、「経営展望」に即したビジネスモデルの実施等について、適宜進捗状況を確認させていただきますので、ご協力願います。

記

- 1 添付資料 (1) 第10次北海道卸売市場整備計画(素案)
(2) 経営展望の策定及び行動計画の遂行に係る報告等について
ア 様式1 経営展望策定(見直し)検討体制
イ 様式2 策定(見直し)スケジュール
- 2 予定等 第10次北海道卸売市場整備計画(素案)に対するパブリックコメントの実施、北海道卸売市場審議会からの答申等を経て、本年末に整備計画策定する予定です。

地域経済局中小企業課商業グループ
電話：011-231-4111(内線：26-634)
FAX：011-232-8127

第10次北海道卸売市場整備計画（素案）概要

第1 計画策定の基本的な考え方

1 計画策定の趣旨

本計画は、卸売市場法第6条に基づき、国の「卸売市場整備基本方針」（平成28年1月公表）等を踏まえ、今後の卸売市場のあり方を示すとともに、卸売市場の計画的な整備等を推進することを目的に策定。

2 現状と課題

[現状]

- ・道内の卸売市場の多くは、地域外に出荷する産地市場機能を併せ持つ一方で、輸送に伴う鮮度保持やコスト負担、冬期の道外産青果物の円滑な集荷など本道特有の課題あり
- ・生鮮食料品等の需要量の減少や市場外流通の増加など、厳しい経営環境
- ・輸出も見据えた品質管理の高度化、産地や実需者との連携強化など卸売市場に期待する役割・機能が多様化
- ・道内の卸売市場の取扱数量は減少傾向、取扱金額も総じて減少～横ばいで推移、市場数は78市場

[主な課題]

- ・消費者ニーズの多様化への対応（大量販売、豊富な品揃え、加工処理等）
- ・産地市場機能の発揮（連携強化、集荷・出荷体制や物流システムの効率化等）
- ・経営戦略的視点をもった計画的な事業領域の拡大や設備整備

3 目指す姿

- ・経営戦略に基づき、新たな需要の開拓に積極的に取り組み、生鮮食料品等の流通における中核として健全に発展し、安定供給に貢献する卸売市場

4 基本的な方向

- 経営展望の策定促進による経営戦略の確立
- 地域拠点市場の指定による市場間連携の加速、物流の効率化、集荷・出荷体制の強化
- 産地との連携・育成の強化
- 輸出の促進による新たな需要の開拓
- 災害時対応機能の強化などの社会的要請への適切な対応

5 計画期間

- ・平成28年度から平成32年度までの5年間

6 卸売市場における経営戦略の確立

- ・基本戦略（ビジネスモデルの方向）や行動計画（具体的な取組内容）を定めた「経営展望」の策定により、経営戦略を確立

第2 卸売市場の適正配置

1 流通圏 6圏域（道央、道南、道北、オホーツク、十勝、釧路・根室）

2 配置計画 53市町に配置（消費地市場25市町、水産物産地市場33市町）

3 地域拠点市場

- ・経営展望を策定し、それに即して市場機能の強化等に意欲的に取り組む市場を「地域拠点市場」として定める。

第3 卸売市場の施設の整備、運営等

1～3 立地、施設の種類、施設の規模

- ・安定的な業務運営の確保、産地との連携や輸出など新たな取組の見通しなどを踏まえ、災害時等も考慮し立地
- ・計画的な施設・設備の整備と整備された施設の効率的な利用及び維持管理の適正化に配慮

4 施設の配置、運営及び構造

- ・産地との連携強化や大規模小売業者、専門小売業者、外食産業事業者等のニーズへの対応強化のための加工処理施設、貯蔵・保管施設、輸送・搬送施設等の整備・配置
- ・コールドチェーンの確立～低温の卸売場や荷さばき場、低温管理施設等の整備・配置、HACCP導入等
- ・輸出拠点機能の発揮～輸出先が求める品質管理、小分け・包装、多品目混載等に対応可能な施設の整備・配置など

第4 取引及び物品の梱卸し、荷さばき、保管等の合理化並びに物品の品質管理の高度化

1～2 取引の合理化、物品の積卸し、荷さばき、保管等の合理化

- ・公正な取引と透明性を持った適切な価格形成の確保～トレーサビリティの確保、コンプライアンスの徹底など
- ・品質管理の適正化、食品衛生の確保、市場労働の省力化～商品の特性や取引方法の変化に配慮、荷役労働の省力化

3 物品の品質管理の高度化

- ・荷受けから卸売、仲卸、配送に至るまでの各段階における品質管理の高度化～品質管理認証の取得、HACCP導入等

第5 その他卸売市場の整備を図るために必要な事項

1 卸売業者・仲卸業者の経営基盤の強化

- ・実需者や生産者との連携強化による事業領域の拡大、出荷動向等情報受発信の強化、財務体質の強化、従業員の資質向上

2 活性化に向けた新たな取組の推進

- ・輸出を通じた新たな需要創出、6次産業化への取組に対する参画

3 社会的要請への適切な対応

- ・災害時等への対応～防災性に配慮した施設整備、道内市場間の相互バックアップ体制の確立
- ・理解の醸成、情報の公開・提供～市民との交流機会の確保、消費者の信頼向上に向けた情報の公開、提供
- ・地域との協働～地域課題解決のため、卸売機能やノウハウの提供など地域の事業者、住民等多様な主体と連携

第6 推進体制

1 推進体制 北海道や卸売市場関係者、関係団体がそれぞれの役割を果たすとともに、必要に応じ連携

[行政]

- 北海道 : 普及・啓発、施策情報の提供等を通じ卸売市場に対し適切な指導・助言等支援
- 市町（開設者） : 公設卸売市場の健全な運営の確保
- 市町（隣接調整） : 卸売市場に対し、道と連携して適切な指導・助言等支援

[卸売市場関係者]

- 開設者、卸売業者、仲卸業者、買受人等 : 整備計画に基づいた取組を積極的に推進

[関係団体]

- （一社）北海道市場協会 : 会員卸売業者等に対し指導・助言等支援

2 推進管理 毎年度、本計画の推進状況を調査し、北海道卸売市場審議会に報告

「経営展望」等の策定の考え方

名称等(案)	苦小牧市公設地方卸売市場経営計画				
策定予定年月	平成31年3月				
基本的な取組	<input type="checkbox"/> 他の地方卸売市場との統合 具体的な内容				
	<input checked="" type="checkbox"/> 他の卸売市場と連携した集荷・販売活動 具体的な内容	近隣市場と連携した集荷及び出荷の実施			
	<input checked="" type="checkbox"/> 産地や実需者との連携による市場機能の強化等 具体的な内容	産地への需要動向の情報提供や集荷支援の実施			
基本的なビジネスモデル	<input type="checkbox"/> ① 大規模な集荷・分荷機能の発揮 <input type="checkbox"/> ② 産地との連携による魅力ある生産物の集荷・販売 <input type="checkbox"/> ③ 加工・業務用ニーズに対応した機能強化と商品開発 <input type="checkbox"/> ④ 輸出等を通じた新たな需要開拓 <input checked="" type="checkbox"/> ⑤ ①から④の複合型(②③)				
取扱数量	主たる取扱品目 <input type="checkbox"/> 青果物 <input checked="" type="checkbox"/> 水産物 <input type="checkbox"/> 花き				
	<table border="1"> <tr> <td>目標年度における取扱数量見込み</td> <td>16,000トン</td> </tr> <tr> <td>設定理由等</td> <td>平成28年度の予定数量参考に推定。</td> </tr> </table>	目標年度における取扱数量見込み	16,000トン	設定理由等	平成28年度の予定数量参考に推定。
目標年度における取扱数量見込み	16,000トン				
設定理由等	平成28年度の予定数量参考に推定。				
検討組織	合議機関	苦小牧市公設地方卸売市場運営審議会			
	検討組織	(仮)苦小牧市公設地方卸売市場部門検討会			
	検討(見直し)方法	以下の手順を実施することにより経営展望の策定する。 ①経営展望の策定検討体制の構築 ②外部環境及び内部環境の分析 ③基本戦略(ビジネスモデル)の策定 ④行動計画の策定 ⑤経営展望の策定・公表 ⑥行動計画の遂行状況の評価と見直し			

・「基本的な取組」は、「他の卸売市場との統合」もしくは「他の卸売市場と連携した集荷・販売活動」の選択が基本で、それらに取り組みない場合に「産地や実需者との連携による市場機能の強化等」を選択してください。

・「取扱数量」の「主たる取扱品目」に関し、取扱品目が複数ある市場においては、どれか一つの取扱品目を選択してください。

・「取扱数量」の「取扱数量見込み」については、必要に応じて参考資料を添付するなどして説明してください。

・「検討組織」の内容については、国が作成しました「卸売市場の更なる機能・役割の強化に向けて」のP8～12の内容を参考にするなどして記載してください。

・参考となる資料があれば添付してください。

「経営展望」等策定スケジュール

年度 月	平成28年度			平成29年度			平成30年度			平成31年度			平成32年度			備考
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 検討 体制 の 構築 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 審議会実施 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 審議会実施 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 審議会実施 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 審議会実施 </div>			
				<ul style="list-style-type: none"> ・部会設置 ・施策スケジュール提示 			<ul style="list-style-type: none"> ・基本戦略決定 ・行動計画(案)提示 			<ul style="list-style-type: none"> ・基本戦略決定 ・行動計画(案)提示 			<ul style="list-style-type: none"> ・基本戦略決定 ・行動計画(案)提示 			
				<ul style="list-style-type: none"> 部会実施 ・環境分析 ・基本戦略 			<ul style="list-style-type: none"> 部会実施 			<ul style="list-style-type: none"> 部会実施 			<ul style="list-style-type: none"> 部会実施 			
				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 意見照会 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 意見照会 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 意見照会 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 意見照会 </div>			
				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 展望 決定 公表 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 展望 決定 公表 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 展望 決定 公表 </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 展望 決定 公表 </div>			
				<ul style="list-style-type: none"> ・行動計画遂行 ・遂行状況の評価・見直し(随時) 			<ul style="list-style-type: none"> ・行動計画遂行 ・遂行状況の評価・見直し(随時) 			<ul style="list-style-type: none"> ・行動計画遂行 ・遂行状況の評価・見直し(随時) 			<ul style="list-style-type: none"> ・行動計画遂行 ・遂行状況の評価・見直し(随時) 			
				<ul style="list-style-type: none"> 産地との連携による連携による魅力ある生産物の集荷・販売 取引産地 へのニーズ 調査の実施 関係者による 連携推進会議 の開催 産地訪問 情報収集 集荷 販売 開始 			<ul style="list-style-type: none"> 産地との連携による連携による魅力ある生産物の集荷・販売 取引産地 へのニーズ 調査の実施 関係者による 連携推進会議 の開催 産地訪問 情報収集 集荷 販売 開始 			<ul style="list-style-type: none"> 産地との連携による連携による魅力ある生産物の集荷・販売 取引産地 へのニーズ 調査の実施 関係者による 連携推進会議 の開催 産地訪問 情報収集 集荷 販売 開始 			<ul style="list-style-type: none"> 産地との連携による連携による魅力ある生産物の集荷・販売 取引産地 へのニーズ 調査の実施 関係者による 連携推進会議 の開催 産地訪問 情報収集 集荷 販売 開始 			
				<ul style="list-style-type: none"> ・市場関係者 			<ul style="list-style-type: none"> ・市場関係者 			<ul style="list-style-type: none"> ・市場関係者 			<ul style="list-style-type: none"> ・市場関係者 			

内 容 等

苦小牧市公設地方卸売市場運営審議会委員の一般公募に関する要領

募集要領

- 1 募集人員 1名
- 2 応募資格 18歳以上の市民(高校生、市議会議員、常勤の市職員を除く)で、生鮮食品等の流通や市場運営に興味があり、任期中に開催される審議会に参加できる方
- 3 任期 平成28年11月1日から平成30年10月31日まで 2年間
- 4 報酬 苦小牧市特別職の給与に関する条例で定める額(日額6,100円)
- 5 応募方法 平成28年10月17日(月)までに直接又は郵送(必着)、Eメールで
(申込書はホームページからダウンロード可)
- ①履歴 住所、氏名(ふりがな)、性別、生年月日、電話番号、職業(学年)、
市の審議会や懇談会等の委員経験のある方はその名称と期間
- ②応募動機 400字程度

選考要領

- 選考方法 書類選考による
- ①選考基準～動機、市政への関心度、市場運営への興味、人柄など
- ②評価者～産業経済部長・産業振興室長・公設卸売市場長
- ③評価～上記の選考基準から「3点(優れている)」「2点(良い)」「1点(普通)」
「0点(劣っている)」の4段階で評価した上で、総合的に判断する
- ④判定～評価者の評価を元に産業経済部長が最終的に判断する
- 選考結果 採用・不採用に係わらず、応募者に結果を通知する
- その他 その他必要なことは適宜、産業経済部長が決定する

